



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 juillet 2004

CONFIRMATION DES TENDANCES POSITIVES

CROISSANCE ORGANIQUE :

2^{ème} trimestre 2004 : + 4,5 %

1^{er} semestre 2004 : + 4,5 %

NEW BUSINESS (net) :

2^{ème} trimestre 2004 : 900 millions de dollars US

1^{er} semestre 2004 : 1,9 milliard de dollars US

OBJECTIFS DE RENTABILITÉ ET FINANCIERS CONFIRMÉS

Revenu :

Le revenu consolidé de Publicis Groupe au deuxième trimestre 2004 s'est élevé à **981 millions d'euros** contre 965 millions d'euros en 2003 sur la même période, représentant **une croissance organique de 4,5 %**. Cette performance en légère amélioration par rapport à celle du 1^{er} trimestre 2004 (+ 4,4 %) traduit la solidité des tendances favorables observées.

Au 30 juin 2004, le revenu du Groupe s'est élevé à 1847 millions d'euros contre 1870 millions d'euros pour la même période de 2003, soit une croissance organique de 4,5 % sur l'ensemble du semestre, éliminant les effets négatifs de change et ceux, négligeables, de périmètre. L'impact des différences de taux de change sur le revenu a été limité à 27 millions d'euros au deuxième trimestre contre 71 millions au premier, conduisant à 98 millions d'euros sur l'ensemble du semestre. Ils concernent essentiellement le dollar US.

Sur le plan géographique, l'Amérique du Nord et l'Asie ont continué à bénéficier d'une bonne croissance des investissements publicitaires, tandis que les marchés européens ont poursuivi leur amélioration au deuxième trimestre, même si les Pays-Bas et certains marchés de Scandinavie continuent à afficher un repli. En Amérique Latine, la forte reprise observée en début d'année s'est poursuivie.



PUBLICIS GROUPE

Revenu par zone géographique

Deuxième trimestre	en millions d'euros	Croissance organique
Europe	401	+ 2,2 %
Amérique du Nord	427	+ 3,7 %
Asie-Pacifique	95	+ 6,7 %
Amérique Latine	41	+ 35,3 %
Reste du monde	17	+ 12,6 %
Total	981	+ 4,5 %

Premier semestre	en millions d'euros	Croissance organique
Europe	751	+ 2,0 %
Amérique du Nord	808	+ 3,9 %
Asie-Pacifique	181	+ 7,8 %
Amérique Latine	76	+ 28,2 %
Reste du monde	31	+ 12,0 %
Total	1 847	+ 4,5 %

New Business :

Publicis Groupe a connu une nouvelle fois au deuxième trimestre 2004 une forte activité de conquête de nouveaux budgets et a acquis au total au cours du trimestre 1,4 milliard de dollars US (1,2 milliard d'euros) de nouveaux budgets, à travers ses différents réseaux, un chiffre comparable à celui du premier trimestre.

Toutefois, la prise en compte de la perte des budgets du deuxième trimestre ramène le chiffre de New Business net à 900 millions de dollars US (740 millions d'euros) au deuxième trimestre. Ce chiffre se décompose en 60 % pour la publicité et les SAMS et 40 % pour les activités de conseil et achat média.

Cela porte la performance totale en New Business net du premier semestre à 1,9 milliard de dollars US (1,6 milliard d'euros), se répartissant à parts égales entre publicité/SAMS, et conseil et achat média.



PUBLICIS GROUPE

Ont été notamment conquis par :

Publicis Worldwide :

Zurich Financial (monde) - L'Oréal/SoftSheen-Carson et Beringer Blass Wine Estates (Etats-Unis) - Ministère de la Santé / Réforme de l'Assurance-santé et Lee Cooper (France) - Fortis Bank (Belgique) - Excelcomindo (Indonésie) - Daewoo Consumer Electronics et Hyundai Card 'S' (Corée).

Leo Burnett :

PetsMart (Etats-Unis) - Meat and Livestock Commission (Royaume-Uni) - Mexicana de Aviacion (Mexique) - Unibanka (Slovaquie) - Caixa de Credito Agricola (Portugal).

Saatchi & Saatchi :

Lion Nathan/Tooheys New (ext. - Australie) - MovieLink (Etats-Unis) - Suez (corporate) et Axa (crédit) (France) - Ritz-Carlton Hotels (Amérique du Nord, Caraïbes et Mexique) - Visa (ext. - Royaume-Uni).

Autres réseaux et agences de publicité :

- *Fallon* : Starz Encore (Etats-Unis) - Holsten Pils (Royaume-Uni) - Conagra (Japon).
- *Kaplan Thaler Group* (Etats-Unis) : Foxwood Resort Casino - Eight O'Clock Coffee.

