



# Communiqué de presse

# 21/05/12



## Publicis Groupe annonce le rapprochement des agences Saatchi & Saatchi et Duke au sein d'une même entité baptisée saatchi&saatchi duke

*« En rapprochant ces deux agences dont les cultures ancrées dans l'audace et la création sont très proches, nous allons développer un modèle tel qu'il en existe peu sur le marché français, rapide, agile et puissant »* déclare Elie Ohayon, Président du nouvel ensemble saatchi&saatchi duke.

**Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui le rapprochement opérationnel de deux de ses agences : Saatchi & Saatchi et Duke.**

La nouvelle entité, baptisée saatchi&saatchi duke, proposera aux annonceurs une offre commune et complémentaire, combinant le meilleur des deux mondes.

En unissant Duke, l'une des agences pionnières de la communication digitale, et Saatchi & Saatchi, réputée pour ses idées stratégiques et créatives, saatchi&saatchi duke répondra, de façon fluide et intégrée, aux enjeux de cohérence et d'efficacité des marques face à la fragmentation des audiences et aux nouvelles exigences du consommateur.

Le nouvel ensemble sera dirigé conjointement par M. Elie Ohayon, Président et M. Stéphane Guerry, Directeur Général. Les 105 collaborateurs des deux agences seront réunis dans les locaux de Saatchi & Saatchi à Saint-Denis.

Saatchi & Saatchi est l'un des réseaux publicitaires les plus créatifs. L'agence accompagne les annonceurs dans la mise en place de stratégies publicitaires visant à construire des « Lovemarks », c'est-à-dire des marques capables de susciter un attachement profond et pérenne des consommateurs. En France, Saatchi & Saatchi compte parmi ses principaux clients des marques prestigieuses comme Bel, GDF Suez, General Mills (Old El Paso et Häagen-Dazs), Médecins du Monde, Nexans, Novartis, Piaget, Procter & Gamble (Head & Shoulders, Ariel, Pampers), Toyota et Visa.

Duke, depuis sa création en 1999, a toujours placé l'innovation et la créativité au cœur de ses stratégies digitales, un principe qu'elle continue de mettre en œuvre pour des clients comme Nissan West Europe, Le Comité International Olympique, Lindt & Sprüngli, ING Direct, Lipton, L'Institut français, Intel, Laurent Perrier. Les domaines d'expertise de Duke comprennent notamment le conseil en stratégie digitale, les médias sociaux, le mobile, la conception et la production de campagnes, de brand content et sites web.

Elie Ohayon, Président du nouvel ensemble, commente « *En rapprochant ces deux agences dont les cultures ancrées dans l'audace et la création sont très proches, nous allons développer un modèle tel qu'il en existe peu sur le marché français, rapide, agile et puissant. Avec saatchi&saatchi duke, hors de tout silo, les annonceurs auront accès à une plateforme ouverte de développement d'idées neuves à même de générer un lien « beyond reason » (bien au delà de la relation rationnelle traditionnelle). Pour créer cette relation profonde, ces idées neuves devront transformer les comportements de chaque individu dans l'instant et les perceptions de chacun dans la durée.* »

Stéphane Guerry, Directeur Général de saatchi&saatchi duke, ajoute « *Ce rapprochement est une extraordinaire opportunité de repenser et organiser les nouveaux enjeux de la communication des marques. La puissance et l'attractivité du réseau Saatchi & Saatchi sont pour les métiers du digital un formidable levier de développement. Nous proposerons avec tous les talents du nouvel ensemble une approche innovante en terme de réflexion et d'expression créative avec le digital au cœur, les individus comme moteur et la technologie comme alliée.* »

## A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 54 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

## Contacts

### Publicis Groupe

Martine Hue  
Peggy Nahmany

Relations investisseurs  
Communication corporate

+ 33 (0)1 44 43 65 00  
+ 33 (0)1 44 43 72 83