



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 juin 2002

Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe

L'Assemblée Générale mixte de Publicis Groupe s'est tenue ce jour sous la présidence de Mme Elisabeth Badinter, Présidente du Conseil de Surveillance et de M. Maurice Lévy, Président du Directoire.

Maurice Lévy a rappelé aux actionnaires les faits marquants et les résultats de l'année 2001, expliqué l'opération d'acquisition du Groupe Bcom3 et évoqué les perspectives de l'année en cours.

Les actionnaires ont ensuite procédé au vote des résolutions des Assemblées ordinaire et extraordinaire, et ont en particulier approuvé l'opération de fusion avec Bcom3.

UNE ANNEE 2001 EN FORTE PROGRESSION

Dans un contexte économique difficile et perturbé, et un marché publicitaire mondial en forte baisse (estimée à - 5,4 %), Publicis a réalisé de très bonnes performances avec des chiffres qui sont tous en forte hausse :

- Chiffre d'affaires : 16,7 milliards d'euros = + 41,2 %
- Revenu : 2,43 milliards d'euros = + 37,5 %
(+ 3,1 % en croissance organique à périmètre et taux de change constants)
- EBITDA : 426 millions d'euros (ratio : 17,5 %) = + 27,5 %
- EBIT : 342 millions d'euros (ratio : 14,1%) = + 24,4 %
- Résultat net part du groupe avant amortissement des survaleurs
éléments extraordinaires : 200 millions d'euros = + 32,5 %

UNE ANNEE 2001 INTENSE ET FRUCTUEUSE avec :

- Une intégration réussie de nos acquisitions majeures et en particulier celle de Saatchi et Saatchi qui s'est déroulée sans heurts et constitue un succès absolu sur tous les plans.



PUBLICIS GROUPE

- Une rationalisation dans la gestion des sociétés acquises et un ajustement régulier de nos structures dans un environnement en évolution négative constante.
- Un renforcement significatif dans le domaine des métiers, notamment dans les marketing services et le conseil et achat média.
- Une restructuration de l'endettement du Groupe avec deux émissions d'obligations (en décembre 2001, obligations échangeables et en janvier 2002 OCEANE) pour un montant total de 890 millions d'euros.

UNE ANNEE 2002 HISTORIQUE

L'année 2002 constitue un tournant historique dans la vie de Publicis avec l'acquisition de Bcom3, 7ème groupe mondial du secteur, et la signature d'un accord de partenariat avec Dentsu, 1er groupe au Japon et en Asie.

Cette acquisition unanimement appréciée tant par les collaborateurs que par les clients des deux groupes et le marché en général, permet à Publicis de rejoindre "le top tier" des groupes de communication avec la 4ème position mondiale et un revenu de 4,6 milliards d'euros.

Au terme de cette acquisition, qui devrait intervenir au cours de l'été, Publicis contrôlera, outre les réseaux mondiaux Publicis et Saatchi & Saatchi, les réseaux Leo Burnett et D'Arcy. Publicis est ainsi doté de grands réseaux mondiaux parmi les meilleurs, ce qui représente une offre inégalée et un potentiel de développement considérable pour le Groupe.

Publicis : 1er groupe mondial d'achat média

Le Groupe s'enrichit également, grâce à cette acquisition, du groupe Starcom MediaVest. Publicis qui détient déjà le réseau Zenith Optimedia - 2ème en Europe - est désormais le 1er groupe mondial de conseil et achat media, comme l'atteste le classement publié la semaine dernière par l'institut RECMA, référence en la matière. Ceci constitue un atout exceptionnel pour les clients et une possibilité de croissance importante pour le Groupe.

Enfin, Publicis vient de gagner le budget mondial "products and solutions" de Hewlett-Packard (après sa fusion avec Compaq) ainsi que le budget mondial d'achat media. C'est une conquête importante qui témoigne de la pertinence de notre stratégie et du talent de nos équipes.

VOTE DES RESOLUTIONS

Les actionnaires ont approuvé l'ensemble des résolutions en Assemblée Générale. Ils ont également approuvé l'opération d'acquisition de Bcom3 et la signature du partenariat avec Dentsu.



PUBLICIS GROUPE

Il convient de souligner la nomination au Conseil de Surveillance de deux nouveaux membres : Messieurs Yutaka NARITA, Président de Dentsu Inc. et Fumio OSHIMA, Senior Managing Director de Dentsu Inc., intervenant à la réalisation de l'opération Bcom3.

QUESTION D'ACTUALITE

Répondant à une question posée par un participant sur l'article du Wall Street Journal mettant en cause la transparence comptable d'un groupe concurrent américain, Maurice Lévy a tenu à rappeler les principes appliqués par le Groupe Publicis dans le domaine du calcul de la croissance organique, de la comptabilisation des compléments de prix conditionnels sur les acquisitions (earn-out), des engagements hors bilan et des participations détenues dans des agences interactives :

- "Notre croissance organique est calculée en prenant en compte l'intégralité du périmètre de consolidation de l'année en cours et en le comparant à taux de changes constants au périmètre identique de l'année précédente, en utilisant des données proforma. Les périodes de consolidation sont identiques sur les deux exercices comparés.
- En application des normes comptables françaises, les compléments éventuels de prix sur les acquisitions sont estimés au moment de l'acquisition et comptabilisés au bilan en "autres dettes". Au 31 décembre 2001, le montant de ces engagements conditionnels (étalés sur plusieurs exercices) était inférieur à 40 millions d'euros.
- Le principal engagement significatif du Groupe hors bilan à ce jour est la possibilité de racheter pour un prix minimum de 123 millions d'euros les 25 % détenus par Cordiant Communications Group dans Zenith Optimedia Group.
- Toutes les agences interactives du Groupe sont intégrées à notre périmètre de consolidation ; en 2001 des restructurations et des fermetures d'agences ont été rendues nécessaires par l'effondrement du marché, et ont fait l'objet de charges exceptionnelles qui ont été enregistrées en intégralité dans nos comptes. Les règles comptables sont appliquées avec rigueur et nous n'avons donc pas, de ce fait, de risque ".

DIVIDENDE

Le dividende proposé par le Directoire au titre de l'exercice 2001 a été approuvé par l'Assemblée Générale : il ressort à 0,22 euro par action (0,33 euro par action avec l'avoir fiscal), ce qui représente une augmentation de 10 % par rapport à l'année 2000. Le dividende sera mis en paiement à partir du 10 juillet 2002.



PUBLICIS GROUPE

PERSPECTIVES

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré : *"L'année 2002 manque de visibilité et l'on peut craindre une baisse du marché, pour l'instant évaluée à 2 %. Notre Groupe est bien armé pour faire face à ce contexte et pour encore mieux rebondir au moment de la reprise. Nous avons en effet marqué des points décisifs sur un grand nombre de plans.*

L'acquisition majeure de Bcom3, le partenariat avec Dentsu, la capacité que nous avons montrée à réagir très vite à la situation économique, la qualité de notre portefeuille de clients ainsi que sa nature sectorielle et géographique sont des atouts primordiaux qui devraient nous permettre de connaître une année 2002 à nouveau meilleure que celle du marché.

Notre stratégie offensive a fait de Publicis un groupe solide, à multi-réseaux et fortement implanté sur les cinq continents, tout en lui conservant son caractère familial. Ces éléments sont un gage de confiance pour l'avenir".