

## **VIVA TECHNOLOGY REVIENT DU 15 AU 18 JUIN 2022**

**Paris le 16 mars 2022 - Viva Technology, l'événement startup et tech numéro un en Europe, dévoile les premiers éléments de sa programmation qui marqueront sa sixième édition. VivaTech revient du 15 au 18 juin, dans un format hybride ambitieux, en physique à la Porte de Versailles et en ligne sur notre plateforme digitale.**

Après deux ans de crise sanitaire, l'événementiel dans son format physique reprend toute sa place à la Porte de Versailles. L'édition se tiendra sur quatre jours avec trois journées dédiées aux professionnels visant à valoriser notamment les échanges business et une journée ouverte au grand public le samedi.

VivaTech lance ses **"Key Business Programs"** permettant aux communautés métiers particulièrement impliquées dans la transformation digitale de se retrouver autour de programmes dédiés, concentrés en une journée :

- "Future of Work Program" - en partenariat avec ManpowerGroup
- le "CMO Program" - en partenariat avec frog, part of Capgemini Invent, MediaLink a UTA Company, JCDecaux et Infopro Digital Media
- le "CTO Forum" - en partenariat avec Scaleway et Sopra Steria

Les Key Business Programs seront composés de sessions de conférences, d'un lounge dédié ainsi que de Side Events thématiques.

Enfin, en partenariat avec Pitchbook, un Investor Lounge sera proposé aux investisseurs pour cette sixième édition de VivaTech.

L'édition sera complétée par plus d'une cinquantaine d'événements à retrouver en dehors des murs de VivaTech, dans tout Paris. Ce sera notamment le retour des Tech Days pour découvrir les principaux lieux de l'écosystème organisés avec la French Tech Grand Paris.

**Pour cette sixième édition, plus de 1500 exposants sont attendus**, tous en format hybride. Nos partenaires historiques nous renouvellent leur confiance et de nouveaux nous rejoignent cette année. Nous retrouverons à nos côtés : BNP Paribas, Google, la Poste, LVMH, Orange, mais aussi EDF, ManpowerGroup, EY, l'Inde, Axa, Edenred, French-German Tech Lab, Huawei, JCDecaux, L'Oréal, Microsoft, RATP Group, Sanofi, SAP, SNCF, The Adecco Group, TotalEnergies, McKinsey & Company, Région Ile-de-France, Air Liquide, Audi, Binance, Dassault Systèmes, Engie, l'Egypte, Globalization partners, Groupe Bouygues, Klaxoon, KPMG, Meta, Région Centre-Val de Loire, Région Occitanie, Région Sud, Renault, Swisstech, et bien d'autres qui ont déjà confirmé leur présence.

Cette présence massive sera également l'occasion de redonner une forte dimension internationale à l'événement : plus de 30 pays seront présents (+35% vs 2019) dont l'Allemagne, le Brésil, le Canada, le Congo, l'Egypte, le Japon, Taiwan Tech Arena, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Sénégal, la Suisse et bien d'autres. A noter, la création d'un tout nouveau challenge visant à récompenser l'écosystème panafricain. Il s'agit des AfricaTech Awards, co-organisés avec la Société Financière Internationale (IFC). Seront récompensées les startups les plus innovantes dans les secteurs de la climate tech, la health tech et la fintech sur le continent. Les lauréats seront annoncés lors de VivaTech.

Six grandes thématiques ont été choisies et vont donner le pouls des quatre jours de VivaTech 2022, à travers, une fois de plus, un programme dense, composé de débats enrichissants, de speakers de renom et d'innovations inédites.

#### - **The race to net zero emissions**

VivaTech fera une place centrale aux innovations liées à la lutte contre le réchauffement climatique et à la transition énergétique : ainsi, la société française **Interstellar Lab**, en partenariat avec la NASA et le CNES, dévoilera en première mondiale BioPod, l'une des serres aéroponiques la plus avancée au monde pour un déploiement sur Terre, et sur d'autres planètes dans le futur. D'autres startups, qui agissent pour une société plus respectueuse de l'environnement, seront également présentes sur le Low Carbon Park EDF : **Urbanomy** pour la stratégie Carbone, **Carbo** pour l'évaluation et **Actéon Farm** pour la compensation. Nous pourrons y retrouver la suisse **Climeworks** qui présentera en exclusivité en France son collecteur de CO2, l'espagnole **Bioo** qui viendra pour la première fois en France avec ses installations interactives qui transforment la décomposition organique naturelle des plantes en source d'énergie ou encore la startup anglaise **Pentaform** qui rend l'ordinateur accessible à tous et plus responsable pour la planète. EDF et VivaTech collaborent pour réduire au maximum l'impact carbone de l'évènement.

