



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Moxie Interactive rejoint Zenith Media USA

Moxie Interactive vient renforcer les activités digitales de Zenith Media

Paris, 10 août 2006 — Zenith Media USA, filiale du réseau ZenithOptimedia Worldwide de Publicis Groupe, annonce l'acquisition de Moxie Interactive, la célèbre agence de communication numérique et digitale basée à Atlanta. Les capacités de Moxie seront entièrement intégrées à Zenith Media afin d'accroître ses capacités *online* en planning et en achat d'espace. Moxie conservera son nom, tous ses collaborateurs et continuera ses activités en tant qu'unité autonome depuis Atlanta. Moxie Interactive reportera à Tim Jones, CEO de Zenith Media USA et proposera ses services via tous les bureaux de Zenith Media USA.

Moxie Interactive va élargir les compétences de Zenith Media dans le domaine numérique, au-delà de l'achat d'espaces dans les médias interactifs, dans le cadre d'un spectre plus complet de communications numériques. Ses activités couvrent une large gamme de savoir-faire allant des supports en ligne, du marketing via les moteurs de recherche et par e-mail, jusqu'au développement et à l'hébergement de technologies dédiées, en passant par les kiosques interactifs et la signalétique *online*, l'e-commerce de détail, le tout à travers les plates-formes PC, Mobiles, OOH et TV.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe a dit : « Dans un monde où les communications sont de plus en plus numériques, interactives et mobiles, Moxie va apporter à la famille de Publicis Groupe son extraordinaire maîtrise du monde digital. Moxie Interactive renforcera la palette déjà très large de services médias offerts par le Groupe au niveau international via ses réseaux Starcom MediaVest et ZenithOptimedia. Cette opération s'inscrit totalement dans le cadre de notre stratégie d'acquisition ciblée visant à choisir les meilleures équipes nous permettant de nous renforcer et notamment dans l'univers du digital. Moxie remplit toutes ces conditions. Les services de Moxie particulièrement performants et innovants, pourront être proposés à l'ensemble des clients du Groupe aux USA, et nous comptons ainsi pouvoir continuer à croître beaucoup plus vite que le marché. »

Tim Jones, CEO ZenithOptimedia Group, Amérique du Nord, a ajouté « C'est un mariage parfait entre Zenith Media et Moxie Interactive. Nous partageons les mêmes valeurs et nos deux sociétés se sont engagées à offrir à leurs clients des succès tangibles en matière de retours sur investissements. Même si la technologie guide le modèle de Moxie, l'efficacité tient aussi à sa créativité hors pair. Nous renforcerons cette double culture – technologie et création – au sein de Zenith, marquant ainsi une étape de transformation importante de nos agences pour l'avenir. Cette union avec Moxie nous permettra de développer encore plus de solutions holistiques, *online* et *offline*, au profit de nos clients. »



« Nous nous réjouissons à la perspective d'intégrer Zenith Media, leader plébiscité du marché. Cet accord nous donne l'autonomie de continuer à faire ce que nous savons faire le mieux, en le mettant au profit des clients de Zenith Media, et élargissant ainsi notre visibilité dans le monde numérique », ajoute Kris Zagoria, fondatrice et *CEO* de Moxie Interactive.

« Chez Zenith Media, nous avons beaucoup de chance d'avoir travaillé avec les meilleures agences numériques du monde – en raison des partenariats existants avec nos clients. Toutefois, je dois dire que Moxie a des atouts uniques qui nous ont encouragés à aller plus loin ensemble... pas seulement en raison de nos similarités culturelles... mais aussi parce que Moxie apporte vraiment de l'excellence dans le monde numérique », fait remarquer Wendy Marquardt, *COO* de Zenith Media USA.

La croissance : le moteur du partenariat

Depuis sa création en 2000, Moxie Interactive a enregistré une croissance substantielle avec presque 50% de croissance annuelle au cours des deux dernières années. Son siège social à Atlanta compte désormais plus de 110 « interactive gurus » au service de clients tels que Verizon Wireless, Coca-Cola, The Home Depot, ainsi que d'autres sociétés figurant au palmarès Fortune 500. La société offre une gamme complète de services média numériques : publicité en ligne, marketing par moteur de recherche et par e-mail, mobile et jeux, marketing viral, développement et hébergement de technologies dédiées, kiosques interactifs et signalétique *online*, ainsi que du e-commerce de détail.

Zenith Media US, filiale de ZenithOptimedia Worldwide, dirigée par Steve King, Global CEO, est également connue sous le nom de « The ROI Agency ». Les activités de Zenith Media ont débuté aux Etats-Unis en 1995. L'agence a affiché une croissance sans précédent, et elle a triplé de taille au cours de ces six dernières années. Selon Tim Jones, cette croissance s'explique par les relations très fortes établies avec les clients élargissant ainsi les capacités et les compétences de Zenith Media à leur service.



