

● ●  
**M I R C I L**

# **DOSSIER DE PRESSE**

24 mai 2018



# Sommaire

- P. 3 : | Communiqué de Presse
- P. 7 : | Biographies & Photos
- P. 13 : | Identité Visuelle





## Publicis Groupe dévoile Marcel

### Marcel accélère la transformation de Publicis Groupe d'une Holding Company en une plateforme permettant de connecter ses 80 000 collaborateurs.

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC 40] dévoile aujourd'hui sa plateforme d'intelligence artificielle, Marcel, nommée en hommage au fondateur du groupe, Marcel Bleustein-Blanchet. Elle permettra de transformer l'entreprise d'une holding company en une plateforme, offrant la possibilité aux 80 000 collaborateurs du Groupe à travers le monde d'échanger et de collaborer sans limites ni frontières. Marcel marque ainsi le début d'une nouvelle ère de créativité et d'innovation.

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare :

*"En juin dernier, Publicis Groupe a annoncé la création de Marcel, qui connectera l'ensemble des 80 000 collaborateurs du Groupe et réinventera complètement notre façon de travailler, au service de nos collaborateurs et de nos clients.*

*Depuis, notre secteur a connu des bouleversements sans précédent, démontrant ainsi que des changements graduels ne suffisent pas. Il faut, plus que jamais, que notre secteur se réinvente complètement.*

*Chez Publicis Groupe, nous n'avons pas attendu pour agir. Avec notre offre intégrée, nous avons effacé les frontières entre la data, la créativité et la technologie. Avec "The Power of One" nous avons cassé les silos. Aujourd'hui, avec Marcel, nous brisons les barrières entre nos talents et l'ensemble des opportunités qui leur permettent d'exprimer pleinement leur potentiel.*

*Marcel marque une étape fondamentale dans la transformation de Publicis Groupe d'une holding company à une plateforme et offre à nos esprits la possibilité de progresser et de s'épanouir dans un secteur en pleine mutation.*

*Marcel avant tout la preuve de notre engagement envers nos collaborateurs. Chez Publicis Groupe, ils sont au cœur de notre transformation et avec Marcel, nous leur offrons la possibilité d'apprendre, de partager et de créer plus que partout ailleurs.*

*Marcel est aussi la preuve de notre engagement envers nos clients. Ils pourront bénéficier d'une incroyable diversité de talents pour donner vie aux grandes idées nécessaires à leur croissance.*

*Enfin, Marcel illustre notre volonté de transformer radicalement notre industrie. Nous sommes moteur de changement pour notre secteur et agissons avec détermination, dans l'intérêt de tous.*

*Associer l'annonce de la création et du développement de Marcel à la suspension de la participation du Groupe à tous les festivals créatifs du secteur durant un an n'a pas été une décision facile. Mais cela a été une décision nécessaire, qui démontre clairement notre détermination à réinventer notre activité alors que depuis près de 40 ans, elle peinait à se transformer.*



# M R C L

*C'est pourquoi, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que nos clients et nos partenaires au sein des différents festivals auxquels nous participons et qui nous ont apporté leur soutien et témoigné leur solidarité au cours de cette période qui prendra fin en juillet 2018.*

*Enfin, et c'est probablement le point le plus important, je souhaite remercier tous ceux qui, chez Publicis Groupe, ont contribué directement ou indirectement à la conceptualisation et au développement de Marcel. Marcel incarne à lui seul "The Power of One" et la puissance collective de Publicis Groupe, dont nous avons ressenti les effets positifs dès le développement du projet."*



## Marcel: The Vision

### **Marcel en détail:**

#### **Placer nos talents au cœur de notre organisation : Accroître le pouvoir de nos 80 000 collaborateurs.**

Dans un monde où les salariés ne souhaitent plus travailler pour les entreprises, mais attendent des entreprises qu'elles se mettent à leur service, Marcel est la première plateforme conçue en pensant avant tout aux avantages apportés aux collaborateurs et à l'expérience utilisateur.

Notre ambition est simple : accroître l'autonomie et développer les compétences de chacun des collaborateurs du Groupe, à la puissance 80 000. Marcel fera la démonstration que placer les talents au cœur de notre organisation leur permet de s'engager davantage, de créer plus afin de proposer de meilleures solutions pour nos clients.

