



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Expansion majeure de Publicis Groupe en Chine :
En devenant actionnaire majoritaire de Betterway en Chine,
Publicis Groupe étend ses activités de Marketing Services à
50 villes chinoises**

Paris – 29 mars 2006 – Publicis Groupe vient de conclure un accord en vue d'acquérir 80 % du capital de Betterway Marketing Solutions, l'une des plus importantes agences de marketing services en Chine et certainement l'une des plus innovantes. Soumise à l'approbation des autorités de régulation chinoises, cette opération illustre l'engagement stratégique de Publicis Groupe en vue d'accroître rapidement et plus largement ses opérations de marketing services sur le marché chinois. Cette acquisition s'inscrit dans la logique du renforcement des positions du Groupe dans la région Asie Pacifique à la suite de la récente prise de contrôle de Solutions, le plus grand groupe indien de marketing services. L'acquisition de Betterway va permettre à Publicis Groupe de renforcer son leadership en Chine, déjà important en raison des positions fortes de ses réseaux publicitaires Publicis, Saatchi & Saatchi et Leo Burnett, et de ses réseaux médias, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia, ainsi que grâce à ses agences existantes spécialisées dans les marketing services. Betterway, la seule agence de marketing services figurant au Top Ten du classement R3 2005 des Agences de Publicité, va apporter à Publicis Groupe de nouvelles opportunités de développement à travers tout le continent chinois, grâce à son réseau unique et sans égal d'agences implantées dans 29 villes.

Une fois l'accord finalisé, Jenny Zhang et York Huang, co-Chief Executive Officers de Betterway, resteront des partenaires minoritaires. Betterway sera alignée avec le réseau Publicis, qui dispose déjà d'une solide présence en Chine avec trois agences importantes (Shanghai, Beijing et Guangzhou) et une division pluridisciplinaire de marketing services, Publicis Dialog, basée à Shanghai. Cette entité a été renforcée par l'arrivée de l'équipe de 25 personnes de Tarantula China, (agence indépendante de marketing relationnel et événementiel) qui a rejoint Publicis Dialog à la fin de l'année 2005. Publicis Dialog travaillera étroitement avec Betterway. En unissant leurs forces, Publicis Dialog et Betterway vont offrir aux clients un avantage compétitif déterminant et compléteront significativement l'offre holistique de Publicis.

Au sein de son réseau qui couvre toute la Chine, Betterway met en œuvre des projets dans une cinquantaine de villes chaque mois, offrant un éventail de services marketing hors pair qui vont du développement créatif, à la promotion des ventes jusqu'à l'événementiel en passant par l'échantillonnage, l'animation des points de vente et le marketing direct. Betterway dispose du plus grand réseau reconnu en Chine et bénéficie d'un portefeuille exceptionnel de clients parmi lesquels on trouve des leaders mondiaux comme Motorola, HP, Maybelline, Philips, Xi'an Janssen, Johnson & Johnson, Nestlé, Wrigley, Gillette, Disney, Lexus et de nombreux autres. De plus, Betterway s'est illustrée en aidant de nombreux clients à adapter leurs messages



marketing pour les marchés urbains chinois dits de troisième et quatrième niveaux, qui sont considérés comme les futurs territoires de conquête commerciale des années à venir.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a indiqué que Betterway était un partenaire parfait pour compléter les opérations marketing du Groupe en Chine. *« Etant donné les exigences croissantes des annonceurs internationaux sur ce marché, où nous avons déjà une forte présence par l'intermédiaire de nos marques les plus importantes, notre décision de faire un pas supplémentaire avec Betterway va consolider les activités marketing du réseau Publicis – ce qui nous permettra de devenir une entité encore plus incontournable en Chine. L'équipe de Betterway n'est pas seulement exceptionnelle dans le contexte chinois ; elle a également une dimension mondiale en termes de qualité de services, en raison de leurs ambitions pour leurs clients et de leur éthique commerciale. Je suis très fier de les accueillir au sein de Publicis Groupe et nos clients peuvent d'ores et déjà s'attendre à ce que notre offre de services ainsi complétée les aidera dans leurs propres plans de développement, et ce, non seulement dans les deux ou trois plus grandes villes, mais dans tout le pays. »*