Starcom MediaVest Group (conseil et achat média) :

Oracle, Heinz Frozen Foods et Applebee's Restaurants (États-Unis) - Kraft Foods (Royaume-Uni et Suède + ext. aux Etats-Unis) - Pizza Hut (Royaume-Uni) - Levi's (Italie) - Vattenfall (énergie) (Suède).

ZenithOptimedia (conseil et achat média) :

O2 (Royaume-Uni) - Telenet (Belgique) - Bolton (Italie) - Honda (Espagne) - Taiwan Telecom Group - Ligne Roset et Cinna (France) - News Corporation et Jetstar (Australie).

SAMS (agences spécialisées et marketing services) :

- *Publicis Healthcare Communications Group* : Galderma International/Clobex (monde) - Yamanouchi (projet - Europe) - Sanofi-Synthelabo/Hyalgan et Uroxatral (Etats-Unis) - Pfizer/Celebrex, Lundbeck/Cipralex et la gamme OTC de Crookes Healthcare (Royaume-Uni).

Les pertes de budget les plus significatives du trimestre ont été Toys 'R' Us et Subway (Etats-Unis) en publicité, et Miramax dans le conseil et achat média.

Le début du troisième trimestre a d'ores et déjà enregistré quelques gains substantiels, en particulier celui du media-planning de Procter & Gamble aux Etats-Unis.



PUBLICIS GROUPE

Publicis Groupe, classé numéro deux au Festival de Cannes 2004 :

Avec 67 Lions, Publicis Groupe s'est une nouvelle fois classé deuxième groupe de communication au Festival publicitaire de Cannes, loin devant le troisième, démontrant ainsi que sa création figure parmi les meilleures du marché.

Saatchi & Saatchi a une nouvelle fois remporté le plus grand nombre de Lions (23) dans le Groupe, suivi de Leo Burnett (17), Publicis Worldwide (12), Fallon (5) et Bartle Bogle Hegarty (détenu à 49 %) (5).

Résultats du Premier Semestre 2004 :

Les résultats du Groupe pour la période clôturée au 30 juin 2004 seront publiés jeudi 9 septembre à l'issue du Conseil de Surveillance. Une réunion d'analystes est prévue le vendredi 10 septembre 2004 à Paris à 9 heures.

Pour **Maurice Lévy**, Président du Directoire de Publicis Groupe :

« Il est encourageant de voir toutes les régions du monde et tous les secteurs économiques en croissance, ce dont Publicis Groupe a su profiter.

Le deuxième trimestre 2004 s'est déroulé comme nous l'avions prévu, avec une consolidation de la croissance en Amérique du Nord et en Asie et une légère montée en puissance de l'Europe.

Nous affichons une croissance organique en légère amélioration et conforme à notre plan de marche. Nous continuons de gagner des parts de marché grâce à une dynamique de groupe qui fonctionne bien et à une attractivité forte auprès des annonceurs, confirmée par de bonnes performances en New Business.

Nos résultats du premier semestre devraient être en progression tant en ce qui concerne nos marges opérationnelles que la génération de liquidités. Notre programme « Focus on Cash » se déroule de façon satisfaisante et doit nous conduire à terme à une nette amélioration de nos ratios financiers.

Le deuxième semestre devrait montrer une consolidation de la croissance du marché. Nous sommes très confiants dans la capacité de Publicis Groupe de bénéficier pleinement de ce contexte.

Les premières indications pour 2005 semblent montrer une Europe capable d'égaliser les Etats-Unis, qui ne bénéficieront plus de l'effet "campagne présidentielle".

Sur la base des prévisions actuelles, nos perspectives de croissance devraient rester solides. »

* *
*



PUBLICIS GROUPE

Publicis Groupe SA (Euronext Paris : FR0000130577, NYSE : PUB) est le quatrième groupe mondial de communication. Il est également numéro un mondial du conseil et achat média. Ses activités couvrent 109 pays sur cinq continents.

Les activités du groupe s'articulent autour de **la publicité**, avec trois réseaux mondiaux autonomes, Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide, ainsi que deux réseaux multihubs créatifs, Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty, détenu à 49 % ; **le conseil et achat média** au travers de deux réseaux mondiaux ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; **les agences spécialisées et marketing services** avec en particulier le marketing direct, les relations publiques, la communication institutionnelle et financière, la communication multi-culturelle et santé.

Sites Internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts au sein de Publicis Groupe :

Pierre Bénaïch, relations investisseurs	+33 1 4443 6500
Eve Magnant, communication Groupe	+33 1 4443 7025