

# Communiqué de presse



# 13/12/12



## **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT OUTSIDE LINE L'UNE DES MEILLEURES AGENCES NUMERIQUES INDEPENDANTES DU ROYAUME-UNI RENFORCANT AINSI SAATCHI & SAATCHI LONDRES**

*« Outside Line est un partenaire idéal pour Saatchi & Saatchi », déclare Magnus Djaba. « Nos deux agences partagent la même vision avec cette passion autour du digital, des réseaux sociaux et de l'interactivité. Notre volonté commune est d'être présent partout, en ligne et hors ligne, que ce soit sur Twitter ou au café du coin. C'est une occasion fabuleuse de renforcer notre savoir-faire et d'élargir notre offre numérique auprès de nos clients dans ce secteur clé. »*

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence britannique numérique Outside Line. Réputée pour sa créativité, Outside Line est l'une des cinq principales agences indépendantes du Royaume-Uni spécialisée dans les médias sociaux et le marketing expérientiel, selon le classement du New Media Age (*Top 100 Agencies Report*). Cette transaction accélère le développement de Publicis Groupe dans le digital et étoffe son offre, conformément à son objectif d'augmenter ses revenus provenant du digital et des secteurs à forte croissance.

Créée en 2000 et basée à Londres, Outside Line emploie 68 collaborateurs dont les compétences vont du design et développement numérique, à la création de contenus, en passant par la gestion de la relation client et le marketing des médias sociaux fondés sur l'expérience. Outside Line compte parmi ses clients Andy Murray, Arla Foods (Cravendale et Lurpak), British Gas, Queen et Virgin Galactic. Régulièrement primée, elle a été notamment récompensée pour ses campagnes "Music Inspired" pour Beck's, "Newsroom Blog" pour British Gas, "Milk Matters" pour Cravendale, et "Food Beats" pour Lurpak.

Outside Line sera intégrée au réseau Saatchi & Saatchi Worldwide. Elle travaillera en coopération avec le bureau londonien de Saatchi & Saatchi, pour permettre à ce dernier d'offrir des créations numériques multicanales, performantes, plus efficaces et plus rentables. Ant Cauchi et Lloyd Salmons, cofondateurs de Outside Line, resteront aux commandes de l'agence tout en devenant directeurs du pôle numérique de Saatchi & Saatchi Londres. Ils seront également chargés

