



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ce communiqué ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis d'Amérique. L'offre n'est pas effectuée, directement ou indirectement, à destination ou à l'intérieur des Etats-Unis d'Amérique par le biais de courriers, ou par tous autres moyens ou procédés de commerce interétatique ou étranger (en ce compris, sans limitation, toute transmission par télécopie, télex, téléphone, courriel ou toutes autres formes de transmissions électroniques) ou par l'entremise d'une bourse de valeurs nationales, et l'offre ne peut être acceptée par de tels moyens, procédés ou actions depuis ou à l'intérieur des Etats-Unis d'Amérique. Aucune personne aux Etats-Unis d'Amérique ne sera autorisée à accepter l'offre. Ni ce communiqué ni le document d'offre ne peuvent être distribués ou envoyés depuis, à l'intérieur ou à destination des Etats-Unis d'Amérique, et une telle action rendrait invalide toute prétendue acceptation de l'offre.

PUBLICIS GROUPE PUBLIE LE DOCUMENT D'OFFRE RELATIF A UNE OFFRE PUBLIQUE SUR PIXELPARK AG

La période d'offre débute le 14 février et sera close le 7 mars 2012

Paris, le 13 février 2012 – Publicis Groupe S.A. (EURONEXT PARIS: FR0000130577) publiera demain, 14 février 2012, le document d'offre relatif à son offre publique d'achat portant sur l'ensemble des actions en circulation de Pixelpark AG (« Pixelpark »).

A compter de demain, 14 février 2012, les actionnaires de Pixelpark auront la possibilité d'accepter l'offre de Publicis Groupe d'acquérir leurs actions au porteur sans valeur nominale contre un paiement comptant de 1,70 EUR par action, en informant par écrit leur banque dépositaire. La période d'offre sera close à minuit le 7 mars 2012.

Publicis a annoncé le 26 janvier 2012 son intention de lancer une offre publique d'achat sur l'ensemble des actions en circulation de Pixelpark via sa filiale détenue à 100 % MMS Germany Holdings GmbH (« MMS »). Le prix offert de 1,70 EUR par action représente une prime d'environ 28% par rapport au cours de bourse moyen estimé des actions Pixelpark (1,33 EUR) au cours des trois derniers mois précédant le 20 janvier 2012.

L'offre publique lancée par Publicis Groupe est soutenue par le Directoire et le Conseil de Surveillance de Pixelpark. Troisième groupe mondial de communication, Publicis Groupe a indiqué son intention d'intégrer Pixelpark à son réseau Publicis Worldwide, renforçant encore ainsi son expertise en matière de communication numérique sur le marché allemand.

Au 26 janvier 2012, des actionnaires de Pixelpark se sont engagés à céder des actions Pixelpark à MMS représentant environ 56,51% du capital social autorisé et des droits de vote de Pixelpark. En outre, MMS détient, à ce jour à 15h30 CET, 1,08% du capital social autorisé et des droits de vote de Pixelpark.



L'offre est conditionnée, entre autres, par l'acquisition par MMS d'au moins 75% du capital social actuel de Pixelpark. L'acquisition par MMS de la majorité des actions de Pixelpark doit également être approuvée par l'Office fédéral allemand des ententes.

Pour obtenir des informations complémentaires sur les termes et les conditions de l'offre publique, veuillez vous référer au document d'offre, qui sera disponible sur Internet, à compter du 14 février 2012, à l'adresse www.publicis-pixelpark.com. En outre, des exemplaires gratuits du document d'offre seront sur demande tenus à la disposition des actionnaires de Pixelpark dans les locaux de Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main (Fax +49-(0)69-91038794, E-mail: dct.tender-offers@db.com).

Deutsche Bank AG (Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main, Allemagne) intervient en qualité d'agent central de règlement pour cette offre publique.

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » (*forward-looking statements*). Constituent des déclarations prospectives des déclarations qui ne décrivent pas des données historiques, mais également des déclarations relatives à des hypothèses et à des attentes ainsi qu'aux hypothèses sous-jacentes. Ces déclarations sont fondées sur les estimations, prévisions et plannings dont disposent actuellement les dirigeants de Publicis Groupe S.A. Les déclarations prospectives doivent ainsi être prises en compte eu égard à la date à laquelle elles sont effectuées. Publicis Groupe S.A. ne prend aucun engagement de les mettre à jour, que ce soit à la suite de nouvelles informations ou d'événements futurs. Les déclarations prospectives sont par nature soumises à de nombreux risques et incertitudes. De nombreux facteurs importants pourraient entraîner des différences significatives entre les résultats réels et ceux exprimés dans de telles déclarations prospectives.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ni une sollicitation afin d'obtenir la cession d'actions de Pixelpark. Les conditions de l'offre et de son acceptation seront fondées exclusivement sur le document d'offre publique qui est disponible sur Internet à l'adresse www.pixelpark-publicis.com. Il est fortement conseillé aux détenteurs d'actions de Pixelpark de lire attentivement tous les documents relatifs à l'offre dès leur publication, dans la mesure où ceux contiendront des informations importantes.

Dans la mesure où les actions Pixelpark AG sont exclusivement cotées sur le segment "Entry Standard" du Marché Libre (*Freiverkehr*) de la Bourse de Francfort (*Frankfurter Wertpapierbörse*), les dispositions de la Loi allemande sur les acquisitions de valeurs et les offres publiques d'achat (*Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz: WpÜG*) et des réglementations prises en application de celle-ci sont inapplicables à l'offre, au document d'offre ainsi qu'à tous avis, déclarations et actes juridiques y afférents.

* * *

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris FR0000130577, CAC 40) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>



A propos de Pixelpark

Pixelpark est le plus grand fournisseur allemand indépendant de services interactifs. Avec les marques Yellow Tomato, Elephant Seven et Pixelpark, nous créons depuis une vingtaine d'années des solutions de communication et d'eBusiness créatives et créatrices de valeur. Nos quelque 370 employés de Berlin, Hambourg, Cologne, Bielefeld, Barcelone et Zurich sont fiers de travailler pour des clients comme Adidas, Allianz, le ministère fédéral des finances (BMF), le ministère fédéral de l'économie et de la technologie (BMW), Boehringer Ingelheim, Coca-Cola, Daimler AG, Deutsche Post DHL, Drägerwerk AG & Co. KGaA, Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), Deutsche Lufthansa AG, Mercedes-Benz, Montblanc, Reifen Center GmbH, RTL, Sparkasse, WGZ BANK, Zweites Deutsche Fernsehen (ZDF), et bien d'autres encore. www.pixelpark.com

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations Investisseurs
Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 72 83