

Communiqué de presse

11/07/12



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT CNC, RESEAU D'ORIGINE ALLEMANDE DE COMMUNICATION CORPORATE A COUVERTURE INTERNATIONALE – CNC SERA INTEGRE A MSLGROUP

« L'intégration de CNC dans MSLGROUP fait de nous l'un des trois plus grands réseaux allemands, et nous donne en même temps de nouvelles ressources stratégiques très utiles sur d'autres marchés clés. Nous y voyons un considérable potentiel de synergie tant au niveau de nos compétences que de nos clients » déclare Olivier Fleurot, CEO MSLGROUP.

Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de CNC - Communications & Network Consulting AG, groupe conseil en communication stratégique. CNC sera intégré à MSLGROUP, le réseau mondial de communication corporate et stratégique de Publicis Groupe.

Basé à Munich en Allemagne, CNC est un groupe international spécialisé en communication stratégique et gestion de crise. Le réseau emploie environ une centaine de collaborateurs dans le monde, présents dans 14 villes en Europe, en Amérique du Nord, Amérique Latine et en Asie. Depuis sa création en 2002, CNC a régulièrement enregistré une croissance à deux chiffres.

Doté d'un portefeuille exceptionnel de clients, CNC conseille aussi bien les grands groupes que les petites et moyennes entreprises, les institutions ou les personnes privées pour tous les aspects stratégiques de leur communication. L'offre de CNC couvre une vaste palette de services, allant de la stratégie de réputation à la communication financière, à la communication sensible et de crise, la communication de marque ou les affaires publiques.

Leader du marché allemand des opérations financières depuis 2005, CNC a conseillé plus de 100 entreprises représentant un volume d'affaires de plus de 180 milliards d'euros. Il offre également une forte expertise dans l'accompagnement des grandes opérations financières initiées dans le cadre de mandats internationaux.

Les termes de la transaction n'ont pas été rendus publics, et l'acquisition reste soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

CNC sera intégré à MSLGROUP. Son fondateur Dr. Christoph Walther, conservera la fonction de CEO. Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP et Anders Kempe, Président de MSLGROUP pour la région EMEA, siègeront au conseil de surveillance de CNC qui sera présidé par M. Kempe.

MSLGROUP fera en sorte que la collaboration entre l'agence CNC et le réseau MSLGROUP soit étroite et collaborative.

En Allemagne, deux entités serviront nos clients :

- CNC d'une part, dont l'offre sera axée sur la communication stratégique, financière, corporate, et les affaires publiques
- MSL Allemagne d'autre part, dont l'offre couvrira les autres métiers de la communication dont les médias sociaux et la communication corporate. MSL Allemagne continuera d'être dirigé par son CEO, Dr. Wigan Salazar.

« CNC est l'une des meilleures agences de relations publiques stratégiques et financières d'Europe, avec un portefeuille de clients exceptionnel. J'ai suivi avec intérêt leur parcours réussi et suis impressionné par l'esprit d'entreprise de la société. Son savoir-faire s'inscrit parfaitement dans notre Groupe et notre stratégie, visant à faire de l'Allemagne un de nos pôles essentiels. » commente Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

Olivier Fleurot, CEO MSLGROUP, commente : *« L'intégration de CNC dans MSLGROUP fait de nous l'un des trois plus grands réseaux allemands, et nous donne en même temps de nouvelles ressources stratégiques très utiles sur d'autres marchés clés. Nous y voyons un considérable potentiel de synergie tant au niveau de nos compétences que de nos clients. »*

Christoph Walther, CEO CNC déclare : *« Nous sommes très heureux de l'association avec le réseau de communication stratégique de Publicis Groupe, MSLGROUP, qui nous apporte une couverture véritablement mondiale. Nos clients existants se verront toujours offrir les mêmes services de qualité par les agences de CNC et nous pourrons de surcroît bénéficier de l'expertise et des ressources de MSLGROUP. »*

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 54 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de CNC - Communications & Network Consulting AG

CNC - Communications & Network Consulting - est un groupe conseil international en communication stratégique qui s'adresse aussi bien aux grands groupes multinationaux qu'aux petites et moyennes entreprises, aux acteurs institutionnels et aux personnes privées pour tous les aspects de la communication stratégique sur leurs marchés respectifs. CNC emploie aujourd'hui près de 100 collaborateurs hautement qualifiés dans 14 villes en Europe, en Amérique du Nord, Amérique latine et en Asie. CNC est particulièrement spécialisé en projets internationaux. C'est l'un des premiers cabinets conseils en communication stratégique internationale.

www.cnc-communications.com

A propos de MSLGROUP

MSLGROUP est le réseau phare du Groupe Publicis en RP et communication stratégique. Il conseille sur tous les aspects de la communication stratégique : du marketing consommateur à la communication financière, des affaires publiques au management de l'identité corporate, et de la communication de crise à l'événementiel. Il propose à ses clients des conseils en matière de planification stratégique, une réflexion étoffée par une compréhension approfondie des enjeux, et de grandes idées irrésistibles, mises en œuvre avec le plus grand soin. Avec plus de 3600 collaborateurs, il couvre 22 pays. Si l'on y ajoute les sociétés affiliées et partenaires du groupe, MSLGROUP s'étend sur 83 pays avec 4000 employés. Aujourd'hui, MSLGROUP est le plus grand réseau PR en Chine et en Inde et l'un des 5 plus grands réseaux PR au monde.

www.mslgroup.com | Twitter: @msl_group | <http://blog.mslgroup.com> | youtube.com/mslgroupofficial

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue
Peggy Nahmany

Relations investisseurs + 33 (0)1 44 43 65 00
Communication corporate + 33 (0)1 44 43 72 83

CNC

Roland Klein

Partner + 44 (0)7776162 997

MSLGROUP

Trudi Harris

Chief Communication Officer + 33 61 3738 302