



**PUBLICIS GROUPE REMPORTE LE PLUS GRAND
NOMBRE DE PRIX DANS LA COMPETITION
ADWEEK MEDIA PLAN OF THE YEAR 2015**

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC40] est fier d'annoncer être le groupe de communication le plus primé dans la compétition *Adweek Media Plan of the Year 2015* remportant 12 prix.

« Je suis extrêmement fier du travail des équipes qui ont su développer, au travers de l'ensemble des entités du Groupe, des campagnes qui nous valent cet honneur. Je tiens à les féliciter très chaleureusement et remercier nos clients qui souvent, ont eu l'audace d'explorer des solutions innovantes. Il est intéressant de noter que la convergence des métiers dont on parle en permanence trouve ici sa pleine et entière signification puisqu'aux côtés de ZenithOptimedia et de Starcom Mediavest Group, sont également récompensés DigitasLBI et Saatchi & Saatchi. C'est la preuve s'il en était besoin, de démontrer l'efficacité de notre approche stratégique et de la qualité de nos équipes » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

Parmi les campagnes de Publicis Groupe les plus remarquées aux Adweek MPOY Awards de 2015, citons Taco Bell Blackout par DigitasLBI, d'ores et déjà primée au Festival de Cannes avec un Lion d'argent dans la catégorie médias, tout comme P&G Always #LikeAGirl par Starcom Mediavest Group, et en collaboration avec Leo Burnett et MSLGROUP, qui s'était également vu décerner les prestigieux Lions de Titane et de Verre au Festival de Cannes. DigitasLBI affiche ainsi un record dans le classement d'Adweek en remportant quatre distinctions au total, ce qu'aucune autre agence n'avait réalisé depuis la création de ce prix. Starcom Mediavest Group et son agence Spark gagnent également un total combiné de quatre prix.

Les prix MPOY d'Adweek sont décernés à l'issue d'une compétition très rigoureuse qui récompense les meilleurs plans de communication et leur exécution développés par les experts medias. Sur les 29 campagnes distinguées, les agences de Publicis Groupe ont gagné dans différentes catégories. La répartition des distinctions obtenues par les agences de Publicis Groupe et par catégorie est la suivante :

DigitasLBI :

- Campagne de moins de \$500.000 : le *Blackout* de Taco Bell
- Meilleur usage des médias sociaux (moins de \$500.000) : le *Blackout* de Taco Bell
- Meilleur usage du mobile (\$1 million-\$2 millions) : appli de commande sur mobile de Taco Bell
- Meilleur usage des analyses de données : *Everyday Genius* de American Express

Starcom Mediavest Group :

- Campagne entre \$1 million et \$5 millions : *Band of Brands* de Newcastle Brown Ale
- Campagne entre \$5 millions et \$10 millions : Always #Likeagirl
- Meilleur usage des médias sociaux (\$4 million et plus) : Always #Likeagirl
- Meilleur usage des médias alternatifs, budget entre \$500.000 et \$1 million : *Shower Station* bat tous les records à la course *Warrior Dash* de Delta Faucet

Team One :

- Meilleur usage des données : *Beyond Utility* de Lexus NX : 1000 to 1
- Meilleur usage de la publicité native (moins de \$500.000): *Through the Eyes of Lexus LS* de Lexus

Zenith :

- Meilleur usage des médias alternatifs (\$2 millions-\$4 millions): Kohl's et The Voice
- Meilleur usage des médias sociaux (moins de \$500.000) : FX, American Horror Story : Freakshow

La créativité et l'innovation de Publicis Groupe ont été particulièrement reconnues en 2015. Le Groupe a décroché un record de 257 Lions au 62^e Festival International de la Créativité de Cannes Lions, dont 7 grands prix, 51 lions d'or, 64 d'argent, 129 de bronze et 6 prix spéciaux dont 2 lions de verre. Starcom Mediavest Group est le réseau le plus distingué au Festival de Cannes Lions avec 164 nominations au total. Il est également le réseau classé n°1 mondial par *AdAge* et RECMA. ZenithOptimedia est le deuxième réseau média aux Etats-Unis selon les revenus d'après *AdAge*. Pour accéder à la liste condensée des principales récompenses décernées aux agences du Groupe au 1^{er} semestre 2015, [cliquez ici](#).

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients les services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (SapientNitro, Sapient Global Markets, Sapient Government Services, Razorfish Global, DigitasLBI, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 76 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com