



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juillet 2011

Publicis Groupe acquiert Spillmann/Felser/Leo Burnett, l'une des principales agences suisses

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui une prise de participation majoritaire dans l'agence affiliée Spillmann/Felser/Leo Burnett, l'une des agences de publicité les plus importantes et les plus récompensées de Suisse. Publicis Groupe y détenait jusqu'alors une participation minoritaire (40%), et passe à 100% avec cette transaction. Spillman/Felser/Leo Burnett restera intégrée dans le réseau mondial de Leo Burnett.

Andy Stäheli, précédemment *Managing Director*, prend la relève de Peter Felser à la tête de la société, tandis que Peter Brönnimann succède à Martin Spillmann comme directeur créatif. P. Felser et M. Spillmann se retirent de la gestion courante, mais restent membres du Comité exécutif. Andy Stäheli dépendra directement de Giorgio Brenna, *CEO* de Leo Burnett pour la région Europe de l'ouest continentale.

Créée en 2002, l'agence Spillmann/Felser/Leo Burnett, basée à Zurich, emploie environ 80 spécialistes de la communication. Elle offre la palette complète de services de publicité et de communication, dont le hors média et le numérique. Parmi ses clients figurent notamment ABB, Emmentaler Cheese, Fleurop, Lindt Chocolate, Postshop, Suisse Tourisme, les Banques Cantoniales Suisses, Swiss Life (assurance) et Volvo.

Spillmann/Felser/Leo Burnett est classée parmi les trois meilleures agences suisses à la fois pour sa performance créative, ses revenus, ainsi que son efficacité et sa réputation. Elle s'est rendue célèbre par ses campagnes multimédias. Ses publicités les plus connues incluent Suisse Tourisme (« Les nettoyeurs de montagne », « Vacances sans Facebook »), Mammüt (« Mary Woodbridge ») ou les « Dialogues SMS » pour Sunrise, le prestataire de Swiss Telecom (cette dernière a été primée « Campagne de l'année 2010 » par le magazine spécialisé *Werbewoche*). L'agence a remporté 7 Lions à Cannes pour ses campagnes pour Suisse Tourisme, Sunrise, Migros Fashion (« Célibataires en sous-vêtements »), le magazine de gauche WOZ (« WOZ achète UBS »), Cabaret Voltaire et Helvepharm (« L'entreprise pharmaceutique modeste »).

Giorgio Brenna, *CEO* de Leo Burnett pour la région Europe de l'ouest continentale, déclare : « Depuis sa création, Spillmann/Felser/Leo Burnett nous a en permanence impressionnés par sa puissance créative et la vitesse à laquelle elle est devenue la troisième agence du pays. Elle est l'un de nos « pôles d'excellence » et confirme à la fois notre réputation de réseau créatif et l'importance des idées fortes pour les marques de nos clients. »



Andy Stäheli, CEO de Spillmann/Felser/Leo Burnett, commente : *“La philosophie de Leo Burnett correspond à 100% à notre vision de la communication basée sur le succès. Aucune autre agence ne s’investit autant dans le résultat créatif. Nous sommes ravis de pouvoir partager nos idées avec des gens d’un même réseau qui pensent comme nous, et dont les outils et l’expérience viendront nous enrichir. »*

#

Spillmann/Felser/Leo Burnett

Aemtlerstrasse 201,
Postfach, CH 8040
Zürich,
ph. +41 (0) 43 311 2525,
fax : +41 (0) 43 311 2524
www.sflb.ch

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L’offre publicitaire s’adresse à des clients locaux aussi bien qu’internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d’agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L’offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l’un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations Investisseurs + 33 (0)1 44 43 65 00
Peggy Nahmany, Communication Corporate + 33 (0)1 44 43 72 83

Leo Burnett Worldwide

Patti Temple Rocks
Global Director Corporate Communications +1 312 220 6860

Spillmann/Felser/Leo Burnett

Andy Stäheli, CEO +41 43 311 25 25