



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 mai 2011

## **ACQUISITION PAR PUBLICIS GROUPE DE L'AGENCE DREAMS A BEIJING**

### **Publicis Healthcare Communications Groupe renforce sa présence en Chine**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de Dreams, une agence chinoise regroupant Beijing Dreams Advertising et Beijing Dreams Zhiyang Communication. Spécialisée dans la communication santé, Dreams sera intégrée à Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) sous le nom de Publicis Life Brands Dreams. Cette acquisition vient renforcer la présence de PHCG en Chine mais également dans la région Asie-Pacifique, après celle de Watermelon en Inde en mars dernier.

Créée en 2003, Dreams qui regroupe aujourd'hui près de 50 collaborateurs, se positionne comme une agence chinoise offrant un service complet : publicité, design, numérique, formation médicale et organisation d'événements pour les clients pharmaceutiques et de santé.

L'agence s'est rapidement forgée une réputation de service de qualité et de créativité auprès de grandes entreprises mondiales ou régionales essentiellement dans le domaine de la santé. Parmi ses clients elle compte ainsi Novartis, Novo Nordisk, Pfizer, Xian-Janssen, Beijing FH Land, ainsi que le Ministère de la culture de la République populaire de Chine.

Bin (Simon) Sun restera aux commandes de Dreams, en devenant « *Managing Director* » de Publicis Life Brands Dreams, aux côtés de Kathy Zao qui en est nommée « *General Manager*. »

Nick Colucci, CEO et Président de PHCG, déclare : « *L'acquisition de Dreams par PHCG s'inscrit dans notre stratégie de renforcement de notre présence sur les marchés émergents. Nous sommes particulièrement heureux d'élargir notre offre en Chine, marché que nous considérons comme très porteur pour la communication santé.* »

M. Sun déclare : « *Je suis heureux de voir Dreams entrer dans Publicis Healthcare Communications Group. C'est une étape importante dans notre stratégie de croissance. Grâce à la collaboration avec les agences de PHCG, nous pourrons bénéficier de l'expérience mondiale d'un des grands réseaux de communication santé, qui nous aidera à devenir l'une des meilleures agences de Chine dans ce domaine.* »

\* \* \*



#### **A propos de Publicis Groupe**

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

#### **À propos de Publicis Healthcare Communications Group**

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) est le premier réseau mondial de communication santé. Division de Publicis Groupe, PHCG regroupe des agences spécialisées dans la communication santé proposant des services innovants dans les domaines de la publicité, de la formation médicale, des ventes et du marketing, des solutions numériques, de l'accès aux marchés et des affaires médicales et scientifiques. PHCG emploie près de 3 000 personnes et rassemble 16 marques à travers 41 agences implantées dans 10 pays. **Site internet** : [www.publicishealthcare.com](http://www.publicishealthcare.com)

#### **À propos de Dreams**

Beijing Dreams Advertising et Beijing Dreams Zhiyang Communication (« Dreams ») est une agence de publicité offrant des services complets en publicité et conception, numérique, formation médicale et organisation d'événements. Dreams intervient dans les secteurs de la santé et des produits de grande consommation, et jouit d'une forte réputation de qualité de service et de créativité. Dreams a été fondée en 2003, est à son siège social hors de Beijing.

Adresse : 5th Floor, Building B, Jiahui Center, No 6. Jiqingli Chaoyang District, Beijing 100020. Chine

## **CONTACTS**

### **Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Communications Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

### **Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)**

Rosemary Abendroth, Global Communications

+1 212 468 3438

### **Dreams**

Bin Simon Sun, Managing Director

+ 86 10 65519696