

Publicis Communications annonce l'acquisition de One Digital au Brésil

1^{er} Août 2018 - Publicis Communications, la plateforme créative de Publicis Groupe, annonce aujourd'hui l'acquisition de One Digital, agence digitale basée à Sao Paulo, tournée vers la performance et la créativité.

Créée en 2003, One Digital compte aujourd'hui 64 employés et collabore avec des marques aussi bien brésiliennes qu'internationales telles qu'Agora (investissements), American Express, Autoline (services financiers), BitBlue (crypto-monnaie) Bradesco (services bancaires), Next (services bancaires online), Norsh Hydro Brasil (production d'aluminium) et ShopFacil.com (e-commerce).

L'agence sera rattachée à Publicis Communications qui compte 1 700 collaborateurs au Brésil toutes agences confondues telles que Arc, Deepline, DPZ&T, F/Nazca Saatchi&Saatchi, Leo Burnett, Tailor Made, MSL, Publicis Brésil, Prodigious, Sapient AG2, Talent Marcel et Vivid Brand.

La fondatrice et CEO de l'agence, Michelle Matsumoto poursuivra ses fonctions et reportera à Justin Billingsley, Global COO Publicis Communications.

« *One Digital partage la vision de Publicis Communications qui consiste à mettre la data au cœur de notre offre afin d'assurer avec succès la transformation de nos clients. Dans un monde où la technologie est de plus en plus utilisée pour faciliter les échanges entre personnes, nous renforçons notre offre de services intégrés grâce au savoir-faire technologique de One Digital* ». déclare Justin Billingsley, Global COO de Publicis Communications.

Guilherme Saccomani, CFO et Fernanda Coelho, CTO de Publicis Communications au Brésil auront pour mission d'assurer l'intégration de la nouvelle agence.

Michelle Matsumoto ajoute : « *Quand nous avons étudié quels étaient les groupes qui révolutionnaient le futur de la communication, Publicis Groupe s'est imposé comme le principal acteur. Avec cette opportunité qui nous est offerte de rejoindre un Groupe à la pointe de la transformation, One Digital a la capacité de monter en gamme et d'offrir de meilleures solutions à ses clients* ».



A propos de Publicis Communications

Publicis Communications est l'une des quatre solutions hubs de Publicis Groupe aux côtés de Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Publicis Communications rassemble les offres créatives du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, Fallon, Marcel, ou encore Prodigious l'agence de production, et MSLGroup spécialisée dans la communication stratégique. Présent dans 20 marchés, Publicis Communications a pour but de devenir le partenaire créatif indispensable pour toutes les campagnes de ses clients. Pour cela, Publicis Communications s'inspire de l'expertise de ses 30 000 employés.

<http://www.publicisgroupe.com/en/services/services-publicis-communications-fr>

Contact

Lizzie Dewhurst, Global PR, Communications Director
lizzie.dewhurst@publicis.com