



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 avril 2007

**Publicis Groupe et Richard Attias lancent *PublicisLive*,
agence dédiée aux événements les plus prestigieux du monde**

Publicis Groupe et Richard Attias annoncent aujourd'hui le lancement d'une joint venture dans le secteur événementiel : *PublicisLive*. Richard Attias, actuellement Président de Publicis Events Worldwide, détiendra une participation minoritaire dans la nouvelle agence, qui aura son siège à Genève. *PublicisLive* se consacrera exclusivement aux conférences internationales et institutionnelles aux manifestations prestigieuses du monde de l'entreprise, particulièrement sur l'Europe et le Moyen-Orient.

PublicisLive va répondre à une demande, de plus en plus soutenue de la part des gouvernements, des institutions et des entreprises, pour l'organisation d'événements sophistiqués d'un point de vue technique, et riches en contenu. Richard Attias a développé Publicis Events Worldwide ces dix dernières années pour en faire un des tous premiers réseaux à l'échelle mondiale ; il se concentrera désormais sur ce type d'activités très spécifiques. Il conservera des relations avec d'importants clients internationaux, dont le World Economic Forum qui, chaque année, réunit à Davos, en Suisse, les principaux décideurs du monde. Il a par ailleurs récemment contribué au lancement et à l'organisation de manifestations annuelles aussi prestigieuses que la Conférence des Prix Nobel à Petra ou le Monaco Media Forum. Ces deux manifestations seront dorénavant gérées par *PublicisLive*.

Après une période de transition où Richard Attias conservera son rôle au sein de Publicis Events Worldwide, il se consacrera au développement de *PublicisLive*. *PublicisLive* sera distinct du réseau de Publicis Events Worldwide et de ses bureaux en France, aux Etats-Unis, en Autriche, en Allemagne et dans la région de l'Asie Pacifique. Les deux entités feront partie des Agences Spécialisées et Marketing Services (SAMS) de Publicis Groupe, supervisées par John Farrell.

« *Richard est à la fois un entrepreneur et un grand créateur au sein de la famille de Publicis Groupe. Il a fait de Publicis Events Worldwide un acteur qui compte au plan international dans le domaine de l'événementiel* », déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « *Je suis ravi qu'il puisse désormais se consacrer à ce segment de marché, plein de défis mais aussi hautement gratifiant, en véritable partenaire de notre Groupe. J'ai pleine confiance dans le succès auquel est promis PublicisLive, pour le Groupe comme pour Richard.* »

« *Je suis à la fois fier et honoré, qu'une fois encore, Publicis Groupe me donne les moyens nécessaires pour lancer un nouveau projet international, qui répond à une demande accrue de la part de nos clients* », déclare Richard Attias. « *PublicisLive n'a absolument aucun équivalent sur le marché, grâce à la qualité de ses équipes, à sa taille et aux solides relations que nous avons nouées au fil des années.* »

* * *



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 42 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : www.publicisgroupe.com

Publicis Events Worldwide, organisation spécialisée dans les événements d'envergure mondiale et les communications expérientielles, fait partie du Groupe Publicis S.A. [NYSE:PUB], quatrième société de communications du monde. Le siège social de Publicis Events Worldwide est situé à Paris et la société possède des agences dans le monde entier, notamment à New York, Genève, Francfort, Dubaï, Orlando, Chicago, Vienne, Munich, Casablanca, Shanghai, Pékin, Hong Kong, Tokyo, Seoul et Milan.

Site internet : www.publicisevents.com

Contacts

Publicis Groupe

Eve Magnant, Corporate Communication

+ 33 (0)1 44 43 70 25

Publicis Live

Frédéric Jacquemoud

+ 41 22 718 64 64

Doreen Bonnami

+ 1 212 474 6151