



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 Septembre 2006

ORGANISATION DE PUBLICIS GROUPE
Fabrice Fries rejoint le Groupe en qualité de Secrétaire Général
Jean-Michel Etienne est nommé
Directeur Général Adjoint – Finances Groupe
Jean-Yves Naouri est nommé
Directeur Général Adjoint – Opérations Groupe

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a annoncé ce jour plusieurs nominations importantes à la tête du Groupe.

Fabrice Fries, rejoint le Groupe en tant que Secrétaire Général de Publicis Groupe. A ce titre, il reprendra progressivement l'ensemble des activités actuellement sous la responsabilité de Claudine Bienaimé, qui restera membre du Directoire de Publicis Groupe jusqu'en Juin 2007, date à laquelle elle se retirera. La Direction Juridique, l'Audit et le Contrôle Interne, la Direction des Ressources Humaines Groupe et France, reporteront directement à Fabrice Fries.

Maurice Lévy a indiqué : *« Je travaille avec Claudine Bienaimé pratiquement depuis mon arrivée à Publicis, et de manière plus étroite lorsqu'elle fut nommée Secrétaire Général de Publicis Conseil en 1978. Au sein du Groupe, chacun sait à quel point elle est précise et rigoureuse. Dans toutes les fonctions qu'elle a remplies, elle a en tous points été parfaite et précieuse. Au nom du Groupe, et en mon nom personnel, je tiens à lui exprimer très sincèrement mes remerciements chaleureux pour tous les services rendus à notre maison, et sa fidélité sans faille. »*

« L'expérience riche et diversifiée de Fabrice dans des groupes proches de notre secteur l'ont bien préparé pour le poste de Secrétaire Général, qui est non seulement un poste important mais surtout de très grande confiance. Et je suis convaincu que ses capacités lui permettront d'assumer ce rôle-clé au sein de notre Groupe. »

Afin de poursuivre les objectifs de gestion du Groupe, ainsi que de mettre en place la meilleure organisation, éléments majeurs pour asseoir la croissance future du Groupe, ont été nommés :

Jean-Michel Etienne, actuellement Directeur Financier du Groupe devient Directeur Général Adjoint – Finances Groupe. Il a mis en œuvre une organisation financière et comptable performante, qui permet au Groupe de progresser selon nos projets et d'envisager de nouveaux développements.

Jean-Yves Naouri, actuellement Senior Vice President, notamment en charge du Programme Horizon, devient Directeur Général Adjoint – Opérations Groupe. Le travail effectué dans le cadre du programme Horizon porte ses fruits, avec une maîtrise des coûts améliorée, donnant ainsi les moyens au Groupe pour de nouveaux



développements. Lui reporteront les directions informatiques, immobilières, la direction des achats, les assurances, et nos centres de ressources partagées (Shared Services Centers) dans le monde entier.

Maurice Lévy a ajouté : «Nos objectifs financiers sont connus et chacun sait à quel point ils sont ambitieux. Il est indispensable que l'infrastructure de nos services internes et toute notre organisation facilitent le déploiement de nos projets de développement. Jean-Michel Etienne et Jean-Yves Naouri ont acquis chacun une grande maîtrise dans leurs domaines de compétences et sont entièrement dédiés au succès de notre Groupe. Ils constituent un atout central pour réussir dans un monde qui va de plus en plus vite, qui nous encourage à changer en permanence, à anticiper – et à nous ré-inventer – et à entretenir une grande agilité pour être toujours plus créatifs, innovants et performants, et ce dans l'intérêt de nos clients, de nos collaborateurs et de nos actionnaires. »

* * *

Fabrice Fries – 46 ans

Ecole Normale Supérieure, ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, il fut membre du cabinet de Jacques Delors, Président de la Commission Européenne de 1990 à 1994 à Bruxelles. De 1995 à 2003, il a occupé diverses fonctions au sein des groupes CGE puis Vivendi Universal, Directeur de la stratégie et du développement d'Havas en 1998, il a été jusqu'en 2002. Directeur Général Adjoint de VUPublishing, en charge des divisions presse et information professionnelle, puis PDG des groupes Aprovia et Medimedia. Depuis 2004, il était au sein du Groupe Atos Origin, Senior Vice President en charge des Grands Comptes et Marchés ainsi que Directeur Général France, en charge du commerce.

Jean-Michel Etienne – 54 ans

Jean-Michel Etienne a rejoint Publicis Groupe en tant que Chief Financial Officer en 2000. Il a débuté sa carrière comme auditeur chez PriceWaterhouseCoopers, puis il a occupé plusieurs fonctions financières dans différentes entreprises industrielles telles que Renault et Valeo, avant de rejoindre Carnaud Metalbox, en tant que Contrôleur Financier du Groupe, accompagnant notamment la fusion avec Crown Cork & Seal. Il fut alors nommé Senior Vice President et Chief Financial Officer – Europe.

Jean-Yves Naouri – 46 ans

Polytechnicien et Ingénieur des Mines, il a débuté sa carrière comme ingénieur en physique nucléaire (CEA) et dans les forages pétroliers (Forasol-Foramer). En 1987, il est nommé à la tête du Service des Mines. Auprès de Dominique Strauss Kahn au Ministère de l'Industrie et du Commerce Extérieur, il est nommé Conseiller du Ministre, en charge de nombreux secteurs industriels. En 1993, il rejoint Publicis Groupe où il fonde Publicis Consultants, (communication corporate, communication sensible, consulting). En 2000, il prend la présidence de Publicis Conseil, avant de devenir Regional Chairman Northern Europe du réseau Publicis. En 2004, il devient Executive Vice President de Publicis Groupe, en charge du programme Horizon, pour déployer le plan stratégique visant à accroître l'efficacité de l'organisation du Groupe.



* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Contacts

| | |
|---|----------------------|
| Pierre Benaich, Relations Investisseurs | +33 (0)1 44 43 65 00 |
| Eve Magnant, Communication Corporate | +33 (0)1 44 43 70 25 |