



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT UNE PART MAJORITAIRE DE L'UN DES PLUS GRANDS GROUPES DE COMMUNICATION TURCS

Paris – Le 6 juin 2006 - Publicis Groupe a finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire au sein des agences turques de communication et de publicité Yorum, Allmedia, Bold et Zone. Cette initiative apporte au réseau Publicis de nouvelles agences parmi les plus créatives et dynamiques de la Turquie. Ce rachat permet également d'étendre la présence de Publicis Groupe en Turquie, qui comprend déjà Publicis Graphics, Leo Burnett, Starcom, Arc, MS&L ainsi que les marques ZenithOptimedia et Saatchi & Saatchi par le biais de leur affilié Guzel Sanatlar.

Publicis et Yorum travaillent ensemble depuis 1992. Client historique de Publicis, Renault est client de Yorum depuis la création de l'agence en 1981. Parmi les autres clients prestigieux turcs et internationaux de Yorum figurent Akbank, Coca-Cola, D&R, Garnier, le Groupe SEB (*Krups – Moulinex – Rowenta - Tefal*), Karper, Nestlé, Superonline, THY et Whirlpool. Le talent créatif de Yorum, qui compte 63 collaborateurs, a été reconnu lors de plusieurs festivals et prix régionaux de la publicité comme Kristal Elma et Kirmizi.

Allmedia, créée en 2002 et spécialisée en achat d'espace et média planning, intégrera ses activités au sein de Starcom MediaVest pour créer Starcom Allmedia soit 61 collaborateurs au total. Ses clients sont notamment le Belge Fortis, les constructeurs d'automobiles coréens et hongrois Hyundai et Skoda, Kellogg's, Allied Domecq/Pernod Ricard, THY, British Airlines, Avon, Aksigorta et Teknosa du Groupe Sabanci et le groupe alimentaire turc Ülker. Bold, fondée en 2004 et spécialisée dans la communication directe, fera partie du réseau Publicis Dialog ; et Zone, une agence de consultants et de Relations Publiques créée en 2005, rejoindra le réseau Publicis Consultants. Les quatre sociétés et leurs 155 collaborateurs professionnels seront dirigés par Osman Uslu, fondateur et Président de leurs Conseils d'Administration. Chacune de ces agences poursuivra le développement et l'élargissement de ses activités avec le soutien de Publicis.

Forte d'une population de plus de 70 millions de personnes, la Turquie est l'un des nouveaux marchés publicitaires les plus dynamiques et les plus prometteurs du monde. Depuis 2001, la Turquie a enregistré une croissance de son marché publicitaire de 36% par an en moyenne, pour atteindre 1,8 milliard d'euros en 2005.* Les quatre agences ont vu un taux de croissance de 161 % au cours des trois années passées, des chiffres qui leur assurent une position confortable au-dessus de la moyenne du secteur.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a affirmé : « La Turquie est un grand pays qui se développe fortement et dont le potentiel est considérable. Nous y sommes déjà présents au travers d'entités dont nous contrôlons le capital telles que

* Source ZenithOptimedia



Publicis Graphics, Leo Burnett, Stars et Zenith, Arc et MS&L; et à travers des affiliés ou des partenaires. Depuis près de quinze ans nous avons un partenariat étroit avec Yorum pour notre réseau Publicis. C'est une étape importante que nous franchissons aujourd'hui avec des équipes et un management en qui nous avons toute confiance, qui ont fait leurs preuves en développant un véritable groupe couvrant toutes les missions de communication. C'est pour les deux partenaires, maintenant associés, un tournant important qui permet d'aborder avec beaucoup d'ambition l'avenir ».

Pour Osman Uslu, Directeur Général et Président des quatre sociétés : « Après 15 ans de collaboration avec Publicis, cette solide relation s'est aujourd'hui formalisée. Nous sommes ravis de rejoindre la famille Publicis. Yorum, Allmedia, Bold et Zone sont fières de pouvoir conclure un partenariat avec le leader européen de la publicité et de la communication et le 4^{ème} plus grand groupe au plan mondial. C'est une avancée tout à fait décisive pour nous qui nous permettra sans aucun doute de renforcer notre dimension internationale et nos capacités à servir encore mieux nos clients ».

Bertrand Siguier, Vice-Président Exécutif de Publicis, a déclaré : « Depuis des années, nous collaborons étroitement avec nos partenaires chez Yorum et Allmedia sur un grand nombre de clients internationaux. Dans le cadre de l'économie dynamique de la Turquie, notre nouveau partenariat renforcé est également un grand pas pour notre réseau tout comme pour nos clients ».

* * * * *

Publicis

Publicis, présent dans 83 pays, l'un des 3 réseaux de publicité de Publicis Groupe, est le premier réseau de publicité en Europe et le quatrième mondial et se positionne avec une approche très spécifique et unique : La Holistic Difference.

Yorum, Allmedia, Bold et Zone

Les quatre agences ont été fondées par l'entrepreneur turc Osman Uslu : Yorum, publicité ; Bold, communication directe ; Zone, agence de consultants ; et Allmedia, achat d'espace et média planning.

Créée en 1981, Yorum peut revendiquer des stratégies efficaces et solutions créatives holistiques. Yorum a tout un éventail de clients prestigieux internationaux et turcs. Son talent créatif a été couronné lors de plusieurs festivals et concours de la publicité comme Kristal Elma et Kirmizi. Allmedia est au service de plusieurs comptes nationaux et internationaux de renom. L'approche créative d'Allmedia lui a valu des prix mérités à l'édition 2005 du festival International Golden Drum. Bold et Zone ont été créées pour élargir la gamme des services proposés aux clients du groupe. Les 155 collaborateurs sont à Istanbul.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4ème groupe mondial de communication et le 2ème groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Contacts :

Publicis

Jean Marzloff, Network Director : + 33 (0)1 44 43 71 93

Yorum

Nakiye Boran, Executive Committee Member : + 90 212 336 8602

Publicis Groupe

Eve Magnant, Corporate Communications : + 33 (0)1 44 43 77 70

Pierre Bénaich, Investor Relations : + 33 (0)1 44 43 65 00