



DECouvrez « *THE VERY GOOD WISHES* »,
LA SAISON 2015 DES VOEUX DE
PUBLICIS GROUPE



Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC40] est de retour avec la dernière saison de ses vœux, mettant en scène Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. Ce qui n'était au début qu'un simple message vidéo destiné aux collaborateurs du Groupe est devenu, depuis 2008, un rendez-vous annuel très attendu placé au cœur de la créativité, de l'innovation et de la technologie.

Comme dans vos séries préférées, le personnage principal reste le même - Maurice Lévy dans son bureau vous présentant ses vœux pour le Nouvel An. En 2015, « *The Very Good Wishes* » de Publicis Groupe apporte une dimension humaine en faisant une donation à Make-a-Wish®, association qui permet de réaliser les vœux d'enfants atteints d'affections graves, et ce dans près de 50 pays du monde.

« *The Very Good Wishes* » vous permet d'interagir avec une vidéo YouTube à partir de votre téléphone mobile ou tablette en guise de télécommande. En synchronisant votre smartphone avec la vidéo « *The Very Good Wishes* », vous allez pouvoir contrôler une pince de fête foraine. Pendant que Maurice Lévy présente ses vœux, la pince se balance. Le but du jeu consiste à attraper à l'aide de la pince les animaux en peluche qui se trouvent dans son bureau. A chaque prise, vous verrez l'objet attrapé glisser de votre ordinateur vers votre smartphone, emballé dans un paquet cadeau et prêt à être partagé sur les réseaux sociaux. Après tout, c'est toujours en équipe que nous gagnons, c'est notre force et notre talent.

Si vous visez bien, vous pourrez par chance attraper des affaires personnelles de Maurice Lévy ou des objets surprises cachés dans son bureau – sa bonbonnière « adorée », sa lampe, son téléphone, son *Cannes Lion* – permettant de découvrir des bonus dans la vidéo. Grâce à votre télécommande (smartphone ou tablette), déplacez la pince dans tous les sens ou essayez d'attraper Maurice Lévy, vous verrez ce qu'il se passera !

Découvrez « *The Very Good Wishes* » et suivez Publicis Groupe sur sa chaîne YouTube à partir du lien suivant : <http://www.publicisgroupewishes2015.com/>
Rejoignez la conversation **#TheVeryGoodWishes** sur Twitter et Facebook pour voir ce que les internautes ont pu attraper.

Pour faire un don à Make-A-Wish® qui aide à réaliser les vœux d'enfants malades, rendez-vous sur : <https://secure.worldwish.org/publicis.htm>.

Nous souhaitons adresser nos remerciements à nos partenaires Google et YouTube qui nous accompagnent dans cette aventure depuis plusieurs années.

Caractéristiques techniques

- C'est le premier jeu vidéo sur YouTube contrôlé à partir d'un smartphone ou tablette : une nouvelle innovation technologique réalisée par DigitasLBI.
- Les fonctionnalités de la télécommande, qui permet de prendre le contrôle de la pince dans la vidéo, sont possibles grâce à la fonctionnalité accéléromètre de votre smartphone.
- Pour réaliser cette expérience, 290 sous-vidéos ont été produites.
- La mise au point de la pince a demandé un mois de test et d'ingénierie.
- Le bureau de Maurice Lévy a été recréé en 3D pour tester la pince avant le tournage.

Faits et chiffres clés

- Plus de 1 000 animaux en peluche ont « participé » au tournage (aucun n'a été maltraité).
- Grâce à la scène de la « tempête », nous avons réussi à décoiffer Maurice Lévy.
- Le *Cannes Lion* qui figure dans la vidéo est celui qui a été décerné pour les vœux « *The Human YouTube Player* » au Festival de Cannes en 2013.
- La signature musicale est celle de "The More The Merrier," réorchestrée pour créer une ambiance de fête foraine.
- C'est la toute première fois que les vœux de Publicis Groupe sont à la fois une expérience de jeu interactif et caritatif.
- 30 objets peuvent être attrapés dans le bureau de Maurice Lévy et 9 objets surprises sont à découvrir.

Mode d'emploi

Synchronisez votre mobile (smartphone ou tablette) et votre ordinateur en saisissant l'URL, compatible Android et iOS, ou en flashant le code QR. Prenez ensuite la commande de la pince grâce à votre mobile et jouez en inclinant le téléphone de gauche à droite, d'avant en arrière, comme une télécommande. Appuyez sur le bouton central pour fermer la pince et attraper des objets. Retentez votre chance autant de fois que vous le voulez en actionnant le bouton replay pour attraper tous les objets dans le bureau de Maurice Lévy. Partagez sur Twitter et Facebook vos « prises » et invitez vos amis à tenter eux aussi l'expérience.

