



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2007

Publicis Groupe renforce son leadership en communication numérique dans le domaine de la communication santé en Italie

Acquisitions de Healthware SpA et de Multimedia Healthcare Communication

En ligne avec sa stratégie de renforcement de ses positions dans le numérique et la communication santé, Publicis Groupe annonce deux acquisitions importantes en Italie :

- Healthware SpA (Salerne), agence spécialisée dans les programmes de communication numérique dans le secteur de la santé,
- Multimedia Healthcare Communication S.r.l. (Milan), une des premières agences indépendantes spécialisée dans les relations publiques.

Ces deux acquisitions consolident la position de Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), un des premiers réseaux mondiaux en communication santé, et également parmi les premiers en Italie. PHCG compte désormais 90 collaborateurs en Italie opérant dans des entités spécialisées, destinées à couvrir les différents segments du marché : Saatchi & Saatchi Healthcare, Saatchi & Saatchi Consumer Health, Medicus, Discovery, rejointes aujourd'hui par Healthware et Multimedia Healthcare Communication.

Créée en 1996, Healthware SpA propose sur les marchés européen et américain, un service complet de communication numérique intégrée : portails médicaux, marketing auprès des moteurs de recherche, systèmes d'information propres à la santé, systèmes de formations, programmes CRM et e-detailing (prospection pharmaceutique). En associant des solutions technologiques à la pointe du progrès et une approche très intégrée du marketing, Healthware apporte à ses clients des réponses à des besoins de plus en plus complexes. Grâce à la complémentarité de son offre, l'agence, qui entretient déjà une longue collaboration avec PHCG, a contribué à remporter de nombreux succès ces dernières années.

Multimedia Healthcare Communication se distingue, quant à elle, par un regard original et par sa capacité à intégrer la formation médicale, l'organisation d'événements et les relations presse. Son savoir-faire et son expérience dans le domaine de la communication santé assurent à ses clients un avantage compétitif en termes de réalisation de leurs objectifs marketing. Multimedia travaille étroitement aux côtés de ses clients, parmi lesquels figurent Procter & Gamble, AstraZeneca et sanofi-aventis.

Au sein de PHCG, Healthware et Multimedia resteront des entités distinctes dotées de leur propre identité. Roberto Ascione restera à la tête de Healthware et Multimedia Healthcare Communication



sera dirigée par Simona Bossi. Tous deux seront sous l'autorité de Leonardo Vinci, Président de PHCG Italie.

« Healthware et Multimedia sont deux acquisitions, sources de puissantes synergies de compétences pour PHCG. Healthware s'est avéré être un formidable partenaire stratégique et un expert dans le numérique, comme nous l'avons constaté lors de leur collaboration avec Saatchi & Saatchi Italie », a déclaré Nick Colucci, CEO de PHCG. « Multimedia apporte un avantage incomparable en termes de communication à nos opérations en Italie, nous permettant de regrouper notre expertise des différents canaux de communication et nos connaissances des professionnels et des produits de santé, afin d'optimiser nos programmes de communication pour nos clients. »

A propos de Healthware SpA :

Healthware est un expert pointu dans la « e-santé » avec une forte spécialisation dans les technologies de l'information. Fondée en Italie en 1996, Healthware compte près de 50 salariés. En combinant recherche et développement, conseil et production des logiciels, Healthware développe des projets intégrés ainsi que des solutions visant à améliorer la communication sur des services médicaux. Son offre couvre une vaste gamme de services, dont : le rapport électronique de santé (EHR) et les systèmes informatiques cliniques ; les réseaux de santé, les communautés de communication santé (HCP), la télémédecine ; la communication interactive, le e-business, l'e-commercialisation, l'e-détail, l'e-CRM, l'e-learning et l'éducation médicale, l'e-science, le conseil médical en-ligne; les sites web, les portails, les solutions Internet/Intranet pour les hôpitaux, les sociétés scientifiques et les institutions de santé.

Site web : www.healthware.it

A propos de Multimedia Healthcare Communications S.r.l. :

Multimédia est une agence de RP et de communication avec 15 professionnels dans la communication santé. L'agence offre ses services aux laboratoires pharmaceutiques et à d'autres institutions. Elle est spécialisée dans les relations publiques, les relations presse, les campagnes d'éducation, le planning publicitaire, et d'autres activités dans le domaine de la communication santé.

Site web : www.multimediahc.com

A propos de Publicis Healthcare Communications Group :

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), Publicis Groupe SA, est l'un des premiers groupes mondiaux de communication dans le domaine de la santé au monde avec plus de 2 700 collaborateurs implantés dans 10 pays. Parmi les services proposés dans le domaine de la santé à l'échelle mondiale figurent la publicité, la formation médicale, les ventes et le marketing ainsi que les affaires médicales et scientifiques. PHCG offre à ses clients un partenariat stratégique, une attention toute particulière à la rentabilité de leurs investissements marketing et une performance exceptionnelle sur leurs marchés.

Site web : www.publicishealthcare.com

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, ainsi que le second groupe mondial en media.

Avec près de 44 000 collaborateurs répartis dans 104 pays, les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; les agences médias avec deux réseaux mondiaux: ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et les marketing services, incluant la communication digitale et interactive à travers Digitas, le marketing relationnel et marketing direct, les relations publiques et médias, la communication corporate et financière, la communication ethnique et la communication événementielle. Le groupe est par ailleurs le leader mondial dans la communication santé.

Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Publicis Groupe :

Eve Magnant, Communication Corporate

33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Relations Investisseurs

33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Healthcare Communications Group :

Amanda Mitchell, Communication Corporate

+ 1 212 468 3180

Multimedia Healthcare Communications S.r.l :

Elisabetta Calboli, Communication Externe

+39 02 777 111 27

Healthware SpA

Antonietta Pannella, Communication Corporate

+ 39 089 306 1442