Marcel repose sur quatre piliers essentiels : les savoirs, la connectivité, les opportunités et la productivité.

**La puissance des savoirs** permet de former et stimuler les collaborateurs du Groupe grâce à la créativité des 80 000 experts qui le composent et à la mise en commun de leurs connaissances du marché, du secteur, de leurs clients et de leurs diversités culturelles.

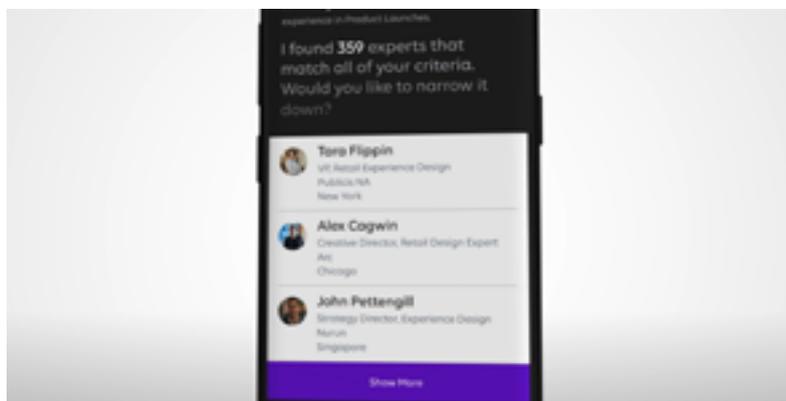




**La puissance de la connectivité** permet d'identifier, de sélectionner et de proposer le contact le plus pertinent au sein du Groupe selon les besoins, les centres d'intérêt, les habitudes et les désirs de celui qui en fera la demande.

**La puissance des opportunités** permet de mettre à disposition de chaque collaborateur différentes manières de contribuer, de participer et d'exprimer ses compétences et ses passions sur des projets bien plus vastes et nombreux que ceux auxquels il a habituellement accès.

**La puissance de la productivité** transforme les processus souvent répétitifs et manuels comme les feuilles de temps ou les notes de frais en des tâches fluides et incroyablement faciles à réaliser. Alimenté par un graphe de données organisationnelles qui évolue en temps réel, et par la technologie d'intelligence artificielle de Microsoft, Marcel apportera aux 80 000 employés du Groupe une expérience complète, fluide, intuitive et intelligente.



## [Marcel: The Demo](#)

### **L'innovation au centre de l'entreprise : La plateforme d'intelligence artificielle Marcel**

Publicis Groupe a l'objectif ambitieux de se transformer en plateforme, ce qui ne sera possible que si le Groupe réussit à relever de nombreux défis. L'un d'eux porte sur les données. Avec plus de 80.000 collaborateurs, 1200 agences rassemblant plus de 200 expertises et des milliers de clients, le Groupe dispose d'un nombre considérable de données. On estime leur nombre à près de cinq milliards.

Pour exploiter la richesse de ces données, le Groupe crée la plateforme Marcel, alimentée par l'intelligence artificielle de Microsoft et les technologies de Knowledge Graph. Ce Knowledge Graph connecte les données structurées et celles non structurées qui sont organisées en silos au sein de l'organisation et établit une cartographie des relations qu'elles entretiennent les unes avec les autres. Cette source centralisée qui rassemble les informations du Groupe, sera mise au service de Marcel et d'autres projets menés au sein de l'entreprise. Le Groupe utilisera des outils d'Intelligence Artificielle sophistiqués pour traiter, filtrer et organiser les données afin de les rendre utiles à nos collaborateurs. Améliorer les capacités en Intelligence Artificielle de notre plateforme Marcel exigera un effort continu, indispensable pour que le Groupe poursuive sa transformation en plateforme.





## **Les agences de Publicis Groupe conçoivent l'identité de marque et l'expérience utilisateur de Marcel**

La création de Marcel est une initiative qui a permis de mesurer la force de « The Power of One ». Publicis. Sapient, pôle de Solution spécialisé en conseil et technologie, a travaillé à la conception de l'interface utilisateur et au développement de Marcel. Publicis Communications, pôle de Solution créatif du Groupe a, par le biais de l'agence Bartle Bogle Hegarty (BBH), créé l'identité de marque de Marcel. Le développement de Marcel intègre les expertises et contributions de plus de 100 collaborateurs à travers Publicis.Sapient, Publicis Communications, Publicis Media, Re:Sources, les départements informatique, juridique, data privacy et achats, et les Ressources Humaines du Groupe.

