



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 7 février 2008

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT LA VIE EST BELLE

LA VIE EST BELLE FUSIONNE AVEC PANAME POUR DONNER NAISSANCE A PUBLICIS FULL PLAYER

Publicis Groupe annonce l'acquisition de La Vie est Belle. L'agence fondée par Eric Salomon et Mylène Berrebi fusionne avec Paname de Publicis France. La nouvelle agence prendra le nom de Publicis Full Player et sera intégrée à Publicis France. Publicis Full Player comptera 60 collaborateurs.

Publicis Full Player sera dirigé par Eric Salomon, Président, et Mylène Berrebi, Directrice Générale. Ils reporteront à Philippe Lentschener, Président de Publicis France.

La Vie est Belle a été créée en 2001 et compte 30 collaborateurs. L'offre de l'agence repose sur la publicité, les relations publiques, l'événementiel et la communication en ligne. Ses principaux clients sont Essilor, Uhu, Ed, La Grande Récré, Eram et Maped.

Paname, agence de Publicis France a pour principaux clients : Lancel, Alice, Saupiquet, Legrand et Sanofi corporate.

#

CONTACTS :

Publicis Groupe:

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis France :

Laurence Armangau + 33 (0)1 44 43 65 58

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com