
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris – le 22 novembre, 2007

MONICA MENGHINI NOMMÉE CEO DE 3dswym

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, et Bernard Charlès, Directeur Général de Dassault Systèmes, ont le plaisir d'annoncer la nomination de Monica Menghini en tant que CEO de 3dswym. Lancé en juin 2007, 3dswym est le fruit d'un partenariat stratégique entre Publicis Groupe et Dassault Systèmes. Ce partenariat s'appuie sur la connaissance étroite et permanente du consommateur dont dispose Publicis Groupe, et sur l'avancée technologique de Dassault Systèmes en matière de technologie 3D. 3dswym est une plate-forme collaborative permettant aux responsables marketing des grandes marques et aux consommateurs de développer ensemble des produits et des concepts de marketing, des packagings, leur mise en place dans les points de vente jusqu'à l'utilisation finale à domicile, grâce à la combinaison des technologies 3D et du Web 2.0. 3dswym développe également des études de « virtual shopping » ainsi que le conseil « shopper marketing » en 3D.

Monica Menghini sera responsable au niveau international du déploiement de 3dswym auprès des plus gros annonceurs dans le domaine des biens de consommation. Elle sera basée à Paris.

Depuis 2003, Monica Menghini était Directeur Général EMEA de Saatchi & Saatchi X (réseau spécialisé en *shopper marketing* au sein de Saatchi & Saatchi), et « Worldwide Account Director » sur la marque Fromagerie Bel. De 2001 à fin 2003, elle était Regional Account Director chez Saatchi & Saatchi Europe pour Fabric Care (P&G). Avant de rejoindre Saatchi & Saatchi, Monica Menghini a travaillé chez Procter & Gamble de 1988 à 2000. De 1999 à 2000, elle était basée à Genève, où elle travaillait au Global Business Unit de Procter & Gamble Europe.

Monica Menghini, 45 ans, est diplômée en droit de l'Université de Rome.

Démonstration et information de 3dswym : www.3dswym.com

* * *

A propos de 3dswym

3dswym est une joint venture globale dans le domaine de la 3D en ligne détenue à 51 % par Publicis Groupe et à 49 % par Dassault Systèmes. 3dswym est le premier spécialiste en marketing expérientiel qui permet aux responsables marketing des grandes marques et aux consommateurs de créer ensemble à partir d'une plateforme collaborative des produits et des concepts, en faisant appel aux technologies du Web et de la 3D la plus innovante. 3dswym s'appuie sur les produits et services de Dassault Systèmes pour les technologies et applications, et de Publicis Groupe pour les compétences marketing et la connaissance des consommateurs. Le siège de 3dswym se trouve à Paris.

Site web : www.3dswym.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site web : www.publicisgroupe.com

A propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance et, enfin, au recyclage. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Dassault Systèmes est coté sur les marchés Nasdaq (DASTY) et Euronext Paris (n°13065, DSY.PA). Pour plus d'informations: <http://www.3ds.com/fr/>

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3D VIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et / ou dans d'autres pays.

CONTACTS:

Publicis Groupe :

Peggy Nahmany, Communication Corporate : + 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00

Dassault Systèmes:

Derek Lane (DS Americas) derek.lane@3ds.com +1 (818) 673-2243

Mikiko Igarashi (DS AP) mikiko.igarashi@3ds.com +81-3-5442-4138

Arnaud Malherbe (DS EMEA) arnaud.malherbe@3ds.com +33 (0)1 55 49 87 73