#### - **The mobility rebound**

La mobilité de demain est une thématique phare de VivaTech 2022.

De nombreuses innovations dans le secteur de la mobilité seront à découvrir, dont les véhicules électriques gonflables japonais de **Poimo**, les vélos -et leurs roues qui capturent la pollution des villes- de la startup anglaise **Go Rolloe** et le EVTOL personnel à propulsion électrique de la startup norvégienne **Jetson**, présents sur le Mobility Park by Togg.

A noter que des lancements en avant-première sont prévus dans cette catégorie : avec par exemple **Audi** qui viendra partager sa vision de l'innovation, de la technologie et de ce que préfigure la mobilité future en présentant pour la première fois en Europe son « Audi skysphere concept ».

#### - **Future of work**

Deux années de pandémie ont largement impacté le monde du travail. Télétravail, culture d'entreprise, quête de talents, les entreprises ont dû s'adapter et innover.

Dans ce contexte, pour la deuxième année, VivaTech relance son Jobboard pour mettre en valeur les offres d'emploi tech et digitales. Nouveau rendez-vous à l'affiche cette année, les Talent Afterworks avec le HR partner de VivaTech, ManpowerGroup. A cette occasion, les partenaires/startups et talents sont invités chaque fin de journée à échanger sur leur métier et sur les rencontres business réalisées dans les allées de VivaTech.

#### - **Inclusion is a mindset**

Que ce soit la diversité des genres, la diversité géographique ou sociale, les disparités sont encore de nos jours bien trop importantes. La Tech peut jouer un rôle inclusif essentiel. VivaTech vise par ses actions deux cibles prioritaires cette année : les jeunes et les femmes.

A cet égard, VivaTech lance un **Programme Girls in tech**, co-organisé avec le collectif WoGiTech, visant à faire venir plus de 3000 collégiennes et lycéennes pour découvrir l'univers du numérique, à travers un parcours dédié dans l'évènement, des rencontres de coaching afin de susciter des vocations auprès des jeunes filles. S'ensuivra une session inspirationnelle autour des femmes (jeunes diplômées, en reconversion, entrepreneures,...) en main stage lors de la journée grand public. Mais aussi, pour la quatrième année consécutive, en partenariat avec 50inTech, le Female Founder Challenge dont les objectifs sont de faciliter les rencontres entre investisseurs et startups pour accélérer le financement des startups dirigées par des femmes.

D'autres initiatives visant les femmes et les jeunes auront également lieu lors de l'évènement comme des sessions de speed-coaching pour près de 1 000 jeunes en majorité issus des quartiers, en co-organisation avec L'Escalator; un projet avec Diversidays permettant de mettre en avant les talents de la diversité sur scène ainsi que les Ateliers Grande Cause Jeunes en partenariat avec Make.org. Ces initiatives ont pour objectif de rendre la tech plus inclusive, d'en diversifier les profils.

### - **Tech on the edge; Web3**

Chaque année, nous mettons un coup de projecteur sur des technologies à suivre. Cette année, parmi l'ensemble des techno abordées, nous nous intéresserons particulièrement à décoder le Web3. A travers notamment un Web3 innovation Park hébergé par **Binance** qui présentera les startups et les innovations les plus avancées des écosystèmes blockchain, crypto et NFT.

A noter que **Meta**, anciennement Facebook, viendra présenter sa vision du metaverse, avec un ensemble d'innovations qui seront mises à l'honneur à VivaTech en matière d'IA pour l'avenir des interactions, du business, du travail et de la créativité.

Notre partenaire **LVMH** présentera quant à lui différentes applications des usages du métaverse pour l'univers du luxe, en partie à travers sa nouvelle égérie virtuelle qui aura pour mission de porter les prises de parole Innovation du Groupe.