## **Microsoft : notre partenaire en technologie et intelligence artificielle**

Publicis Groupe a trouvé en Microsoft un partenaire partageant sa vision : donner une plus grande autonomie aux collaborateurs et faire de Marcel une innovation unique en son genre. La technologie d'Intelligence Artificielle de Microsoft est utilisée pour alimenter les Knowledge Graphe derrière Marcel et l'interface intelligente avec l'utilisateur. Le savoir-faire de Microsoft en matière technologique et ses capacités de pointe en matière de cloud, y compris Azure et Office 365, en font le partenaire idéal.

## **Cannes Lions : notre partenaire pédagogique et inspiration**

Pour soutenir la Puissance des savoirs de Marcel, Publicis Groupe a noué un partenariat avec le festival international de la créativité, Les Cannes Lions, afin de donner accès à tous ses collaborateurs à « The Work », la plateforme digitale qui recense 200 000 travaux créatifs et campagnes primées lors du festival entre 2001 et 2018.

## **Sécurité et de confidentialité des données des employés et clients**

La sécurité et la confidentialité des données ont été de toute première importance dans la conception de Marcel. L'équipe chargée de la sécurité et de la confidentialité des données a participé au développement de la plateforme dès ses débuts, dans le respect de toutes les règles en vigueur, dont le Règlement général sur la protection des données (RGPD). Publicis Groupe s'engage auprès de ses employés et de ses clients à assurer la confidentialité et la sécurité de leurs données. Les collaborateurs du Groupe n'ont pas l'obligation d'utiliser Marcel et toutes les interactions et les données transmises par les employés seront soumises à leur adhésion.

## **L'expérience utilisateur de Marcel : nos collaborateurs au cœur de la plateforme**

Développée pour nos employés en prenant en compte leurs habitudes en matière de technologie, Marcel sera disponible en application mobile pour Android et iOS. Les versions qui seront ensuite développées, comprendront une version pour ordinateur de bureau ainsi que de nouvelles interfaces, selon les besoins.

Marcel se veut aussi conviviale et facile d'utilisation qu'une application grand public et nos collaborateurs pourront l'utiliser par voix ou par texte. Le moteur d'intelligence artificielle suggérera des améliorations aux requêtes qui aideront à établir rapidement des connexions et atteindre plus facilement les objectifs.





Marcel fera davantage que simplement répondre aux requêtes. Il présentera aussi de façon proactive tous les savoirs, connexions et opportunités pertinentes. Ainsi, au début de chaque journée de travail, Marcel enverra six messages adaptés à la fonction et aux centres d'intérêt de chacun, sous forme de résumé. Marcel affinera ensuite chaque jour ces messages en fonction des interactions et des retours transmis par chaque employé.

### **Stratégie de déploiement :**

Aujourd'hui, une équipe de 100 utilisateurs alpha teste Marcel en avant-première. En juin, le Groupe donnera accès à une version bêta de la plateforme à 1000 nouveaux utilisateurs sélectionnés pour représenter fidèlement le Groupe par géographie, agences, Solutions et fonctions. Ce groupe complètera le développement de Marcel grâce à leurs retours d'expérience afin d'améliorer encore l'application. Comme cela a été annoncé durant l'Investor Day qui s'est tenu le 20 mars 2018, l'objectif est de donner accès à Marcel à 90% des collaborateurs d'ici 2020.

Cette phase de test bêta inclut :

- Un processus d'intégration, pensé sur mesure pour s'assurer que les profils des bêta testeurs soient complets,
- Un module de formation afin que les collaborateurs se familiarisent avec la plateforme,
- Une fonction permettant aux utilisateurs de partager leurs avis et commentaires en temps réel.

L'objectif de ces tests bêta permettra à Publicis Groupe de :

- Affiner et perfectionner constamment l'application
- Effectuer en temps réel certaines corrections, si besoin,
- Améliorer l'expérience utilisateur,
- Ajouter de nouvelles fonctionnalités.

