

La Fondation Publicis lance « Working with Cancer » pour éradiquer la stigmatisation du cancer sur le lieu de travail

Aujourd'hui, une personne sur deux se verra diagnostiquer un cancer au cours de sa vie¹. C'est pourquoi la Fondation Publicis lance la première coalition mondiale d'entreprises visant à éliminer la stigmatisation du cancer sur le lieu de travail, avec le soutien de l'Institut Gustave Roussy et l'association cancer@work en France, le Memorial Sloan Kettering Cancer Center aux Etats-Unis, le Macmillan Cancer Support au Royaume-Uni, et Working With Cancer.

En avril 2022, Arthur Sadoun, Président du directoire de Publicis Groupe a été confronté à la maladie. Après avoir rendu public son état de santé, il a reçu des milliers de témoignages de personnes atteintes de cancer qui évoquaient la crainte pour leur vie, mais également pour leur emploi.

Ces messages reflètent une réalité que les entreprises ne peuvent pas ignorer et à laquelle « Working with Cancer » veut répondre : 1 salarié sur deux atteint d'un cancer a peur d'en parler à son employeur². Pourtant, 92% d'entre eux estiment que le soutien qu'ils reçoivent au travail peut impacter positivement leur état de santé³.

Le 17 janvier à Davos, avec le Forum économique mondial, « Working with Cancer » lancera, en partenariat avec certaines des plus grandes entreprises mondiales, un appel à s'engager pour une culture d'entreprise plus ouverte, plus solidaire et plus favorable à l'intégration des salariés atteints de cancer ([cliquez ici pour voir l'engagement](#)).

Partout dans le monde, les entreprises, petites ou grandes, seront invitées à rejoindre le mouvement via la plateforme [Workingwithcancerpledge.com](https://workingwithcancerpledge.com). Ainsi, elles pourront exposer leurs engagements à destination de leurs salariés atteints de cancer. Publicis Groupe s'engage à garantir l'emploi et le salaire de chaque employé touché par la maladie pendant au moins un an ainsi qu'à offrir un programme d'accompagnement personnel et professionnel à ceux-ci mais également aux salariés aidants.

Le programme sera soutenu par une campagne de communication qui montrera les souffrances des patients atteints de cancer lorsqu'ils cachent leur état de santé à leurs collègues de travail.

A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le cancer le 4 février prochain, « Working With Cancer » lancera une campagne de communication de très grande

¹ IARC- Cancer Today – Estimation de l'incidence des cancers en France en 2020 ». British Journal of Cancer, Trends in the lifetime risk of developing cancer.

² Etude OpinionWay pour Cancer@Work, septembre 2019

³ Etude Publicis Health, octobre 2022



ampleur afin que chacun se mobilise pour aider et encourager les salariés atteints par cette maladie partout dans le monde.

Cette initiative bénéficie déjà du soutien de grandes entreprises et organisations dont : Abbvie, Accor, Adobe, AXA, Bank of America, BNP Paribas, BT, Carrefour, Citi, Disney, Google, Haleon, HPE, Labcorp, L'Oréal, La Poste, Lloyd's, LVMH, Marriott, McDonald's, Merck, Meta, Mondelez, Microsoft, Nestlé, Orange, Omnicom, Pepsico, Reckitt, Renault Group, Sanofi, Sodexo, Toyota, Unilever, Verizon and Walmart.

Arthur Sadoun, Président du directoire de Publicis, déclare :

« C'est une dure réalité, mais que ce soit directement ou indirectement, chacun d'entre nous devra faire face au cancer dans sa vie et sur son lieu de travail. Les entreprises ont un rôle-clé à jouer à cet égard. La lutte contre le cancer est de plus en plus importante et c'est un combat dans lequel de nombreuses entreprises sont déjà investies. En rendant leurs efforts plus accessibles et plus visibles nous pouvons, tous ensemble, réduire l'anxiété et la stigmatisation du cancer sur le lieu de travail et avoir un impact positif sur la santé de nos collaborateurs. Grâce à une approche véritablement collaborative, un léger coup de pouce de chacun peut se transformer en un impact profond et durable pour les patients atteints de cancer au travail. »

A propos de l'engagement de Publicis Groupe :

1. Nous garantirons l'emploi et le salaire de base de tous les employés du groupe Publicis partout dans le monde atteints d'un cancer ou d'une maladie chronique pendant au moins un an, afin que ceux-ci puissent se concentrer sur leurs traitements médicaux.
2. Tous les employés du groupe concernés bénéficieront d'un accompagnement personnel et professionnel pour faciliter leur retour au travail en fonction de leur état de santé physique et psychologique et de leur volonté de poursuivre le même travail ou d'en changer.
3. Chacun aura accès à une communauté interne de volontaires sur la plateforme Marcel, formés pour soutenir au mieux leurs collègues malades pour que ceux-ci ne se sentent pas seuls dans ces moments difficiles.
4. Les employés se trouvant dans une situation d'aidant pour un parent proche (conjoint, enfant...) bénéficieront également d'un soutien personnalisé pour organiser leur temps de travail afin de concilier leur vie professionnelle et leur rôle auprès de leur proche malade.

A propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation



unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 96 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

Amy Hadfield Directrice de la Communication + 33 (0)1 44 43 70 75 amy.hadfield@publicisgroupe.com

Crédits du film "Work / Life" :

Le Truc/ Harbor/PXP/Starcom