La Startup **Stagell** qui construit le futur du divertissement en proposant une nouvelle manière d'expérimenter la musique à travers un mélange de technologies gaming, réalité mixte et metaverses, viendra nous présenter ses innovations.

### - **Europe's digital decade starts here**

Pour soutenir l'accélération de l'écosystème startup, VivaTech lance la quatrième édition du **Next Unicorn Awards**. Ce prix a pour objectif de promouvoir l'écosystème tech européen en mettant en avant les scaleups européennes à fort potentiel.

**Le top 100**, dévoilé aujourd'hui en partenariat avec la banque d'investissement GP Bullhound et avec la contribution de cinq des fonds d'investissement les plus réputés au monde : Accel, Balderton, Eurazeo, Partech et NorthZone est à retrouver [ici](#). Les gagnants seront révélés en juin prochain lors de Vivatech.

Nouvelle initiative lancée cette année : **l'European Acceleration Summit**. En effet, à l'heure où l'Europe est attendue sur sa capacité à dynamiser le secteur Tech européen, VivaTech souhaite contribuer en réunissant les acteurs clés de l'écosystème mondial (accélérateurs, start-up, investisseurs et acteurs publics) dans un programme sur mesure.

### **Premier reveal Speakers 2022**

CEO Corporates :

**Thomas Buberl**, CEO de **Axa**; **Aiman Ezzat**, CEO de **Capgemini**, **Bernard Charlès**, CEO de **Dassault Systemes**, **Catherine McGregor**, CEO de **Engie**, **John Chambers**, Founder et CEO de **JC2 Ventures**, **Nicolas Hieronimus**, CEO de **L'Oréal**; **Bernard Arnault**, Chairman et CEO de **LVMH**, **Jonas Prising**, Chairman et CEO de **ManpowerGroup**, **Michael Kassar**, Chairman et CEO de **MediaLink a UTA Company** et **Julie Teigland**, EMEA Managing Partner de **EY**.

Speakers :

**Philippe Botteri**, Partner chez **Accel Partners**; **Thibaud Hug de Larauze**, Founder et CEO de **BackMarket**; **Frédéric Mazzella**, Founder et Président de **Blablacar**, **Guillaume Pousaz**, Founder et CEO de **Checkout**; **Julia Bijaoui**, Co-Founder et Co-CEO de **Frichti**; **Kağan Sümer**, Founder et CEO de **Gorillas**; **Johannes Schildt**, Co-Founder et CEO de **KRY / LIVI**; **Adrien Nussenbaum**, Co-founder de **Miraki**; **Alice Albizzati**, Founding Partner chez **Revaia** et **Sébastien Borget** Co-founder et COO de **the Sandbox**.

Top Speakers :

**Changpeng Zhao**, Founder et CEO de **Binance**; **Cristiano Amon**, CEO de **Qualcomm**; et **Jimmy Wales**, Founder de **Wikipedia**.

**Rendez-vous du 15 au 18 juin prochain !**  
**Pour vous inscrire et participer à VivaTech 2022 c'est par [ici](#)**

## **A propos de Viva Technology**

Viva Technology est l'événement start-up et tech numéro 1 en Europe, il est reconnu dans le monde entier comme un puissant catalyseur de la transformation des entreprises, de la croissance des start-ups et de l'innovation pour le bien commun. Depuis 2017, VivaTech réunit à Paris les plus grands chefs d'entreprise, startups, investisseurs, chercheurs et penseurs du monde pour une expérience unique alliant inspiration, networking et vitrine de l'innovation. A partir de l'édition 2021, VivaTech s'est enrichie d'une plateforme digitale qui relie une communauté mondiale d'innovateurs. La 6ème édition de VivaTech aura lieu du 15 au 18 juin 2022. Plus d'informations disponibles à <https://vivatechnology.com/media> et @VivaTech.

## **Contacts presse**

Viva Technology - Léa Roos : [lroos@vivatechnology.com](mailto:lroos@vivatechnology.com)

Publicis Consultants - Pierre-Henri Paty : +33 6 49 13 44 79 - [vivatech@publicisconsultants.com](mailto:vivatech@publicisconsultants.com)