



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 juillet 2001

Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group Plc rapprochent leurs activités médias

Publicis Groupe SA et Cordiant Communications Group plc ont conclu un accord définitif aux termes duquel sera créée une société commune de droit britannique qui détiendra 100% des actions Optimedia et Zenith Media, formant ainsi le quatrième groupe mondial de conseil et achat média. Cette nouvelle société représentera un volume d'achat d'espace d'environ 20 milliards de dollars.

Le rapprochement d'Optimedia et de Zenith Media permet d'assurer aux clients des deux réseaux une qualité de service accrue, d'offrir aux collaborateurs des opportunités professionnelles élargies et de créer une plus grande valeur économique.

La nouvelle société sera constituée par apports ou par acquisitions de la société Zenith Media et par apports ou cessions des entités Optimedia situées aux Etats Unis, au Royaume Uni, en France, en Allemagne, en Espagne, au Portugal, en Italie, aux Pays-Bas et au Canada ainsi que More Media en Allemagne. L'ensemble de ces opérations - qui conditionne la constitution de la société commune - devrait voir leur finalisation en septembre prochain et des informations plus détaillées sur les synergies et la structure opérationnelle définitive seront communiquées à ce moment-là.

Dès réalisation de ces conditions, la nouvelle société sera détenue à hauteur de 75% par Publicis et de 25% par Cordiant. Son Conseil d'Administration comprendra des représentants des deux groupes et un pacte d'actionnaires liant Publicis et Cordiant prévoit notamment que Cordiant pourra céder sa participation (put) à Publicis ou bien que Publicis pourra exercer une option d'achat (call) lui permettant



PUBLICIS GROUPE S.A.

de racheter la participation de Cordiant. Le prix d'exercice sera déterminé en appliquant aux résultats de la nouvelle société un multiple calculé à partir de la moyenne des « price earnings ratios » de Publicis et de Cordiant. Le prix plancher des 25% détenus par Cordiant a été établi à 75 millions de livres (environ 120 millions d'euros) payables en cash.

Sur la base des chiffres au 31 décembre 2000, les entités Optimedia apportées ou cédées à la nouvelle société représentaient des revenus de 91,7 millions d'euros et un résultat avant impôts de 20,6 millions d'euros. Les données équivalentes pour Zenith Media s'élevaient respectivement à 110,6 millions et 22,5 millions d'euros. L'actif net consolidé au 31 décembre 2000 des deux réseaux Optimedia et Zenith Media représentait -16,3 millions d'euros.

Michael Bungey, CEO de Cordiant, a déclaré : *« Je me réjouis de ce partenariat. Il remplit tous les critères de création de valeur que nous attendions pour notre investissement dans Zenith Media et il nous permet en même temps de conserver une participation significative dans une nouvelle puissance du secteur. Nous avons examiné toutes les possibilités pour Zenith Media et je suis convaincu que nous avons trouvé là la meilleure solution pour nos actionnaires, nos clients et les collaborateurs de Zenith Media. »*

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis, a indiqué : *« Les agences spécialisées en conseil et achat média se développent fortement et les conditions actuelles du marché ne feront que renforcer cette tendance. En créant avec Cordiant Communications Group le quatrième groupe mondial du secteur, nous nous dotons ensemble d'une force considérable de conquête et d'expertise qui servira l'intérêt de tous les clients des deux groupes de communication et de leurs filiales. Je me réjouis de ce partenariat "gagnant-gagnant"».*

Optimedia est la société de conseil et achat média du groupe Publicis. Créée en 1989, elle compte parmi ses clients Hewlett Packard, Nestlé, L'Oréal, British Airways, Whirlpool, Telstra, Allied Domecq, Inmarsat, Nautica, la Banque Centrale Européenne... Elle a réalisé en 2000 un volume d'achat d'espaces de 10 milliards de dollars, la situant au neuvième rang mondial selon le magazine



PUBLICIS GROUPE S.A.

Advertising Age. Récemment Optimedia a remporté le budget mondial de Hewlett Packard, les budgets européens de Vizzavi, Polo Ralph Lauren, Kirch Group, EDS et Honda.

Zenith Media, établie en 1987, est détenue à 50% par Publicis (depuis l'acquisition du groupe Saatchi & Saatchi) et à 50% par Cordiant. Le volume d'achat d'espaces réalisé en 2000 a été de 9,8 milliards de dollars, la plaçant au dixième rang mondial selon Advertising Age. Ses clients principaux incluent Toyota/Lexus, Mars, British Telecom, HSBC, Verizon et ExxonMobil. Zenith Media a récemment gagné les budgets General Mills, United Airlines, Schering Plough et Georgia Pacific.

Contacts Publicis Groupe SA :

Pierre Benaich Directeur des Relations Investisseurs
01 44 43 65 00

Laurence Rey Directeur de la Communication
01 44 43 70 10

Contacts Cordiant Communications Group :

Michael Bungey CEO
+44 207 262 4343

Andy Boland

Contacts College Hill :

Alex Sandberg
+44 207 457 2020

Matthew Smallwood