

PUBLICIS GROUPE FINALISE L'ACQUISITION DE SOFT COMPUTING

**Cette acquisition permet à Publicis Groupe
de prendre le leadership de la data marketing en France**

Paris, le 7 février 2019 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] confirme avoir réalisé le 6 février 2019, par l'intermédiaire de sa filiale à 100 % Multi Market Services France Holdings, l'acquisition de 82,99 % du capital de Soft Computing, leader français de la Data Marketing, au prix de 25 euros par action, soit un montant global d'environ 43,4 millions d'euros.

Cette acquisition a été réalisée auprès des actionnaires fondateurs et de leurs familles et fait suite à la levée de l'ensemble des conditions suspensives relatives aux accords signés le 19 décembre 2018. Elle sera suivie du dépôt par Multi Market Services France Holdings d'un projet d'offre publique d'achat simplifiée obligatoire portant sur les actions Soft Computing non encore détenues, au même prix par action de 25 euros. Le prix proposé fait ressortir une prime de 66,67 % par rapport au cours de clôture du 19 décembre 2018. Ce projet d'offre demeure soumis à l'examen de l'Autorité des marchés financiers qui appréciera sa conformité aux dispositions législatives et réglementaires applicables.

Le cabinet Finexsi, représenté par M. Olivier Peronnet, désigné par le Conseil d'administration de Soft Computing en qualité d'expert indépendant, a conclu que le prix offert est équitable, du point de vue financier, pour les actionnaires minoritaires de Soft Computing, y compris dans la perspective du retrait obligatoire que Multi Market Services France Holdings demanderait à mettre en œuvre si les conditions requises sont réunies.

Le Conseil d'administration de Soft Computing a, à l'unanimité, considéré, sur la base du rapport de l'expert indépendant, que cette offre était dans l'intérêt de Soft Computing, de ses actionnaires et de ses salariés, et a recommandé aux actionnaires d'apporter leurs titres à l'offre.

Fondé en 1984 par Eric Fischmeister et Gilles Venturi, Soft Computing est une société spécialisée dans la data et son exploitation au service du marketing digital et de la transformation de l'expérience client. Cette structure leader, forte de plus de 400 talents, accompagne la plupart des grandes entreprises des secteurs de la distribution, des services et de la finance.



Ce rapprochement renforce l'expertise de Publicis Groupe en France dans les domaines de la data marketing, sur l'ensemble de la chaîne de valeur et affirme encore plus son positionnement de partenaire de la transformation de ses clients.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Digitas), Publicis.Sapient (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et Publicis Health. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter : @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/user/publicisgroupe) | *Viva la Difference!*

À propos de Soft Computing

Soft Computing est leader du conseil en sciences et en technologies de la data et du digital appliquées au marketing et à l'expérience client. Cotée sur Nyse Euronext ((ISIN : FR0000075517, Symbole : SFT), elle emploie plus de 400 experts, réalise en 2017 41 M€ de CA, pour 20% à l'international, avec 200 clients, dont la plupart des grandes entreprises du retail, de la finance et des services.

www.softcomputing.com

Contacts presse :

Catherine Helfenstein, Publicis Groupe France Communication Director
+ 33 6 18 64 01 28
catherine.helfenstein@publicis.fr

Jean-Michel Bonamy, Publicis Groupe Investor Relations
+ 33 (0)1 44 43 77 88
Jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com

Chi-Chung Lo, Publicis Groupe Investor Relations
+ 33 (0)1 44 43 66 69
Chi-chung.lo@publicisgroupe.com