Guillaume Lévy-Lambert, Regional Chairman de Publicis Asia Pacific, a apporté ce commentaire : *« York Huang et Jenny Zhang sont deux acteurs extrêmement talentueux, à l'image d'une nouvelle génération de professionnels du marketing en Chine. Nos perspectives complémentaires, notre ambition commune et notre éthique partagée nous ont permis de trouver rapidement un terrain d'entente qui a abouti à cet accord, qui permettra l'intégration de Betterway au réseau Publicis. Ils sont jeunes, compétents et ont l'envie de se battre pour nos clients sur ce marché prometteur mais exigeant – en apportant ainsi une nouvelle dimension stratégique et solide à l'offre holistique de Publicis. »*

York Huang, co-CEO de Betterway, a confié que la collaboration avec Publicis allait permettre à Betterway d'accroître la portée de son expertise. *« Nous avons bénéficié d'une forte croissance mais pour rester au sommet, il fallait anticiper les exigences et satisfaire les attentes croissantes de nos clients. C'est l'une des principales raisons à l'origine de notre évaluation de Publicis comme notre meilleur partenaire. Vu la croissance du marché, les enjeux deviennent plus difficiles mais, avec Publicis, nous pourrions mieux satisfaire les attentes de nos clients et ainsi assurer une solide croissance. »*

* * *

A propos de Betterway Marketing Solutions

Fondée en 1998, Betterway s'est rapidement développée dans toute la Chine et dispose d'un réseau dans 29 villes. Elle mène à bien simultanément différents projets dans plus de 50 villes chaque mois, grâce à une équipe de 360 personnes à plein temps et d'un vivier de près de 15 000 personnes qui travaillent à temps partiel. Betterway jouit d'une expertise dans de nombreux secteurs comme les produits de consommation courante à forte rotation, la santé, l'automobile, les produits de luxe, l'éducation, les technologies de l'Information et les télécommunications, les jeux sur Internet, le sport et la grande distribution. Son siège social est à Shanghai, et Betterway dispose de deux filiales à Pékin et Guangzhou. Quatre unités commerciales opérationnelles se trouvent sous la tutelle de Betterway, toutes étant des entités indépendantes qui ont pour nom Touchdown Marketing Communication, Betterway Marketing Solutions, Betterway Management Consulting et Rico Marketing Communications.

A propos de Publicis dans la région Asie Pacifique

Publicis est l'un des réseaux internationaux de Publicis Groupe, quatrième groupe de communication mondial. Dans la région Asie Pacifique, Publicis est reconnu comme le réseau qui connaît la croissance la plus rapide depuis son entrée sur le marché asiatique à la fin des années 1990 et emploie aujourd'hui plus



de 2 000 personnes dans 21 agences réparties dans les 14 pays de la zone. Réseau authentiquement pluriculturel et entrepreneurial reconnu comme l'un des trois meilleurs de la région, Publicis occupe régulièrement la première place du classement « new business » du secteur. Publicis a mis au point une méthode de travail unique : « La Holistic Difference », qui permet une intégration plus astucieuse et dynamique des communications, à travers la publicité, les médias et les services marketing spécialisés. Parmi les clients importants du réseau en Asie Pacifique figurent L'Oréal, Nestlé, HP, P&G, Carrefour, Renault, Cadbury, UBS, Fidelity et Coca Cola, et de nombreux autres.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Pour plus d'information :

Contact à Publicis Groupe :

Pierre Bénaïch – Relations Investisseurs +33 1 44 43 65 00

Eve Magnant – Communication Corporate +33 (0)1 44 43 77 70 – eve.magnant@publicis.com

Contact à Publicis Asia Pacific :

Guillaume Lévy-Lambert – Regional Chairman, Publicis Asia Pacific + 65 98 151 780

gll@publicis.asia-pacific.com

Neil Hardwick – CEO, Publicis China +86 13 501 607 667 - neil_hardwick@publicis-sh.com.cn

Contact à Betterway Marketing Solutions :

York Huang – Co-CEO: + 86 13 801 862 625 - york_huang@bmsgworld.com