A propos de Moxie Interactive

Fondée en 2000, Moxie Interactive, est basée à Atlanta, sait combiner créativité avec de nombreuses options de technologie numérique, sans oublier la publicité traditionnelle afin de permettre aux clients d'atteindre leurs objectifs à travers toutes les plates-formes numériques. L'équipe de Moxie a la compétence d'intégrer une stratégie de marque *online* en cohérence avec une stratégie *offline*.

Classée récemment parmi les 50 premières agences interactives par *Advertising Age*, Moxie Interactive compte plus de 110 collaborateurs et une liste de clients prestigieux, notamment Verizon Wireless, ServiceMaster, Cox Search, The TruGreen Companies, Saks, Inc.

Site Internet : www.moxieinteractive.com.

A propos de Zenith Media USA

Zenith Media USA avec ses 600 collaborateurs fait partie intégrante de ZenithOptimedia Worldwide, réseau mondial média de Publicis Groupe, également connue sous le nom de « The ROI agency ».

Engagée à offrir aux clients le meilleur retour possible sur leurs investissements publicitaires, ZenithOptimedia a été élue Agence Média Mondiale de l'Année par *Advertising Age*, et occupe la sixième place au rang mondial. Cette approche s'appuie sur un système de développement et de mise en œuvre stratégique unique en son genre, le « ROI Blueprint ». A chaque étape, des outils propriétaires dont ZOOM (ZenithOptimedia Optimization of Media) ont été conçus pour ajouter de la valeur et de l'efficacité aux services offerts.

Site Internet : www.zenitmedia.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication événementielle, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

* * *

Contacts - Publicis Groupe :

Pierre Benaich, Relations Investisseurs	+33 1 44 43 65 00
Eve Magnant, Communication Corporate	+33 1 44 43 70 25
	Zenith Media :
Tim Jones, Chief Executive Officer	+ 1 212 859 5100
	Moxie Interactive :
Kris Zagoria, Chief Executive Officer	+ 1 404 601 4500



PUBLICIS GROUPE

ANNEXE 1

Moxie Interactive

Depuis sa création en 2000 par Kris Zagoria, Moxie Interactive compte plus de 110 collaborateurs, qualifiés comme « interactive gurus » en raison de leur savoir-faire et de leur passion pour le monde numérique, et qui sont parmi les plus talentueux de leur génération. Au cours de toutes ces années, ils se sont mis au service de clients tels que Verizon Wireless, Coca-Cola, The Home Depot, Service Master, Cox Search ainsi que d'autres sociétés figurant au palmarès du Fortune 500. Reconnue comme leader dans son secteur, Moxie Interactive vient d'être classée récemment parmi les 50 premières agences interactives par *Advertising Age*. La société offre une gamme complète de services média numériques : publicité en ligne, marketing par moteur de recherche et par e-mail, mobile et jeux, marketing viral, développement et hébergement de technologies dédiées, kiosques interactifs et signalétique *online*, ainsi que du e-commerce de détail.

Moxie Interactive sait combiner créativité avec de nombreuses options de technologie numérique, sans oublier la publicité traditionnelle afin de permettre aux clients d'atteindre leurs objectifs à travers toutes les plates-formes numériques. L'équipe de Moxie a la compétence d'intégrer une stratégie de marque *online* en cohérence avec une stratégie *offline*.

Avec une infrastructure technologique puissante, Moxie Interactive dispose des capacités indispensables pour gérer directement et simultanément des sites internet ce qui signifie :

- Analyse des besoins technique
- Conception de l'architecture de l'information
- Design appliqué au e-commerce
- Conception de l'architecture de bases de données
- Outils de gestion de contenus
- Outils de gestion de campagnes d'emailing
- Gestion des interfaces complexes
- Organisation des transferts de données
- Transmissions sécurisées d'informations sensibles et confidentielles
- Support et maintenance technique

Moxie a gagné en 2005 les prix suivants:

- Prix "Best of the Best" de l'Atlanta Interactive Marketing Association
- Le "Yahoo! Big Idea Chair" qui récompense le travail fantastique tant en termes de création marketing, que de publicité
- Le "Bronze ShowSouth Award" pour la campagne du site *Weather.com*
- Plusieurs prix lors de iNova Awards Show
 - L'Or pour Parisian.com dans la catégorie commerce
 - Le Bronze pour "The HUB Graffiti IN Bundle" dans la catégorie campagne sous forme de bannières
 - Salué pour V CAST dans la catégorie "Best Rich Media Campaign"