



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 septembre 2005

## **Publicis Groupe acquiert une participation majoritaire dans Freud Communications**

Publicis Groupe vient de finaliser, par l'intermédiaire de PRCC (Public Relations and Corporate Communications Group), l'acquisition d'une participation à hauteur de 50,01 % de Freud Communications, première agence indépendante britannique de relations publiques. Matthew Freud, le président-fondateur de Freud Communications, rejoint le Comité Exécutif de PRCC. Cette acquisition renforce l'offre du Groupe sur le marché britannique, où ce segment est particulièrement dynamique.

PRCC appartient à la division des SAMS (Agences Spécialisées et Marketing Services) de Publicis Groupe et regroupe les réseaux Manning Selvage & Lee (MS&L) et Publicis Consultants. PRCC est présent dans 25 pays avec 1300 collaborateurs, et ses marques couvrent un large spectre d'activités et d'expertises, telles que le « corporate branding », la communication institutionnelle, la communication de crise, les affaires publiques, la communication financière et les relations investisseurs, la communication santé, la communication interne, les relations média, la communication avec les consommateurs et l'« entertainment marketing ».

Freud Communications était jusqu'alors la première agence indépendante de relations publiques au Royaume-Uni. Ses activités principales portent sur des marques comme Nike, KitKat, Tropicana, Walkers, Nescafé, Jack Daniel's et AOL. Au cours de ces dernières années, l'agence a aussi connu une croissance dynamique dans les activités corporate, la communication autour du cinéma et de « l'entertainment », ainsi que la communication internationale, avec des clients tels que Sony Pictures Entertainment, Nestlé, Time Warner, Pepsico et la London Development Agency.

*« Nous nous consacrons entièrement à la consolidation de nos ressources en relations publiques et communication corporate, afin de fournir à nos clients les outils marketing les plus puissants et les plus novateurs », a déclaré John Farrell, Président et CEO de la division des SAMS (Agences Spécialisées et Marketing Services) de Publicis Groupe, au sein de laquelle PRCC représente un élément stratégique. « C'est la raison pour laquelle je suis très heureux d'accueillir une agence de premier plan telle que Freud Communications ».*



*« Notre association avec Publicis Groupe est avant tout une excellente nouvelle pour les clients de Freud Communications », a déclaré Matthew Freud, Président de Freud Communications. « Et je suis impatient de contribuer aux objectifs ambitieux de PRCC dans les années à venir ».*

*« Cette acquisition permet aux clients de Freud Communications d'accéder au réseau international de Publicis Groupe, et PRCC va bénéficier des ressources de Freud Communications au Royaume-Uni et de son expertise dans le domaine du « consumer branding » et de l'« entertainment marketing » », a déclaré Lou Capozzi, Président de PRCC. « Je me réjouis tout particulièrement de l'arrivée de Matthew Freud au Comité Exécutif de PRCC, et de travailler avec lui ».*

\* \*  
\*

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, événementiel, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

### **Contacts :**

Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich - + 33 (0)1 44 43 65 00