



26/06/14

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## PUBLICIS GROUPE LANCE ROAR, AGENCE NUMERIQUE GLOBALE

**Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577)** annonce la création de ROAR, agence regroupant des talents sélectionnés au sein du Groupe issus de l'univers du digital. ROAR propose une offre globale où stratégie, création, média, *user experience* et *analytics* sont complètement intégrés.

ROAR associe à la fois l'intelligence (QI), l'émotion (EQ) et la technologie (TQ) pour transformer la stratégie marketing de ses clients partant du principe que l'émotionnel dicte les comportements des consommateurs.

L'agence, basée à New York, est également implantée à Atlanta, Chicago, Boston, Londres et Hong Kong. Elle a été créée pour mieux servir son client JPMorgan Chase et a pour ambition d'aller à la conquête de nouveaux clients emblématiques.

Sean Reardon, Président de ROAR, rattaché à Rishad Tobaccowala, *Chief Strategy & Innovation Officer* de VivaKi et à Tim Jones, Président et *CEO* de ZenithOptimedia – Amérique du Nord et Président de Performics ; Madeleine Freind, *EVP*, en charge des activités digitales et de la supervision des comptes clients et Eric Pisick, *Executive Vice President, Media* forment l'équipe dirigeante.

« *ROAR a été créée pour répondre aux besoins spécifiques des clients. L'offre de l'agence s'appuie sur la convergence entre émotion, technologie et stratégie. Cette alchimie permet de délivrer des solutions créatives afin de transformer l'activité de nos clients* » a déclaré Rishad Tobaccowala.

« *Le leadership est un élément essentiel pour tenir ce rôle. Nous souhaitons un dirigeant doté d'une expérience multidisciplinaire et d'une vision stratégique afin de conduire ROAR et ses clients vers le futur – Sean dispose indiscutablement des qualités et de l'expertise pour remplir cette mission* » ajoute Tim Jones.

## À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUPE), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

## À propos de ROAR

ROAR est une agence de communication intégrée offrant principalement des services numériques et média. Basée à New York, ROAR est également implantée à Atlanta, Chicago, Boston, Londres et Hong Kong. ROAR est une division de Publicis Groupe.

### Contacts

#### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

#### ROAR

Meagan Murphy	PR Manager	+1 (212) 859-1945 <a href="mailto:meagan.murphy@roargroupe.com">meagan.murphy@roargroupe.com</a>
---------------	------------	---