Regardez la demo ici: <http://youtu.be/soLj46akF5w>
Téléchargez les visuels ici: <http://bit.ly/1zW1DB4>

CREDITS:

DigitasLBI France/LostBoys

Mathieu Morgensztern – President
Laurent Nuyen – Executive Creative Officer
Nicolas Thiboutot – Creative Director
Frederick Lung & Philippe Pinel – Creatives
Chisato Tchisuya, Victor Miellin – Art Director
Emmanuel Azouvi – Graphic Designer
Amélie Cruchet, Sarah Coutin – Communications Manager
Alexandre Koch – Head of Interface Development
Brice d'Annoville – Interface Development Director
Branislav Popovski, Antoine Trebuchet – Technical Project Manager
Loup Rodolphe Thibault, Loic Lalevée, Gabriel Slama – Interface Development Coders
Regis Despres - Third Party Manager
Louis Blaise, Olivier Dubocage – Production
Jérémy Vissio – Motion

Prodigious

Pierre Marcus – President
Laurent Sequaris - GM & producer
Thierry Delesalle – Producer
Charlène Plozner – Production Officer
Matthieu Royer – Realisateur
Carine Cottureau – Post-Production Officer Animation VFX
Fabien Cornec – Sound Designer

Publicis Groupe

Peggy Nahmany – VP, Communications Director
Sabrina Pittea – Communications Coordinator
Lindsay McCallum – Communications Officer
Marc Ehanno – Chef de Projet, RE:sources

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 64 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |
Viva la Difference!

À propos de Make-A-Wish®

Make-A-Wish® est une association caritative qui exauce les souhaits d'enfants atteints d'affections graves, âgés de 3 à 17 ans révolus, afin de leur apporter l'espoir, le courage et la joie nécessaires pour supporter les moments difficiles qu'ils traversent. Basée à Phoenix Arizona International, et présente dans 50 pays du monde entier, la Fondation Make-A-Wish® est la première organisation au monde dédiée à réaliser les vœux d'enfants malades. Grâce à ses généreux donateurs et à plus de 32 000 volontaires, elle exauce un vœu toutes les 22 minutes en moyenne. Depuis 1980, elle en a réalisé plus de 334 000 de par le monde. Pour en savoir plus sur Make-A-Wish® International, rendez-vous sur worldwish.org, et sur wish.org pour découvrir Make-A-Wish America.

À propos de Make-A-Wish® France

Active depuis 2005, Make-A-Wish® France est une association loi 1901 à but non lucratif qui a pour mission de réaliser les vœux d'enfants gravement malades afin de leur apporter espoir, force et joie. Make-A-Wish® France fait partie des 38 affiliés que compte Make-A-Wish® International, l'une des associations caritatives liées à l'enfance les plus importantes du monde, avec une présence dans une cinquantaine de pays sur les cinq continents. Make-A-Wish® France a réalisé une centaine de vœux en 2013. Pour en savoir plus, www.makeawishfrance.org

À propos de DigitasLBI

DigitasLBI, le réseau international numérique le plus « complet » est partenaire des plus grandes marques et entreprises du monde. Faisant partie des dix plus grandes agences mondiales, il emploie 5 700 experts dans les domaines des technologies et numérique parmi les meilleurs, répartis dans 25 pays dans le monde entier.

En 2012, Digitas et LBI ont engrangé ensemble plus de 200 prix publicitaires dont deux Grand Prix aux Lions de Cannes, et le prix People's Choice SXSW. Digitas a récemment été nommée Agence de l'année 2012 par le magazine OMMA et LBI a été nommée Agence de l'année 2012 par le magazine Marketing. Digitas US utilise une plateforme de contenu de marque, The Third Act, et produit le premier et le plus connu des événements sur numérique, the NewFront.

À propos de Prodigious

Prodigious crée, produit et fournit des contenus de marques destinés à tous les canaux de diffusion en s'appuyant sur les outils et processus les plus performants dans un seul but : une exécution globale parfaitement maîtrisée, délivrée avec agilité et répondant aux plus hautes exigences créatives. Une vision innovante pour un marché en pleine mutation, baptisée brand logistics™. brand logistics™ s'appuie sur cinq piliers : capacité de production cross-média, déploiement de campagnes mondiales, recherche d'innovations et mise en œuvre d'outils générateurs d'efficacité, optimisation des processus et des coûts, passion et engagement pour la créativité. Prodigious compte 1 500 collaborateurs dans près de 20 implantations en Europe, Amérique du Nord et Amérique latine dont trois centres de production off-shore de pointe au Costa Rica, en Colombie et à l'île Maurice. Citi, Coca-Cola, L'Oréal, Renault ou Sanofi figurent parmi ses clients mondiaux.

www.prodigious.com |

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	VP, Communications Director	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Sabrina Pittea	Communications Coordinator	+ 33 (0)1 44 43 76 91
Lindsay McCallum	Communications Officer	+ 33 (0)1 44 43 69 51

Make-A-Wish

Sioban Kerr	Director, Brand Marketing and Communications, Make-A-Wish International	+44 (0)742 897 4282
Muriel Bideau-de Bock	CEO Make-A-Wish France	(+33) 06.26.58.53.29

DigitasLBI

Amélie Cruchet	Responsable Communication	+33 (0)1 49 68 12 74
----------------	---------------------------	----------------------