



## **Publicis Communications annonce ses priorités et des nominations clés**

PARIS – 13 Janvier 2016 – Conformément à l’annonce de Publicis Groupe [**Euronext Paris: FR0000130577, CAC 40**] le 2 décembre 2015, au sujet de sa nouvelle organisation, Publicis Communications est aujourd’hui opérationnel en tant que nouveau pôle de Solutions. Tous les réseaux créatifs mondiaux - Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, ainsi que Prodigious, société de production de classe mondiale, et MSLGROUP, réseau spécialisé de communication, sont désormais réunis sous la direction d’Arthur Sadoun, CEO.

L’objectif de Publicis Communications est de devenir le partenaire créatif indispensable de ses clients afin de les accompagner dans leur transformation.

L’ensemble des entités de la Solution fonctionnera comme accélérateur interne permettant la transformation des capacités d’expertises de pointe mises à la disposition de tous les clients, tout en respectant strictement leur confidentialité.

Les trois principes directeurs de la stratégie de Publicis Communications sont :

### **• La créativité au cœur de notre organisation**

Les clients de Publicis Communications auront un accès total à tout ce qu’offre la puissance de feu créative inégalée du pôle. Un Comité créatif présidé par Mark Tutssel regroupe les dirigeants créatifs mondiaux. En tant qu’équipe nouvellement constituée, Publicis Communications devient le premier acteur créatif du secteur sur les 20 principaux marchés sur lesquels il opère.

The Drugstore, notre incubateur de start-ups, procurera aux clients de Publicis Communications les innovations et conseils nécessaires pour transformer leurs propres modèles économiques. Actuellement présent à Londres, Johannesburg, Sydney et Zurich, The Drugstore sera déployé sur tous les marchés clés de Publicis Communications d’ici à la fin de l’année.

Avec le soutien des nouveaux pôles de Solutions Publicis Media et Publicis.Sapient, Publicis Communications mettra en place des plateformes numériques permettant d’assurer que les analyses de data et de la technologie mettront en valeur les idées créatives au service de tous ses clients.

### **Accès à une expertise complète et sans égal**

Avec plus de 7.000 experts du numérique dans Publicis Communications dont 4000 au sein de Nurun, notre réseau digital mondial et le soutien du pôle de Solutions de Publicis.Sapient, tous les réseaux auront accès aux pôles d’excellence et aux compétences les plus avancées, pour offrir le meilleur des solutions et services sur les médias sociaux, le mobile, le CRM et l’e-commerce.

Grâce à Prodigious, l'un des leaders mondiaux des plateformes de production, toutes les agences auront les moyens d'élaborer du contenu adapté et multicanal, pour offrir plus et pour moins cher à nos clients.

Pour délivrer à nos clients les expertises les plus avancées en *shopper marketing*, les agences spécialisées Arc, Saatchi X, Vivid et The Creative Counsel seront regroupées sous la marque Arc. Ce mouvement créera un leader mondial incomparable dans ce domaine.

Avec MSLGROUP, Publicis Communications a conçu un nouveau modèle appelé « *Conversation to Commerce* » qui transforme du contenu en ventes et mutualise influence, gestion de marque et commerce. Ce modèle est tellement révolutionnaire qu'il a permis de convaincre P&G de confier à MSLGROUP un complément non négligeable de son budget mondial à la suite d'une compétition. Ce service sera disponible pour tous les clients dans toutes nos agences.

### **Une entité unie, plus simple et plus rapide**

La direction de Publicis Communications sera assurée par un ComEx mondial, des directeurs clients aux responsabilités élargies et d'équipes dirigeantes par pays.

Les cultures et les personnalités des réseaux seront préservées et enrichies continuellement.

Le ComEx mondial de Publicis Communications est composé de dirigeants des réseaux mondiaux : Saatchi & Saatchi est représenté par Robert Senior et Justin Billingsley, Leo Burnett par Tom Bernardin et Rich Stoddart. Andrew Bruce et Loris Nold représentent Publicis Worldwide avec Neil Munn pour BBH, Guillaume Herbette pour MSLGROUP et Jean-François Valent pour Prodigious.

Quatre postes clés sont créés au niveau du ComEx: Sophie Martin-Chantepie est nommée Chief Talent Officer, Charlotte Duthoo, Chief Transformation Officer, Patrick Dumouchel devient global CFO et Bill Cochrane, CFO pour l'Amérique du Nord.

Comme indiqué lors de l'annonce du 2 décembre 2015, le changement le plus important consiste à bouleverser notre organisation pour placer nos clients, notre priorité historique et absolue, au cœur de notre nouveau modèle. Nous leur offrons le meilleur de ce qui existe sur le marché, tout en respectant scrupuleusement la confidentialité de chaque stratégie et de chaque plan élaboré avec eux. Les Directeurs clients – et les futurs Chief Client Officers qui seront nommés prochainement au niveau du Groupe – seront les piliers de la structure de Publicis Communications et seront placés sous la responsabilité directe des membres du ComEx.

Des managers clés sur chacun des principaux marchés de Publicis Communications formeront les équipes dirigeantes nationales. Ces équipes coordonneront les opérations de Publicis Communications dans leur pays, sous la supervision d'un membre du ComEx mondial.

*« Publicis Communications est l'union incroyable de talents et de compétences. Je souhaite remercier Maurice Lévy qui m'a offert l'opportunité de diriger cette formidable force mise au service de nos clients, de nos agences et de nos collaborateurs. En continuant d'investir dans notre excellence créative, en dynamisant nos réseaux avec les bonnes ressources et en réinventant nos structures internes, nous rendrons toutes nos marques plus fortes, individuellement et collectivement » déclare Arthur Sadoun, CEO de Publicis Communications*

---

## **À propos de Publicis Communications**

Publicis Communications est l'un des quatre pôles de Solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Dirigé par Arthur Sadoun, CEO, Publicis Communications rassemble toute l'offre créative du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, ainsi que Prodigious, leader mondial en production, et MSLGROUP, spécialiste de la communication stratégique.

Présent dans plus de 100 pays, Publicis Communications a pour objectif d'accompagner ses clients dans leur transformation et d'attirer les meilleurs talents du secteur. Publicis Communications s'appuie sur l'expertise de plus de 35.000 collaborateurs.

Bande créative : [https://youtu.be/PjY9oXZ6\\_B0](https://youtu.be/PjY9oXZ6_B0)

## **Contacts**

Peggy Nahmany  
VP, Director of Communications  
[Peggy.nahmany@publicisgroupe.com](mailto:Peggy.nahmany@publicisgroupe.com)  
+33(0)1 44 43 76 91

Lindsay McCallum  
Global Communications Manager  
[Lindsay.mccallum@publicisgroupe.com](mailto:Lindsay.mccallum@publicisgroupe.com)  
+33(0)1 44 43 76 91