

WOMEN'S FORUM GLOBAL MEETING 2017
S'engager pour impacter le monde d'aujourd'hui et de demain
Oser entreprendre dans un monde en rupture

CEO Champions workshop
S'engager pour un futur plus inclusif dans les entreprises

Paris, le 6 octobre 2017 – Le Women's Forum for the Economy & Society a eu l'opportunité de convier 50 PDGs à réfléchir ensemble sur les solutions qui permettraient une plus grande mixité dans le leadership des entreprises. Ensemble, ils ont partagé des idées concrètes sur la façon dont les entreprises du futur peuvent être plus paritaires et inclusives, en se focalisant notamment sur quelques facteurs clés.

« Les entreprises comme les économies ont beaucoup à gagner des femmes talentueuses, créatives et ambitieuses », a déclaré Clara Gaymard, Présidente du Women's Forum for the Economy & Society. « Les dirigeants sont en mesure de créer les conditions qui feront que ces femmes puissent prospérer et faire accélérer l'avancement des femmes dans les secteurs privés et publics ».

McKinsey & Company – knowledge partner qui célèbre ses dix années de recherche sur les questions de parité hommes-femmes et publie son dernier rapport "**Women Matter: Time to accelerate**" à l'occasion du Women's Forum – a présenté des chiffres clés lors du workshop. Par exemple, **les femmes sont encore sous-représentées dans les instances dirigeantes** : elles ne constituent que **12% des membres des comités exécutifs dans les pays du G20**. Une meilleure parité à tous les niveaux de l'entreprise est un avantage dont les dirigeants ont désormais conscience : l'étude de McKinsey a montré qu'entre 2007 et 2009, **les entreprises qui avaient une plus forte proportion de femmes dans leurs comités exécutifs avaient en moyenne une rentabilité des fonds propres supérieure de 47% à celles qui n'ont aucune femme**. Le dernier rapport "Women Matter" a invité 16 dirigeants issus des secteurs privés, publics et universitaires à partager leurs points de vue sur le problème de la parité et à imaginer les caractéristiques de l'entreprise véritablement inclusive de demain. Pour lancer les discussions du workshop « CEO Champions », ces perspectives ont été résumées en 10 attributs.

"Ces attributs représentent le type de structures que chaque entreprise s'efforce d'implanter. C'est dans notre propre intérêt et dans l'intérêt de la société", a déclaré Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance de Publicis Groupe. "Avec ces éléments d'action concrets, les dirigeants de toutes les organisations peuvent travailler à rendre leur entreprise plus inclusive et plus diverse".

Les PDG du workshop se sont basés sur l'étude de McKinsey pour discuter de cinq initiatives clés qui pourraient rendre les organisations du futur plus inclusives et plus diverses.

1. La définition d'une mission claire pour l'entreprise. Donner du sens au travail des collaborateurs permettrait de favoriser le changement et d'encourager des avancées pour permettre une plus grande inclusion.
2. Changer la façon dont on mène les évaluations de performance, en privilégiant des indicateurs qui mesurent la réalisation de cette mission et pas seulement des profits.
3. Publier des rapports qui évaluent les entreprises en matière de diversité, à l'instar des classements déjà existants mesurant leur performance financière et leur impact environnemental.
4. Mettre en place une approche globale pour promouvoir l'égalité hommes-femmes à tous les niveaux de l'entreprise.

5. Composer son écosystème – investisseurs, acheteurs, consommateurs – en fonction de l'engagement de chacun en faveur de la diversité.

Organisé en partenariat avec McKinsey & Company, et avec le soutien du 30% Club et de l'OCDE, le workshop CEO Champions du Women's Forum comprenait des PDG et des leaders d'entreprises de différents secteurs économiques.

L'initiative CEO Champions a été lancée en 2010 par EY et le Women's Forum for the Economy & Society pour stimuler le progrès et la responsabilité en matière d'avancement des femmes dans les secteurs privés et publics. Ce réseau peer-to-peer offre aux PDG la possibilité de souligner les engagements de leur entreprise en faveur de l'avancement des femmes et de jouer un rôle de chef de file dans l'économie et la société au niveau mondial. Les membres du workshop sont des participants actifs et hautement engagés qui suivent et déclenchent des progrès mesurables relatifs à l'avancée des femmes via des engagements mutuels et responsables.

Le workshop a été lancé au musée des Arts Décoratifs, à Paris, pendant le Global Meeting du Women's Forum for the Economy & Society.

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



A propos du Women's Forum for the Economy and Society

Créé en 2005, le Women's Forum for the Economy and Society est la plateforme internationale, leader, qui met en lumière la vision et la voix des femmes sur les principaux enjeux économiques et sociétaux de notre époque. En déployant l'expérience et l'expertise de femmes de toutes générations et de tous continents, le Women's Forum permet des discussions pratiques pour se projeter dans des futurs possibles, apporter des réponses, créer de nouveaux horizons et opportunités ; il offre également des débats ouverts, riches et avant-gardistes sur des sujets importants. Outre le Women's Forum Global Meeting, le Women's Forum a organisé des événements au Brésil, en Birmanie, en Italie, à Bruxelles, à Dubaï, à Mexico et à Maurice. Tout au long de l'année, le Women's Forum for the Economy & Society exprime son engagement en faveur de l'avancement des femmes grâce à un large éventail d'initiatives organisées en partenariat avec des entreprises, des groupes médiatiques et des organisations non gouvernementales. Le Women's Forum promeut aussi l'avancement des femmes à travers les réseaux d'affaires et les réseaux collaboratifs. Établi à Paris, en France, le Women's Forum for the Economy & Society est une société du Groupe Publicis.

Informations et inscriptions sur www.womens-forum.com

Suivez-nous sur Twitter et Facebook avec le #WFGM17

Contact presse | Delphine Marçais delphine.marcais@womens-forum.fr

Delphine Daumont delphine.daumont@womens-forum.fr

womens-forum@consultants.publicis.fr