Plusieurs versions de la plateforme devront être mises à jour avant d'arriver à un résultat optimal qui sera déployé au sein de Publicis Groupe de manière progressive dès janvier 2019.





## À propos de Publicis Groupe – The Power of One

À propos de Publicis Groupe – The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue 449, Performics, Digitas), Publicis.Sapient (SapientRazorfish, Sapient Consulting) et Publicis Health. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. Publicis One sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/user/publicisgroupe) | Viva la Difference!

## Contacts Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Publicis Groupe

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Anita McGorty

Publicis Media

+1 (917) 929 - 4775

Jean-Michel Bonamy

Publicis Groupe Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 77 88

Lizzie Dewhurst

Publicis Communications

+44 (0) 794 991 8194

Chi-Chung Lo

Publicis Groupe Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 66 69

Janice Snook

Publicis Communications

+1 (650) 400 - 4448



## Who's who



### **Carla Serrano**

Chief Strategy Officer  
Publicis Groupe

Membre de l'Executive  
Committee de Publicis Groupe

---

**Carla Serrano est Chief Strategy Officer et membre de l'Executive Committee de Publicis Groupe depuis juin 2017.**

Elle remplissait auparavant les fonctions de CEO de Publicis New-York et Chief Strategy Officer de Publicis Communication.

Tout au long de sa carrière, Carla a occupé des postes de direction stratégique et de management au sein de grands réseaux et d'agences créatives.

Avant de rejoindre Publicis, Carla était CEO de Naked NA, CSO de TBWA Chiat/DAY NY et Présidente de Berlin Cameron and Partners.

Carla a travaillé avec quelques-unes des marques les plus iconiques au monde telles que Coca-Cola, Samsung, Kraft, P&G, HPE ou Citibank.

Carla qui a rejoint Publicis Groupe en 2014, et a largement contribué au développement du Groupe avec le budget Citi et les gains de budget Cadillac et HPE.

Elle a été nommée au classement 2017 «Women to Watch» d'Ad Age.

## Who's who



### **Véronique Weill**

General Manager  
Publicis Groupe

Membre de l' Executive  
Committee de Publicis Groupe

---

**Véronique Weill a rejoint Publicis Groupe en tant que General Manager le 1<sup>er</sup> et membre de l'Executive Committee en septembre 2017. Elle a la responsabilité de Re:Sources, de l'informatique, de l'immobilier, des assurances et des fusions et acquisitions.**

Véronique a passé 21 ans chez JP Morgan, principalement aux Etats-Unis, où elle était en charge des opérations et de l'informatique au niveau mondial, avant de rejoindre Axa en 2006. Elle s'y est notamment occupée au sein du comité de direction, des opérations, de la technologie, du digital, du marketing et de l'innovation.

En tant que Chief Operating Officer puis Chief Customer Officer d'Axa, elle a contribué à en faire l'une des premières marques d'assurance mondiale.

Véronique Weill, apporte au Groupe sa riche expérience internationale ainsi que sa connaissance étendue du secteur des services.

Diplômée de Sciences-Po Paris et de l'Université de la Sorbonne, son expertise est un atout pour Publicis Groupe afin d'améliorer les offres de services internes et atteindre de nouveaux sommets en technologie.

## Who's who



### **Dawn Winchester**

EVP, Chief Digital Officer  
Publicis North America

---

**Dawn Winchester est Chief Digital Officer Publicis Groupe North America. Dawn est un des membres clés en charge de la stratégie et du développement de la plateforme Marcel dont le lancement a été annoncé en juin 2017.**

Dawn est responsable des M Labs, programme bêta de Marcel, mis en place l'été dernier pour des clients tels que Walmart et Heineken.

Avec plus de 20 ans d'expérience, Dawn est un leader reconnu au niveau mondial pour son expertise dans le digital et le marketing et s'est distinguée avec succès sur la mise en place de solutions digitales et technologiques. Depuis qu'elle a rejoint Publicis Groupe en 2014, Dawn a conduit la transformation du réseau en Amérique du Nord à travers le développement de l'engagement client et l'acquisition de nouveaux budgets. Avec plus de 450 experts en Amérique du Nord, Publicis Groupe est l'unique grand groupe de communication mettant le digital au cœur de son offre.

