

Paris, le 19 mars 2001

Publicis a pris connaissance du dénouement de l'aventure True North avec la prise de contrôle aujourd'hui par le Groupe Interpublic.

Publicis savait depuis de nombreuses années que True North ne pouvait pas avoir de destin en tant que groupe indépendant. Le choix fait par True North et Interpublic ne surprend pas Publicis, mais le Groupe estime que le prix offert se situe dans le bas de la fourchette.

En sa qualité de premier actionnaire de True North - dont il détient 9% du capital - Publicis attend d'avoir de plus amples informations pour se prononcer.

-----