

## COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 25 MAI 2022

**Paris le 25 mai 2022** – L'Assemblée Générale Mixte de **Publicis Groupe S.A. [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]** s'est tenue ce jour à 10h au PublicisCinémas, sous la Présidence de Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance.

L'Assemblée Générale Mixte a également été retransmise en direct sur le site Internet de la Société : <https://www.publicisgroupe.com/fr/investisseurs/actionnaires/assemblee-generale>. La rediffusion de cette Assemblée est disponible à cette même adresse.

Réunissant un quorum de 76%, les actionnaires ont adopté l'ensemble des 31 résolutions parmi lesquelles :

- Le renouvellement du mandat de Madame Élisabeth Badinter en qualité de membre du Conseil de surveillance pour une durée de quatre ans ;
- La nomination de Monsieur Tidjane Thiam en qualité de membre du Conseil de surveillance pour une durée de quatre ans ;
- Les rémunérations pour 2021 et les politiques de rémunération pour 2022 des mandataires sociaux ;
- Le versement d'un dividende de 2,40 euros par action, en progression de 20 % par rapport au dividende versé au titre de l'exercice 2020. Le détachement du dividende interviendra le 4 juillet 2022 et le dividende sera mis en paiement le 6 juillet 2022.

Le résultat détaillé des votes est disponible sur le site internet de la Société : <https://www.publicisgroupe.com/fr/investisseurs/actionnaires/assemblee-generale>.

Lors de l'Assemblée Générale, **Monsieur Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance de Publicis Groupe**, a indiqué : « *Après deux années marquées par la pandémie de COVID-19, nous sommes heureux d'avoir retrouvé nos actionnaires en personne et d'avoir pu échanger avec eux. Le Conseil de surveillance et moi-même avons tenu à saluer la performance exceptionnelle du Groupe en 2021 tant en termes de croissance que de rentabilité. Ces résultats sont le fruit d'un investissement sans faille de l'ensemble des collaborateurs et du management du Groupe sous la direction d'Arthur Sadoun, qui a fait un travail remarquable à tout point de vue en 2021. Il le poursuit avec la même énergie et le même talent en 2022, avec un courage qui force l'admiration. Alors que ce début d'année est marqué par un ensemble d'incertitudes géopolitiques, sanitaires et économiques, le Groupe a présenté de très bons résultats qui démontrent encore une fois la force du modèle de Publicis avec une offre intégrant des actifs uniques en création, data, média et technologie dans une organisation unique, le « Power of One », pour le plus grand bénéfice de tous nos clients. Ainsi, grâce à la solidité de ses fondamentaux et à l'agilité de son organisation, le Groupe Publicis est parfaitement positionné pour continuer à croître et s'adapter dans un environnement toujours incertain* ».

Monsieur Maurice Lévy a exprimé au nom du Conseil de surveillance ses remerciements chaleureux et sa reconnaissance à Madame Cherie Nursalim, dont le mandat est arrivé à échéance à l'issue de

l'Assemblée, pour sa précieuse contribution aux travaux du Conseil et des Comités, tout au long de son mandat. Le Conseil a accueilli ce jour Monsieur Tidjane Thiam dont les qualités de dirigeant de grands groupes internationaux dans la finance et l'assurance et sa connaissance précieuse de la Chine et de l'Afrique, renforcent la dimension internationale et la diversité des expériences et compétences au sein du Conseil.

**Monsieur Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe**, a présenté les temps forts de l'année 2021 et les perspectives pour 2022. Il a indiqué : « *En 2021, Publicis a enregistré des résultats records, à la fois sur le plan commercial et financier. L'année 2022 voit le retour d'incertitudes macro-économiques liées à l'évolution de la guerre en Ukraine et aux conséquences de l'inflation. Pour autant, dans ce contexte, nous avons publié de très bons résultats au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 qui témoignent de l'attractivité de notre offre unique dans l'industrie. Pour le reste de l'année, tout en restant vigilants, nous sommes confiants quant à l'atteinte de tous nos objectifs pour 2022, avec notamment une croissance organique attendue dans le haut de la fourchette de 4% à 5% fixée en début d'année* ».

\*\*\*

## **Composition du Conseil de surveillance**

A l'issue de cette Assemblée, le Conseil de surveillance reste composé de 13 membres dont 45%<sup>1</sup> de femmes et deux membres représentant les salariés. Le Conseil demeure très largement composé de membres indépendants.

## **Composition des Comités du Conseil de surveillance**

Le Conseil de surveillance, réuni après l'Assemblée Générale, a par ailleurs, arrêté la composition des Comités du Conseil :

### **COMITÉ D'AUDIT :**

Président : Jean Charest

Membres : Thomas H.Glocer, André Kudelski, Suzan LeVine, Tidjane Thiam

Expert : Jean-Michel Etienne

### **COMITÉ ESG :**

Présidente : Suzan LeVine

Membres : Sophie Dulac, Antonella Mei-Pochtler, Patricia Velay-Borrini

### **COMITÉ DE RÉMUNÉRATION :**

Président : André Kudelski

Membres : Thomas H.Glocer, Maurice Lévy, Antonella Mei-Pochtler, Patricia Velay-Borrini

Expert : Michel Cicurel

---

<sup>1</sup> Conformément à la loi et au code Afep-Medef, les membres du Conseil représentant les salariés ne sont pas pris en compte pour le calcul de ce pourcentage

**COMITÉ STRATÉGIQUE ET DES RISQUES :**

Présidente : Marie-Josée Kravis

Membres : Simon Badinter, Thomas H.Glocer, Maurice Lévy, Antonella Mei-Pochtler, Pierre Pénicaud, Tidjane Thiam

**COMITÉ DE NOMINATION :**

Présidente : Élisabeth Badinter

Membres : Jean Charest, Marie-Josée Kravis, André Kudelski, Suzan Levine, Maurice Lévy

**À propos de Publicis Groupe - The Power of One**

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 90 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | *Twitter* : @PublicisGroupe | *Facebook* | *LinkedIn* | *YouTube* | *Viva la Difference!*

**Contacts**

Delphine Stricker	Directrice de la communication	+ 33 (0)6 38 81 40 00	delphine.stricker@publicisgroupe.com
Clarisse Fort-Hallereau	Responsable communication	+ 33 (0)6 33 50 05 74	clarisse.forthallereau@publicisgroupe.com
Alessandra Girolami	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	alessandra.girolami@publicisgroupe.com
Clémence Vermersch	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 72 17	clemence.vermersch@publicisgroupe.com