



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 janvier, 2007

Publicis Groupe – Digitas Inc. Fusion réalisée

Publicis Groupe S.A. (NYSE: PUB) annonce aujourd'hui la réalisation de la fusion de sa filiale indirecte détenue à 100% avec Digitas Inc. (NASDAQ: DTAS). La cotation des actions Digitas Inc. sera suspendue aujourd'hui à l'heure de clôture du Nasdaq. Du fait de cette fusion, toutes les actions ordinaires en circulation de Digitas Inc. ont été converties en droit à recevoir 13,50 USD net en espèces par action, à l'exception des actions détenues par des collaborateurs de Digitas Inc. et soumises à des restrictions, et des actions pour lesquelles une évaluation a été demandée conformément à la législation de l'Etat du Delaware.

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Digitas Inc : (NASDAQ: DTAS) les agences du groupe Digitas Inc. sont entièrement dédiées à l'accompagnement des grandes marques mondiales dans leur stratégie de conquête et de développement auprès de leurs consommateurs à travers des relations toujours plus directes, ou indirectes, mais surtout interactives. Guidées par des solutions et des systèmes permettant une évaluation fiable des résultats, les agences du groupe sont reconnues pour leur capacité à combiner l'art (issu de la créativité et des insights consommateurs) et la science (analyse stratégique, indices de mesures quantitatives et qualitatives) à travers la communication directe et digitale. Créée en 1980, Digitas Inc. a son siège à Boston et comprend l'agence Digitas, à Boston, Chicago, Detroit et New York; Medical Broadcasting Company, à Philadelphia; and, Modem Media, avec des agences à Atlanta, London, Norwalk et San Francisco, le groupe compte 2 050 personnes dont 95% basés aux USA.

Sites Internet : www.digitasinc.com, www.digitas.com, www.modemmedia.com et www.mbcnet.com

Publicis Groupe Contacts :

John Rossant, VP, Communications & Public Affairs : +33 1 44 43 66 78

Eve Magnant, VP, Communication Corporate : +33 1 44 43 70 25

Pierre Bénaich, Relations Investisseurs : +33 1 44 43 65 00