

Communiqué de presse



14/08/13



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT ENGAUGE MARKETING, AGENCE AMERICAINE DE SERVICES NUMERIQUES

Engauge et Moxie, du réseau ZenithOptimedia, créent ensemble une nouvelle force de frappe avec des capacités accrues en marketing social.

Tim Jones, CEO de ZenithOptimedia Group (Amérique du Nord) déclare, « cette union élargit la gamme de services de communication proposés à nos clients, en particulier dans le domaine du marketing social et du marketing de contenu. Notre agence numérique d'Atlanta est désormais en première position pour la dimension et pour la richesse des ressources. Nous nous réjouissons à l'idée des vastes perspectives qui s'ouvrent maintenant devant nous. »

Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition d'Engauge Marketing LLC, agence de publicité et de services numériques située à Columbus (Ohio). Engauge Marketing avait jusqu'à présent pour principal actionnaire Halyard Capital, société d'investissement newyorkaise.

Engauge offre des services complets, dont une pratique du marketing social en plein essor, à plus de 30 clients parmi lesquels Nationwide Insurance, Cisco Systems ou The Coca-Cola Company. Outre son siège de Columbus (Ohio), l'agence est implantée à Atlanta (Géorgie), Orlando (Floride) et Pittsburgh (Pennsylvanie). Elle emploie plus de 250 personnes.

Fondée en 2007, Engauge résulte de la fusion de 3 entités : Ten United, agence de publicité (également installée à Columbus, avec des bureaux à Pittsburgh et Orlando), Spunlogic, société de marketing numérique (Atlanta) et Direct Impact, cabinet d'analyse de données et de CRM (Austin, Texas). En alliant ces trois compétences, Engauge s'est assuré une solide position dans un secteur de plus en plus axé sur le numérique.

Engauge sera intégré au réseau ZenithOptimedia aux États-Unis. Elle alignera ses forces sur celles de Moxie, l'agence de publicité numérique du réseau basée à Atlanta. ZenithOptimedia tirera ainsi le meilleur parti des synergies et capacités complémentaires d'Engauge et de Moxie, tout en gardant les deux marques présentes sur le marché.

À elles deux, Engauge et Moxie disposeront de plus de 600 collaborateurs de la palette de ressources en marketing numérique, la plus importante du sud-est des États-Unis.

Ces deux agences parmi les leaders dans le digital offriront à leurs clients des solutions créatives et digitales entièrement intégrée qui leur procurera des services innovants en matière de stratégie, création, marketing social, médias, analyse de données et développement technologique.

Nick Bandy, CEO d'Engauge, déclare : « *L'an dernier, la direction d'Engauge a étudié les moyens de relever les nouveaux défis de ce monde toujours plus complexe qu'est le marketing, avec pour finalité de contribuer au succès de nos clients. Cette recherche nous a amenés à rencontrer les sociétés de communication les plus diverses. C'est avec Publicis Groupe que nous nous avons trouvé la possibilité de réaliser nos objectifs avec le même état d'esprit. Nous sommes convaincus que notre nouvel actionnaire nous permettra d'atteindre nos buts, de garantir la stabilité prolongée de notre entreprise, d'exploiter les ressources, produits, outils, applications, données, techniques d'étude et d'analyse les plus en pointe en matière de marketing et, bien entendu, de bénéficier d'un vivier de compétences substantiel et international, tout en multipliant les possibilités d'évolution de carrière de nos collaborateurs.* »

Suzy Deering, CEO de Moxie, ajoute : « *Avec la fusion des compétences d'Engauge en matière de marketing social et des capacités et ressources de Moxie, nous deviendrons pour nos clients une entreprise plus forte, multicanaux et géographiquement diversifiée qui, au sein d'une structure unique, leur offrira les meilleurs services et solutions.* »

Pour Tim Jones, CEO de ZenithOptimedia Group (Amérique du Nord), « *cette union élargit la gamme de services de communication proposés à nos clients, en particulier dans le domaine du marketing social et du marketing de contenu. Notre agence numérique d'Atlanta est désormais en première position pour la dimension et pour la richesse des ressources. Nous nous réjouissons à l'idée des vastes perspectives qui s'ouvrent maintenant devant nous.* »

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Moxie

Tia Robinson	Relations presse	+ (1) 678-916-4538 + (1) 678-612-1784
--------------	------------------	--