

# La cérémonie des Cannes-Do Awards de Publicis Groupe se déroulera au Palais des Festivals à Cannes

**24 juin 2020** - La cérémonie des Cannes-Do Awards 2020 se tiendra au Palais des Festivals à Cannes, en partenariat avec la Mairie de Cannes qui a accepté, à titre exceptionnel, d'ouvrir les portes du Palais pour accueillir Maurice Lévy et Arthur Sadoun.

**Voici la vidéo de leur voyage à Cannes :** [https://youtu.be/iMAj\\_7qSzxc](https://youtu.be/iMAj_7qSzxc)

La remise des prix aura lieu vendredi 26 juin à 18h et sera diffusée en exclusivité sur Marcel.

Lors de cette première édition des Cannes-Do awards, 1 400 campagnes en provenance du monde entier ont été présentées par 400 agences, 60 pays et 110 villes. Les travaux ont été examinés par un jury d'experts composé de 25 créatifs de toutes les agences du Groupe Publicis, qui ont présélectionné 40 campagnes, soumises ensuite au vote de l'ensemble des collaborateurs sur la plateforme Marcel. 15 000 votants ont choisi les 10 meilleures campagnes réalisées pour nos clients, les 5 meilleures campagnes pour des organismes à but non lucratif ainsi que 2 prix spéciaux... Les gagnants seront annoncés lors de la cérémonie de remise des prix, vendredi prochain.

Les Cannes-Do awards témoignent de l'esprit créatif de toutes les équipes du Groupe, quelle que soit la discipline ou l'agence dont elles proviennent. C'est vraiment le choix de nos collaborateurs !

**Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe :** « Avec les Cannes-Do Awards, nous voulions dans cette période difficile, nous rassembler autour de ce qui nous passionne : la créativité sous toutes ses formes.

*Dans ce nouveau monde plein de contraintes, grâce à tous nos collaborateurs et à Marcel, nous pouvons mettre à l'honneur les meilleurs travaux créatifs du Groupe et le talent incroyable de nos équipes. C'est aussi une façon de les remercier pour leur engagement dans cette période difficile et, espérons-le, de leur redonner le sourire.*



*Il nous semblait important de faire cet événement à Cannes pour soutenir la ville dans ce contexte particulier. Je tiens à remercier le Maire de Cannes et son équipe pour leur accueil chaleureux et leur partenariat ».*

**David Lisnard, Maire de Cannes :** *« Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe de Publicis Groupe à Cannes pour la cérémonie des Cannes-Do Awards, qui récompense les meilleures campagnes publicitaires réalisées par les talents de leurs agences du monde entier.*

*Je suis très fier qu'une initiative de cette importance se déroule ici, à un moment où il faut donner du sens, de l'imagination et mettre à l'honneur la création mondiale.*

*Je tiens à remercier tout particulièrement Arthur Sadoun et Maurice Lévy pour leur fidélité. Le meilleur de la créativité mondiale est plus que jamais célébré à Cannes. Un bon départ pour un avenir radieux ! ».*

**Liste du jury :** *Bruno Bertelli – Publicis Worldwide ; Sandra Bold - Publicis Worldwide ; Jab Borgstrom – BBH ; Craig Chester - Saatchi & Saatchi Wellness ; Kathy Delaney - Publicis Health ; Emma De La Fosse – Digitas ; Wendy Johansson - Publicis Sapient ; Kathy Kline – Starcom ; Ruey Ku - Publicis Media ; John Maeda - Publicis Sapient ; Domenico Massareto - Publicis Worldwide ; Amit Misra – MSL ; Jose Molla - La Comunidad ; Ben Mooge - Publicis Groupe ; Christine Ng – BBH ; Pedro Prado - Leo Burnett ; Maurice Riley – Digitas ; Gabriela Soares - Talent Marcel ; Chaka Sobhani - Leo Burnett ; Kate Stanners - Saatchi & Saatchi ; Liz Taylor - Leo Burnett ; Johan Vakidis - Publicis Worldwide ; Leonardo Varela - Saatchi & Saatchi ; Marco Venturelli - Publicis Worldwide ; Stacy Ward -Epsilon.*

**Agence : Marcel**

**Production : Prodigious**

*Producteur - Marc-Antoine Riou ; Directeur de Production - Augustin Grégoire ; Réalisateur - Sylvain Fusée ; General Production Manager - Romain Guilbert ; DOP - Arthur Cemin ; Première assistante réalisatrice - Laure-Anne Nicolet ; Chef Monteur / Motion-designer - Théophile Guibout ; Assistant régie - Antoine Gay.*



## À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 83 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [Twitter:@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | *Viva la Difference!*

## Contacts

### Publicis Groupe

Delphine Stricker	Directrice de la Communication Publicis Groupe	+ 33 (0)6 38 81 40 00	<a href="mailto:delphine.stricker@publicisgroupe.com">delphine.stricker@publicisgroupe.com</a>
Lizzie Dewhurst	Corporate Communications, EMEA	+ 44 (0)7949 918194	<a href="mailto:lizzie.dewhurst@publicis.com">lizzie.dewhurst@publicis.com</a>
Anita McGorty	Corporate Communications, US	+ 1 917 929 4775	<a href="mailto:anita.mcgorty@publicisgroupe.com">anita.mcgorty@publicisgroupe.com</a>