



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Publicis : position sur Cordiant

**Paris, le 14 juillet 2003** : Malgré les communiqués émis par Publicis les 11 et 13 juillet la presse britannique fait état d'informations incohérentes et contradictoires amenant Publicis à re-préciser sa position. Depuis le 17 juin 2003, date à laquelle le Conseil de Surveillance a approuvé à l'unanimité la décision prise la veille de refus de s'engager dans un processus de surenchère sur Cordiant, Publicis Groupe S.A n'a plus eu et n'a toujours pas d'intérêt pour acquérir directement ou indirectement des actions de Cordiant ou pour participer directement ou indirectement à une opération de changement de contrôle de Cordiant.

Comme cela a été dit et répété de manière constante, notre intérêt est limité à quelques actifs précis : les 25% détenus par Cordiant dans ZenithOptimedia Group dont nous détenons par ailleurs 75% du capital ; les agences media portant le nom de Zenith en vertu d'un contrat de franchise signé avec ZenithOptimedia Group, et enfin éventuellement d'autres actifs liés à nos clients. Nous avons clairement réitéré notre intérêt pour ces actifs à l'occasion de notre communiqué du 11 juillet dernier.

UK Active Value a demandé à nous rencontrer la semaine dernière, ce que nous avons refusé dans un premier temps puis après avoir obtenu l'aval des autorités de régulation (UK Takeover Panel), nous avons accepté de les voir samedi 12 juillet. Les propositions d'UK Active Value ont été déclinées du fait, entre autres, qu'elles pouvaient conduire Publicis à faire partie d'une opération de changement de contrôle de Cordiant.

Publicis entend réserver tous ses droits dès lors qu'un changement de contrôle de Cordiant sera intervenu.

**Publicis Groupe S.A.** (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %); dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group : et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

#### Contacts

Corporate Communications : Eve Magnant – 00 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénéaich – 00 33 (0)1 44 43 65 00