



# Communiqué de presse

# 09/10/12



## **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT ARACHNID, L'UNE DES PRINCIPALES AGENCES INTERACTIVES MALASIENNES ET CONFORTE LA PRÉSENCE NUMÉRIQUE DE SAATCHI & SAATCHI EN ASIE- PACIFIQUE**

*«Ce rapprochement constitue un grand pas en avant dans le développement de nos capacités numériques en Asie-Pacifique et il permettra d'offrir à nos clients les solutions les plus performantes et les mieux adaptées à toute la palette de circuits de communication avec leurs clients.*

*L'acquisition d'Arachnid renforcera notre capacité à conduire des campagnes efficaces et intégrées – et à libérer la puissance déraisonnable de la créativité' – pour le plus grand bénéfice de nos clients dans cette région stratégique. »*

*se félicite Chris Foster, President & CEO de Saatchi & Saatchi Asie-Pacifique.*

**Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de 100 % d'Arachnid, agence numérique malaisienne remarquée pour sa réputation créative.**

Créée à Kuala Lumpur en 1996, Arachnid emploie aujourd'hui plus de soixante professionnels de la communication digitale. D'abord spécialisée dans le marketing numérique et interactif, son offre s'est étoffée jusqu'à couvrir tous les aspects de la stratégie d'interactivité des points de contact. L'agence compte parmi ses clients des multinationales prestigieuses telles que Dutch Lady (produits laitiers), Lexus, MINI, Petronas (pétrole), Reckitt Benckiser ou Toyota. L'agence propose et développe ses services sur 25 pays dans tous les continents.

Depuis sa création, Arachnid a remporté plus de 160 récompenses locales et internationales pour sa créativité, sa stratégie et son efficacité marketing. Elle a figuré par trois fois au classement *Asia Pacific Fast 500* de Deloitte, un palmarès des 500 entreprises technologiques en plus forte croissance dans la région.

Au cours des quatre dernières années, les clients ont décerné à Arachnid 11 titres d' « agence publicité et marketing de l'année » dans cinq catégories, notamment celles d'agence numérique de l'année, d'agence de marketing direct de l'année et d'agence créative de l'année.

L'agence sera intégrée au réseau de Saatchi & Saatchi dans la région Asie-Pacifique, sous le nom de Saatchi & Saatchi Arachnid. Son fondateur et *CEO* Chin Weng Keong continuera de diriger la société et sera placé sous la responsabilité de Chris Foster, *President & CEO* régional Saatchi & Saatchi Asie-Pacifique.

Publicis Groupe emploie plus de 600 collaborateurs en Malaisie, au sein de ses réseaux Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi et VivaKi. Publicis Groupe compte en juin 2012 près de 13 000 collaborateurs à travers la région Asie-Pacifique.

L'acquisition d'Arachnid s'inscrit en parfaite cohérence avec la stratégie de Publicis Groupe axée sur les deux piliers de croissance que sont le numérique et les marchés émergents.

Selon les plus récentes études de ZenithOptimedia (octobre 2012), le PIB en Malaisie devrait croître de 4-5 % et les dépenses publicitaires devraient progresser de 5 % en 2012. L'ensemble des dépenses publicitaires en Malaisie à juillet 2012 a augmenté de 2 % par rapport à la même période en 2011. Dans la région Asie-Pacifique, elles ont augmenté de 5,9 % en 2011 et tous les médias ont enregistré de la croissance. D'après les projections, d'ici fin 2014 les investissements publicitaires en ligne dans le monde devraient croître en moyenne de 16 % par an.

*« Ce rapprochement constitue un grand pas en avant dans le développement de nos capacités numériques en Asie-Pacifique et il permettra d'offrir à nos clients les solutions les plus performantes et les mieux adaptées à toute la palette de circuits de communication avec leurs clients », se félicite Chris Foster. « L'acquisition d'Arachnid renforcera notre capacité à conduire des campagnes efficaces et intégrées – et à 'libérer la puissance déraisonnable de la créativité' – pour le plus grand bénéfice de nos clients dans cette région stratégique. »*

Chin Weng Keong ajoute : *« Nous souhaitons depuis quelque temps nous rapprocher d'un grand groupe et nous avons, à ce titre, reçu plusieurs offres. Le choix de Publicis Groupe s'est naturellement imposé. Avec les équipes de Saatchi & Saatchi, nous partageons une vision, des valeurs et une stratégie communes, et nos excellentes relations ouvrent des perspectives de synergies très fructueuses. C'est pour nous l'occasion d'évoluer au-delà de la seule sphère numérique et de mettre nos compétences au service d'une agence de nouvelle génération dont l'avenir s'annonce brillant. »*

## A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

## Coordonnées d'Arachnid

A-16-1, Tower A, Northpoint Offices, Mid Valley City,  
No. 1, Medan Syed Putra Utara,  
59200 Kuala Lumpur  
Malaysia  
+6 03 2287 8831  
[www.arachnid.com.my](http://www.arachnid.com.my)

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany  
Martine Hue  
Stéphanie Atellian

Communication corporate  
Relations investisseurs  
Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83  
+ 33 (0)1 44 43 65 00  
+ 33 (0)1 44 43 74 44

### Saatchi & Saatchi

Paul Roebuck

+ 65 6339 4733

### Arachnid

Chin Weng Keong

+ 60 3 2287 8831