



PUBLICIS GROUPE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

*Paris, le 12 septembre 2007*

**Publicis Groupe acquiert Wcube,  
Première agence indépendante numérique sur le marché français**

**Wcube devient Publicis Modem France**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de Wcube, première agence indépendante française, spécialisée dans la communication sur Internet. Wcube est une agence créative, réputée pour son efficacité et son engagement en termes de résultats. Elle sera renommée Publicis Modem France, et rejoindra le réseau Publicis Worldwide.

Cette acquisition marque une expansion importante pour Publicis Modem, le réseau international dédié à la communication digitale créé par Publicis Worldwide en mai dernier. Publicis Modem a des bureaux à San Francisco, Londres, New York, dans l'état du Connecticut et maintenant à Paris. L'expansion internationale de Publicis Modem va se poursuivre aux côtés de Publicis Dialog, implanté dans 36 pays. Publicis Modem se concentre sur les métiers numériques et interactifs, et opère aux côtés de Publicis Dialog, réseau dédié aux activités de marketing services. Ces deux réseaux sont complémentaires et collaborent de manière holistique au sein du réseau Publicis Worldwide.

En France, Publicis Modem sera rapprochée de l'offre Publicis Dialog et constituera la réponse digitale exclusive de la 1<sup>ère</sup> agence française de marketing services.

Créée en 1995, Wcube a été l'une des premières agences interactives en France. Aujourd'hui leader dans son domaine sur le marché français, Wcube a connu une croissance de ses activités de près de 40 % chaque année depuis 5 ans. Réputée pour ses innovations au sein de plateformes créatives, techniques aussi bien qu'analytiques, Wcube est aussi à l'origine de nouveaux outils destinés à rendre la communication sur internet toujours plus efficace en termes de résultats quantifiables, afin de mieux répondre aux besoins des annonceurs. L'agence compte parmi ces clients actifs la Société des Bains de Mer (Principauté de Monaco), Jean-Paul Gaultier, Repetto, Sprite, neuf, Thomson, Sara Lee, vediorbis, Jardiland, Lee Jeans et La Poste. Wcube emploie aujourd'hui 60 collaborateurs.

Publicis Modem France, nouvellement créée, sera dirigée par Xavier Gury et Thierry Vandewalle, actuels co-présidents de Wcube. Ils reporteront à Philippe Lentschener, CEO, Publicis France et, au niveau international, à Martin Reidy, CEO de Publicis Modem et Publicis Dialog. Les clients du réseau Publicis Worldwide en France pourront désormais s'appuyer sur les savoir faire de Publicis Modem.



Olivier Fleurot, Executive Chairman de Publicis Worldwide, a indiqué : *“L’acquisition de Wcube, et l’établissement de Publicis Modem France, marquent une étape décisive dans le déploiement de notre offre digitale. Notre stratégie globale est focalisée sur le renforcement des marketing services, et l’alignement des expertises de Publicis Dialog et Publicis Modem sur nos marchés clés. Le savoir-faire ainsi accru en communication interactive et numérique élargira et approfondira notre offre holistique, et nous permettra assurément de mieux servir nos clients.”*

Martin Reidy a déclaré : *« Le marché français est un marché clé pour la réussite du développement de Publicis Modem. A cet égard, Publicis Modem France constituera un centre d’activité important pour la croissance et l’innovation. Le digital est notre priorité. Il est notre passé, notre présent et – surtout – notre avenir. Le digital est aussi prioritaire pour nos clients. Nous devons continuer à prendre de l’avance et rester fidèles à notre passion. Nos clients vont pouvoir disposer de ce qui se fait de mieux sur internet en France : les équipes de Wcube vont venir compléter et enrichir les nombreux savoir-faire reconnus de Publicis Dialog en France. »*

*« Dans un contexte du web « génétiquement mondial », rejoindre le réseau international Publicis Modem est une opportunité unique de développement. La communication online et interactive est un métier bien spécifique dans le lequel nous souhaitons intégrer la communication traditionnelle, qui la complète. Publicis Modem le comprend, partage notre passion, et demeure fidèle à l’essence de l’innovation digitale. Nos clients attendent de nous une offre toujours plus innovante et pertinente par rapport à leurs besoins. Une taille critique est maintenant nécessaire, et nous avons été séduits par ce qu’a fait Publicis pour ses clients, »* ont indiqué Xavier Gury et Thierry Vandewalle.

\* \* \*



### **Publicis Groupe**

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 42 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

### **Publicis Modem et Publicis Dialog Worldwide**

**Publicis Modem** est une agence spécialisée en communication interactive et digitale, qui travaille en collaboration étroite avec de nombreuses entreprises de renommée mondiale à travers les cinq continents.

Le siège de l'agence se trouve à San Francisco, mais elle possède également des bureaux à New York, Norwalk, un siège Anglais à Londres, ainsi qu'un siège Français à Paris. Publicis Modem offre une gamme complète de services interactifs comprenant la stratégie et le planning, l'exécution et un design créatif plusieurs fois récompensés, la recherche media, le référencement naturel, l'achat de liens sponsorisés et le e-commerce. Certains de ses clients principaux sont : HP, Renault, CapGemini...

Site internet : [www.publicismodem.com](http://www.publicismodem.com)

**Publicis Dialog** est un réseau de Services Marketing, qui compte 43 bureaux dans 36 pays. Son savoir-faire principal inclut le CRM, le Marketing direct, ainsi que la promotion des ventes ; ce réseau s'inscrit au sein de Publicis Worldwide. Publicis Dialog s'occupe de nombreux clients « blue chip » de manière globale, régionale, et locale, comme Beam Global Spirits and Wine Inc., Hewlett Packard, Renault, McDonalds, Coca Cola, Nestle, Sony Playstation, L'Oreal, Virgin Atlantic.

Site internet : [www.publicis-dialog.com](http://www.publicis-dialog.com).

### **Wcube**

Avec 60 employés, **WCube** est la première agence française indépendante en communication digitale. Grâce à ses équipes techniques et créatives hautement qualifiées, WCube a toujours été au devant des innovations en matière de communication sur internet (les sites internet de e-commerce, la recherche marketing, le référencement...). Forte de son histoire riche dans le domaine de l'interactif, WCube est portée par l'innovation, la créativité et son engagement au ROI. L'agence compte aujourd'hui près de 60 clients actifs, dont la Société des Bains de Mer (Principauté de Monaco), Jean-Paul Gaultier, Repetto, Sprite, neuf, Thomson, Sara Lee, vediorbis, Jardiland, Lee et La Poste.

Site internet : [www.Wcube.fr](http://www.Wcube.fr)

### CONTACTS :

#### **Publicis Groupe**

Eve Magnant, Communication Corporate :

+ 33 (0)1 44 43 70 25

Martine Hue, Relations Investisseurs :

+ 33 (0)1 44 43 65 00

#### **Publicis Modem**

Janice Snook, responsable communication :

+ 1 415 260 0576

#### **Wcube**

Thierry Vandewalle, Président :

+ 33 (0)1 42 47 83 83