



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juin 2010

Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe Dividende fixé à 0,60 euro par action

L'Assemblée Générale Mixte de Publicis Groupe s'est tenue ce jour sous la présidence de Madame Elisabeth Badinter, Présidente du Conseil de Surveillance, et de Monsieur Maurice Lévy, Président du Directoire.

L'ensemble des résolutions proposées aux Assemblées ordinaire et extraordinaire a été adopté.

Les actionnaires ont voté le renouvellement des mandats de Mesdames Sophie Dulac et Hélène Ploix ainsi que ceux de Messieurs Michel Cicurel, Amaury de Sèze et Gérard Worms en qualité de membres du Conseil de surveillance, pour une durée de six années qui expirera à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2015.

Les actionnaires ont également voté la nomination de trois nouveaux membres proposés par le comité de nomination de Publicis Groupe : Mesdames Marie-Claude Mayer, Worldwide Account Director en charge de L'Oréal au sein du réseau Publicis, Marie-Josée Kravis, Présidente du musée d'art moderne de New York (MOMA) et Véronique Morali, Présidente de Fimalac Développement.

Le dividende, maintenu à 0,60 euro par action, sera mis en paiement le 5 juillet 2010.

Maurice Lévy a rappelé aux actionnaires les faits marquants et les résultats de l'exercice 2009 et répondu aux questions des participants. « *L'année 2009 a été marquée par une crise économique et financière sans précédent. De plus, le changement du paysage médiatique et celui des consommateurs a profondément bouleversé nos métiers. En dépit de cela, Publicis Groupe affiche un bilan solide, devient le 3^{ème} groupe mondial de communication et conforte sa position de leader dans le numérique, grâce notamment à l'acquisition de Razorfish. Le Groupe est en très bonne position pour remplir son ambition de réaliser 60% de ses revenus à la fois dans les activités numériques et dans les pays émergents. Le Groupe devrait surperformer le marché et revenir à une croissance positive. Enfin, nous sommes fiers à Publicis Groupe d'avoir le Conseil de Surveillance le plus féminisé d'Europe et de proposer aux actionnaires du Groupe de s'appuyer sur l'expérience d'hommes et de femmes reconnus pour leurs talents et leurs compétences.* » a déclaré Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

#



Madame Marie-Claude Mayer, née le 7 octobre 1947, diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'une Maîtrise de Sociologie, a commencé sa carrière chez Publicis Conseil en 1972 comme Assistante Chef de Publicité. Nommée Directrice de Clientèle, elle gère de grands budgets dans différents secteurs (Colgate, Europ Assistance, Nestlé, Galeries Lafayette, Dim/Sara Lee, etc.). Puis, elle rejoint le Comité de Direction de Publicis Conseil en qualité de Directeur Général Adjoint. En 1998, elle prend des fonctions internationales en tant que Worldwide Account Director pour superviser les marques du Groupe L'Oréal gérées par le réseau Publicis dans plus de 70 pays (Garnier, Softsheen.Carson, LaScad, Lancôme, Biotherm, Helena Rubinstein, L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix). Depuis 2009, elle est membre du Comité des Actionnaires du Women's Forum for the Economy and Society.

Madame Marie-Josée Kravis, née le 11 septembre 1949, a obtenu une maîtrise en sciences économiques de l'Université d'Ottawa. Elle est une économiste spécialisée dans l'analyse des politiques publiques et la planification stratégique. Elle travaille avec l'Institut Hudson depuis 1973. En tant que journaliste, elle a écrit des rubriques pour plusieurs journaux canadiens. Elle a aussi écrit des articles pour la revue « Foreign Affairs » et le Wall Street Journal. Elle est la Présidente du Musée d'art moderne (New York) et membre du Conseil de l'Institut Hudson et de The Robin Hood Foundation. Elle est membre du Conseil de Overseers et de celui du Memorial Sloan-Kettering Cancer Center. Elle est membre du Comité international des conseillers de la Banque fédérale de réserve à New York.

Madame Véronique Morali, née le 12 septembre 1958, est diplômée de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA), l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris. Entre 1986 et 1990, elle a été Inspecteur des Finances. A partir de 1990, elle a été successivement Chargée de mission, Directeur Général Adjoint, Administrateur et Directeur-Général Délégué du Groupe Fimalac puis Présidente de Fimalac Développement et Administrateur et Vice-Chairman de Fitch Group. En décembre 2009, elle est nommée Administrateur de Coca Cola Entreprise Inc et Présidente du Women Corporate Directors Paris. Elle est également membre du Conseil de Surveillance de la Compagnie Financière Edmond de Rothschild. Elle est fondatrice et Présidente du site Terrafemina et, depuis 2010, membre du Comité des Actionnaires du Women's Forum for the Economy and Society.

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing social, la communication événementielle et sportive à travers MS&L Group, le sixième réseau dans ces métiers. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS:

Martine Hue, Relations Investisseurs :	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Peggy Nahmany, Communication Externe :	+ 33 (0)1 44 43 72 83