

21/10/13



OMNICOM ET PUBLICIS GROUPE ORGANISENT LEUR PREMIERE REUNION COMMUNE DE MANAGEMENT

New York et Paris, le 21 octobre 2013 – Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) et Publicis Groupe SA (Euronext Paris: FR0000130577) ont tenu leur première réunion de management en commun pour la préparation de la fusion des deux groupes qui devrait être conclue au premier trimestre 2014.

A cette occasion, s'est tenue la première réunion du comité de planning d'intégration coprésidé par John Wren et Maurice Lévy. Le comité compte un nombre égal de dirigeants des deux groupes.

L'objectif étant de définir les actions qui, dès le premier jour après la fusion, permettront de mettre en œuvre une organisation efficace et créatrice de valeur. Il s'agit d'identifier les opportunités, les synergies, les centres d'excellence, ainsi que les futurs groupes spécifiques d'intégration.

La réunion qui s'est tenue à Miami du 17 au 21 octobre avait un double objectif : permettre aux participants de Publicis Groupe et d'Omnicom de mieux se connaître socialement et professionnellement et de mieux apprécier leurs réseaux et agences respectifs. 74 dirigeants de réseaux, directeurs de création et autres cadres dirigeants d'Omnicom et Publicis Groupe ont participé à cette réunion.

Elle s'est déroulée dans un esprit de partage et de collaboration en se focalisant sur l'avenir du nouveau groupe.

Pendant ces quatre jours, les participants des deux groupes ont assisté à des séances plénières de présentations faites par les dirigeants de réseaux et se sont répartis en sessions destinées à discuter des enjeux, des valeurs et des futures orientations de la nouvelle entité.

John Wren, Président Directeur Général (CEO) d'Omnicom, déclare : « *Omnicom et Publicis Groupe ont toujours eu un respect et une admiration mutuels. Cette rencontre a permis une meilleure compréhension de nos organisations respectives tant au niveau des collaborateurs, que des expertises et de nos aspirations. S'il reste du chemin à parcourir avant de conclure la fusion, nous sommes satisfaits du résultat de cette réunion qui a permis d'atteindre notre objectif d'élaborer les plans futurs de collaboration, en qualité de futurs collègues et partenaires.* »

Maurice Lévy, Président du directoire de Publicis Groupe, ajoute : « *La première impression que je retire de cette réunion c'est le remarquable esprit dans lequel elle s'est déroulée. Les participants ont immédiatement trouvé le bon rythme et le bon ton, travaillant activement et avec enthousiasme et motivation à l'avenir. Les présentations ont montré la qualité et la profondeur des talents ainsi que la très grande qualité des opérations ; et ce sur tous les plans, en particulier sur l'innovation et la créativité au bénéfice de nos clients. Tous ceux qui ont participé à ces intenses journées de travail ont retiré un sentiment de grande confiance pour l'avenir du futur de Publicis Omnicom Group.* »

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUPE), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter:@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |
Viva la Difference !

A propos d'Omnicom

Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) est un leader mondial des services de communication et de marketing. A travers un large réseau d'agences spécialisées et de marques, le groupe offre ses services à plus de 5 000 clients dans les domaines de la publicité, des médias, du marketing digital et interactif, du marketing direct et promotionnel, des relations publiques et des services de communication spécialisés. Omnicom est présent dans plus de 100 pays.

www.Omnicom.com |

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Omnicom

Joanne Trout	Communications corporate	+(1) 212-415-3669
--------------	--------------------------	-------------------