



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agence PUBLICIS double la taille de ses opérations au Mexique

25 Juillet 2002 - Afin de renforcer sa présence au Mexique, Publicis Groupe SA annonce la fusion de son agence Publicis•Romero avec l'agence mexicaine Arredondo / de Haro, dont Publicis Worldwide a acquis une participation majoritaire.

A l'issue de cette opération, la nouvelle agence, deux fois plus grande, s'appellera à compter du 1^{er} août 2002 **Publicis•Arredondo / de Haro**, et permettra ainsi à Publicis Worldwide de doubler de taille au Mexique.

L'agence sera dirigée par Eliseo Arredondo comme Président et CEO, avec Antonio de Haro - Directeur de Création, et Pedro Zaldivar - Directeur Commercial. Eliseo et Antonio ont fondé Arredondo de Haro il y a 17 ans.

Carlos Romero, l'actuel Président et CEO de Publicis•Romero depuis sa fondation en août 1996, a décidé de se retirer du Groupe pour se consacrer à ses propres activités et sociétés.

Par ailleurs, **Artymaña**, agence de design présidée par son Directeur Général, Natalie Monroy, ainsi que **Publicis Dialog**, spécialisée dans le Customer Relationship Management, sous la direction de Gerardo Vazquez, feront partie du groupe.

Grâce à cette fusion, Publicis•Arredondo / de Haro détiendra une position importante sur le marché mexicain avec une liste prestigieuse de clients nationaux et internationaux, comprenant notamment :

BANAMEX	HAMILTON BEACH
BANCOTEL	HEWLETT-PACKARD / COMPAQ
BMW	L'ORÉAL
BRIDGESTONE / FIRESTONE	MINI COOPER
BRITISH AIRWAYS	NESTLÉ
CARREFOUR	PRINCIPAL
CITIZEN	SANOFI
DEL MONTE	TEFAL
ERICSSON	TELCEL
GARNIER	WHIRLPOOL

Salomon Salto, Directeur Régional de Publicis Worldwide en Amérique Latine, a déclaré : « *Le Mexique est un marché prioritaire pour Publicis. C'était en effet le premier pays où nous avons ouvert une agence hors d'Europe, il y a 6 ans. Nous sommes reconnaissants à Carlos Romero pour avoir fortement soutenu nos premiers pas en Amérique Latine, et très heureux d'avoir trouvé* »



PUBLICIS GROUPE S.A.

de grands professionnels comme Eliseo Arredondo et Antonio de Haro pour continuer et accélérer notre développement au Mexique ».

Eliseo Arredondo a commenté : « *Qui mieux qu'une agence d'origine européenne, avec une sensibilité clairement différenciée et engagée dans un processus d'expansion au niveau mondial, pourrait offrir en partenariat avec notre agence Arredondo / de Haro, les meilleurs services de communication dans notre pays et ainsi consolider notre développement sur le marché publicitaire ?* »

Depuis sa création en 1985, Arredondo / de Haro est devenue une agence très respectée dans le marché de la communication au Mexique, et s'est forgée une réputation professionnelle de premier plan. Ses relations de longue durée avec chacun de ses Clients, ainsi que la stabilité de ses équipes, témoignent de sa solidité.

Artymaña, « atelier d'images », est né en 2000 comme une société de design et de communication graphique où convergent des mains créatives et des esprits ouverts à la recherche de l'équilibre entre art et design. Bénéficiant de l'expérience d'un groupe de designers hautement qualifiés, Artymaña offre des réponses à tous les besoins graphiques pour les produits et services de ses clients.

Publicis Dialog est le département spécialisé en CRM du Groupe. De création récente, présidée par Gerardo Vazquez, reconnu par les médias mexicains comme spécialiste du "below-the-line", Publicis Dialog travaille en collaboration étroite avec les autres départements de l'agence pour proposer des services comme: Marketing Direct, Echantillonnage, Event Marketing et Promotions... Ainsi permet-il à ses clients d'utiliser des moyens holistiques et de créer une omniprésence de leurs marques au niveau de la communication suivant une politique stratégique alignée au travers de toutes les disciplines.

* *
*

Publicis Groupe SA (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est, après closing Bcom3, le 4^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2002) présent dans 102 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l'achat d'espace media (1er mondial de ce secteur) et la vente d'espace media. Publicis offre ainsi une gamme complète de services à travers ses réseaux mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide, Leo Burnett Worldwide, D'Arcy Worldwide et Fallon Worldwide, et ses réseaux de conseil et achat media : The Zenith Optimedia Group et Starcom MediaVest Group.

Publicis est aujourd'hui le Groupe qui a su le mieux pré-empter les besoins des annonceurs et l'évolution des publics grâce à la mise en œuvre d'un concept innovant de communication : la Holistic Difference.

Le Groupe a réalisé en 2001 (avant acquisition Bcom3) avec 20.592 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 16,7 milliards d'euros, une marge brute de 2,43 milliards d'euros et un résultat net de 200 millions d'euros.