



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 1^{er} août 2007

PUBLICIS GROUPE LANCE LE « SSF GROUP »
Les réseaux Saatchi & Saatchi et Fallon, mondialement reconnus, s'unissent pour former une nouvelle entité pour accélérer leur croissance.

Publicis Groupe annonce aujourd'hui la création d'une nouvelle entité qui réunit Saatchi & Saatchi et Fallon sous le nom de SSF Group. Au sein de cette nouvelle structure, les deux réseaux continueront à opérer séparément et resteront des marques autonomes.

Le Président du Directoire de Publicis Groupe, Maurice Levy, a déclaré : « Ce nouvel ensemble constitue une alliance exceptionnelle entre les deux réseaux créatifs les plus reconnus de tout notre secteur, leur permettant d'optimiser leurs ressources et d'accroître leur potentiel à l'échelle mondiale. Pat Fallon a été un véritable pionnier en termes de création, un patron respecté, inlassablement à la recherche d'idées nouvelles, de l'excellence et toujours prompt à innover. Je suis fier de la relation que nous avons établie au cours de toutes ces années. Depuis les films révolutionnaires pour BMW jusqu'aux célèbres « balles » de Sony, Fallon n'a eu de cesse de sortir des sentiers battus au cours de ces 26 dernières années. Le réseau Fallon aborde une nouvelle page de son histoire dans une alliance avec Saatchi & Saatchi. Sous la direction de Kevin Roberts, Saatchi & Saatchi enregistre des taux de croissance sans précédent, et constitue aujourd'hui l'un des réseaux les plus créatifs et dynamiques au monde. Je suis convaincu que cette nouvelle structure permettra à Saatchi & Saatchi et Fallon d'entrer dans une nouvelle ère de croissance à grande vitesse ».

SSF Group sera placé sous la direction de Kevin Roberts, le CEO de Saatchi & Saatchi Worldwide. Kevin Roberts a déclaré : « J'admire Fallon depuis que je suis dans ce métier. Fallon est un label de référence, renommé pour son irrévérance et son audace, son courage et son intelligence. C'est un honneur pour moi d'avoir la chance de travailler avec les équipes talentueuses de Fallon pour porter l'agence vers un nouvel avenir ».

Pat Fallon sera nommé Chairman Emeritus de Fallon Worldwide et jouera un rôle actif de conseil au sein de la direction du nouveau groupe. Pat Fallon a indiqué que « la création de cette alliance reflète notre admiration pour Kevin Roberts et pour la réussite de Saatchi & Saatchi. Une relation plus étroite entre les deux agences sera profitable à notre croissance, offrira des opportunités d'évolution de carrière à nos collaborateurs et garantira un bel avenir à la marque Fallon afin de continuer à proposer à nos clients toujours ce qu'il se fait de mieux ».

L'équipe du siège de Fallon à Minneapolis sera renforcée par l'arrivée à la direction de la création de Todd Riddle et de Al Kelly, tandem qui reportera à SSF Group. Cette



équipe, en s'appuyant sur le magnifique héritage de Fallon, va s'attacher à regagner une position de leader du marché dans un environnement marketing américain en pleine mutation.

Robert Senior, l'un des associés fondateurs de Fallon London, deviendra le CEO de SSF Group au Royaume-Uni, et reportera à Kevin Roberts. Fallon London dispose d'une magnifique réputation grâce à des créations couronnées de succès, et une croissance commerciale enviable avec des clients comme Sony, Orange, BBC, VW's Skoda, Eurostar et Walmart's Asda. Ces succès ont valu à Fallon London d'être désignée en 2006 « Agency of the year » par le magazine *Campaign*. Quant à Saatchi & Saatchi London, l'une des agences mythiques de la publicité britannique, elle continue à prouver, depuis 37 ans, que « Nothing is Impossible ».

