



## PUBLICIS GROUPE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 janvier 2009

## **MATHIAS EMMERICH EST NOMME SENIOR VICE PRESIDENT DE PUBLICIS GROUPE**

Mathias Emmerich est nommé Senior Vice Président de Publicis Groupe. Il supervisera l'Audit, le Contrôle Interne, la Direction des Ressources Humaines Groupe (qui étaient placés sous la responsabilité de Fabrice Fries Secrétaire Général, désormais Président de Publicis Consultants | France), la Communication et le Développement Durable.

Maurice Lévy a déclaré : « *Je suis très heureux que Mathias rejoigne l'équipe de Direction de Publicis Groupe. Son expérience des grands enjeux économiques et sociaux nous sera précieuse à une époque charnière de notre économie. En outre sa connaissance acquise au sein de la SNCF dans des domaines aussi variés que le digital (sncfvoyages.com), les ressources humaines ou les politiques environnementales saura trouver à s'exprimer au sein de notre groupe qui entend mener une politique exemplaire dans ces secteurs.* »

Mathias Emmerich, 46 ans, a commencé sa carrière comme auditeur puis Conseiller référendaire à la Cour des comptes (1988-1992) avant de rejoindre la Commission des Opérations de Bourse (COB) en tant qu'Adjoint au chef de service des opérations et de l'information financière (1992-1995). En 1996, il est Conseiller référendaire à la Cour des comptes et de 1997 à 1999 il est membre du Cabinet du garde des sceaux, Elisabeth Guigou. Il a rejoint le Groupe SNCF en 1999 comme Directeur des filiales et participations (1999-2001) puis a été Directeur Adjoint des grandes lignes (2001-2004) en charge de la stratégie des finances et de l'international. En 2004, il est promu Directeur Général de Voyages-sncf.com et en 2007, il est nommé Directeur Général Adjoint de la branche Fret. Mathias Emmerich est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure (1982), de l'Institut d'Etudes Politiques (1985), de l'Ecole Nationale d'Administration (1988) et Agrégé de Sciences sociales (1984).

#### **A propos de Publicis Groupe**

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

#### **Contacts :**

Peggy Nahmany, Communication Corporate  
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83  
+ 33 (0)1 44 43 65 00