



## PUBLICIS GROUPE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2008

### **Annulation de 8 millions d'actions et rachat d'un montant maximum équivalent**

Conformément à ce qui avait été annoncé lors de la publication des résultats annuels de l'exercice 2007, Publicis Groupe S.A. a procédé le 11 mars 2008 à l'annulation de 8 millions d'actions émises et autodétenues.

A compter du 13 mars, le nombre de titres en circulation a été modifié comme suit : ancien nombre de titres : 202 387 354, nombre de titres annulés : 8 000 000, nouveau nombre de titres : 194 387 354.

Par ailleurs, Publicis Groupe S.A. a lancé un nouveau programme de rachat d'un nombre d'actions maximum équivalent.

# # #

#### **CONTACTS :**

##### **Publicis Groupe:**

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83  
[peggy.nahmany@publicisgroupe.com](mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com)

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00  
[martine.hue@publicisgroupe.com](mailto:martine.hue@publicisgroupe.com)

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

**Site Web :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)