Avant de rejoindre Publicis Groupe, Dawn a officié comme EVP/Chief Marketing Services Officer de R/GA où elle a travaillé durant 15 ans en tant que membre de la direction executive. En tant que collaborateur clé de R/GA, Dawn a travaillé sur certains des projets et études les plus réussis et récompensés en digital marketing, produits et services pour des marques iconiques. De plus, Dawn a contribué à la création de plusieurs départements et expertises R/GA tels que le service clients, la recherche et développement, la stratégie, analyse des données et la publicité media et digitale. Avant son expérience chez R/GA, Dawn a travaillé dans le digital, le media et la presse au sein de différentes agences à New-York.

## Who's who



### **Emmanuel André**

Chief Talent Officer  
Publicis Groupe

Member of the Publicis Groupe  
Management Committee

---

### **Emmanuel a rejoint Publicis Groupe en septembre 2017 en tant que Chief Talent Officer (CTO).**

Il est en charge de la gestion et du recrutement des talents et collabore directement avec les CEO et CTO des 4 pôles de Solutions du Groupe, ces derniers étant directement placés sous sa responsabilité. Il supervise également l'ensemble des programmes de formation et de développement du Groupe. Il est également membre du Management Committee et reporte directement à Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe

Diplômé de l'ESCP, il débute sa carrière dans la publicité en 1993 et sera conduit à occuper des fonctions à New York (par deux fois), à Paris et à Hong Kong. Entré à Paris chez BDDP (qui deviendra TBWA en 1998), il commence par la gestion de budgets clients nationaux avant de passer au new business et diriger des budgets clients mondiaux. Emmanuel rejoint par la suite TBWA\Worldwide à New York où il occupera durant trois ans les fonctions de Chief of Staff. Sa carrière l'a également mené en Asie, à Hong Kong, où il travaillera en tant que Regional Director pour TBWA\Asia Pacific. En 2008, il retourne travailler à New York en tant que Chief Operating Officer pour l'ensemble du réseau TBWA. A ce titre, Emmanuel a développé la gamme de services globale de TBWA grâce à de nouvelles offres telles que Pilot.is et TBWA Digital Arts Network, et déployé Disruption®, la méthodologie de base de TBWA. En tant que Président International, Emmanuel a conduit au niveau global la stratégie RH et couvert les domaines clés de la formation, du développement professionnel, du recrutement de talents et plus largement de la culture d'entreprise.

Emmanuel est également un photographe reconnu dont les portraits sont régulièrement publiés dans des livres et revues. Plusieurs de ses clichés ont été exposés à New York, Sao Paulo, Johannesburg, Tokyo, Los Angeles et Shanghai.

## Who's who



### **Nick Law**

Chief Creative Officer  
Publicis Groupe

Membre de l' Executive  
Committee de Publicis Groupe

---

**Nick Law est nommé Chief Creative Officer de Publicis Groupe et Président de Publicis Communications le 22 janvier 2018.**

Comptant parmi les leaders créatifs les plus reconnus de la profession pour ses idées novatrices, il était le directeur de création et vice-Président de R/GA, le réseau américain appartenant au groupe Interpublic, spécialisé dans la convergence des expertises digitales, technologiques, design et marketing.

En tant que Président de Publicis Communications, Nick a pour mission de fédérer avec une ambition créative commune la force et la diversité des agences créatives du Groupe.

Nick Law a rejoint le Groupe en mai 2018. Il a intégré l'Executive Committee de Publicis Groupe et reportera directement à Arthur Sadoun.

## Who's who



### **Arthur Sadoun**

Président du Directoire  
Publicis Groupe

### **Arthur Sadoun est Président du Directoire de Publicis Groupe, 3<sup>ème</sup> groupe mondial de communication.**

Diplômé de l'European Business School en 1992, Arthur Sadoun s'expatrie au Chili où il crée sa propre agence de publicité qu'il vendra plus tard à BBDO/Chili. Après 5 années passées en Amérique du Sud, il rentre en France et obtient en 1998 un MBA à l'INSEAD avant de rejoindre en 1998 le réseau de TBWA (Omnicom) en tant que Directeur International du Planning Stratégique et d'en d'être nommé Directeur du Développement la même année. En 2000, il prend les fonctions d'Executive Officer de TBWA/Paris puis en devient le CEO en 2003.