Robert Senior a déclaré : « Saatchi & Saatchi et Fallon sont de grandes agences qui se distinguent par leur originalité, leur inventivité, tout en étant très différentes, et elles partagent une vision commune, la créativité au service des marques. Notre intention est de célébrer nos différences, de combiner des avantages opérationnels naturels et de nous rassembler au nom de la créativité. Les collaborateurs bénéficieront d'opportunités d'évolution de carrière dans les deux réseaux et nous aurons des possibilités extraordinaires d'améliorer nos offres à la fois sur nos marchés nationaux et à l'échelle mondiale pour nos clients respectifs ».

Cette annonce coïncide avec deux autres nominations au plus haut niveau chez Saatchi & Saatchi :

Jim O'Mahony devient CEO de la « zone » CRIB (Chine, Russie, Inde, Brésil). Jim O'Mahony aura pour mission de piloter la croissance annuelle exceptionnelle de ces pays et d'étendre à la Russie et à l'Inde la position de leader que la marque a obtenu en Chine et au Brésil en transférant les meilleures pratiques dans ces économies en croissance.

Simon Francis rejoint Saatchi & Saatchi comme CEO de la « zone » EMEA de Saatchi & Saatchi. Simon, avec le dynamisme qui le caractérise, se concentrera sur la croissance au Moyen-Orient et en Afrique tout en repositionnant Saatchi & Saatchi pour qu'elle se développe sur les principaux marchés européens : Allemagne, France, Italie, Suisse et Espagne.

Jim O'Mahony et Simon Francis reporteront à Kevin Roberts.

#



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, ainsi qu'un leader incontestable dans la communication digitale & online, le conseil média, et la communication santé.

Avec près de 42 000 collaborateurs répartis dans 104 pays, les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; les agences médias avec deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et les marketing services, incluant la communication digitale et interactive à travers Digitas, le marketing relationnel et marketing direct, les relations publiques et médias, la communication corporate et financière, la communication ethnique et la communication événementielle. Le groupe est par ailleurs le leader mondial dans la communication santé.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Saatchi & Saatchi est un réseau international avec 153 bureaux et fait partie de Publicis Groupe, le 4^{ème} groupe mondial de communication. Les campagnes JCPenney et Wendy's, récemment primées à Cannes et aux Clios Awards, deux grands festivals de la publicité, ont permis à l'agence de New York d'être nommée « Agence de l'année 2007 ». Saatchi & Saatchi s'occupe notamment de clients de renommée mondiale tels que Toyota, Tide, Pampers and Olay (Procter & Gamble) ; et Sony Ericsson. Saatchi & Saatchi est connu pour sa capacité exceptionnelle à comprendre les liens émotionnels tissés entre les consommateurs et les produits. Cette approche prend vie au travers des « Lovemarks », une méthode permettant de créer une « fidélité au delà du raisonnable » et des « consommateurs inspirés ».

Site internet : www.saatchi.com

Fallon Worldwide est l'une des agences les plus créatives et réputés en matière de stratégie de marque, et figure parmi les plus reconnues dans le monde. Elle porte auprès des consommateurs la parole de certaines grandes marques leaders mondiales parmi lesquelles Orange, Travelers, Sony, Nestlé Purina, Asda, Holiday Inn, Holiday Inn Express, TIME Magazine, BBC, Garmin, National Car Rental et Alamo Rent A Car. Fallon Worldwide emploie 500 personnes dans le monde.

Site internet : www.fallon.com

Contacts

Publicis Groupe

Eve Magnant, Communications Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 70 25
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Fallon Worldwide

Rosemary Abendroth

Bureau : + 1 612 758 2765
Portable : + 1 612 877 0380

Saatchi & Saatchi NY

Lynne Collins

Bureau : +1 212 463 2734
Portable : +1 646 286 4724

Saatchi & Saatchi UK

Eleanor Conroy

Bureau : + 44 (0)20 74 627 055
Portable : +44 77 40 039 886