En décembre 2006, Arthur Sadoun est nommé CEO de Publicis Conseil, vaisseau amiral de Publicis Groupe, entreprise fondée en 1926 par Marcel Bleustein-Blanchet et dirigée par Maurice Lévy entre 1987 et 2017. En janvier 2009, Maurice Lévy le nomme Président de Publicis France, réseau leader comptant 1 600 collaborateurs et regroupant 15 agences parmi lesquelles Publicis Conseil, Publicis Dialog, Marcel, Carré Noir.

Publicis Conseil est successivement nommée Agence de l'Année en France en 2008, 2009 et 2010. Publicis France reçoit le prix de Groupe de l'Année en 2009, 2010, 2011 et 2012. En avril 2011, Arthur Sadoun est promu Managing Director du réseau Publicis Worldwide avant d'en devenir le CEO en octobre 2013.

En décembre 2015, il est nommé CEO de Publicis Communications, le pôle de Solution créatif de Publicis Groupe qui compte 30 000 salariés et qui est composé des réseaux de Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Worldwide, BBH, MSLGROUP et Prodigious.

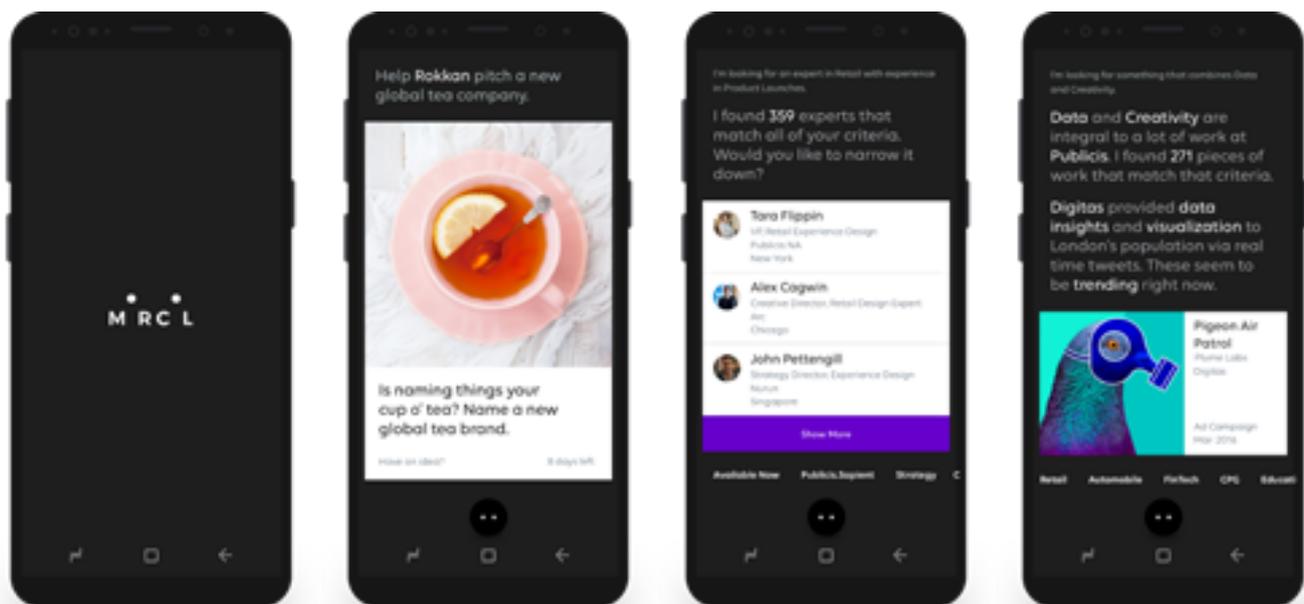
En juin 2017, Arthur Sadoun succède à Maurice Lévy en tant que président du Directoire et devient le 3<sup>ème</sup> dirigeant de Publicis Groupe en 91 ans d'histoire.



# Logos

M R C L

# Écrans



## Télécharger les vidéos ici :

[Marcel: The Vision](#)

[Marcel: The Demo](#)

