



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} septembre 2009

PUBLICIS GROUPE ANNONCE UN ACCORD SUR L'ACQUISITION DU PROGRAMME RELATIONNEL D'UNILEVER « POUR TOUT VOUS DIRE »

Publicis Groupe annonce un accord menant à l'acquisition du programme relationnel d'Unilever « *Pour Tout Vous Dire* ». Par cette acquisition, Publicis Groupe dispose désormais de l'une des quatre principales plateformes CRM multi-marques dans l'univers de la grande consommation en France.

« *Pour Tout Vous Dire* », créé en 1997, sur le modèle d'un « *consumer magazine* » a été enrichi dès 2001 d'un site internet www.pourtoutvousdire.com destiné à installer et nourrir une relation individualisée avec les consommateurs. Conçu à l'origine pour développer la valeur ajoutée des 30 marques de beauté, hygiène, cuisine, et services d'Unilever, ce programme rassemble aujourd'hui plus de 5 millions de foyers (off-line et on-line) dont 2 millions en base on-line.

Le site, www.pourtoutvousdire.com, est aujourd'hui classé dans le Top 6 des sites féminins les plus visités (*source : Nielsen Net Ratings*). L'ambition de Publicis Groupe est d'en faire le site de référence des femmes pour dialoguer avec les marques du quotidien.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie digitale du Groupe qui souhaite offrir à l'ensemble de ses clients une plateforme e-CRM incontournable pour faire rayonner leurs marques et interagir avec le consommateur. « *Pour Tout Vous Dire* » fonctionnera en architecture ouverte et sera donc au service de l'ensemble des marques dans l'univers des biens de grande consommation et de la distribution.

Cet outil doit permettre aux grandes marques du quotidien d'engager un dialogue personnel avec les consommateurs en expliquant leurs innovations, apportant la preuve de leur valeur, remerciant leurs clients fidèles et bien sûr facilitant l'accès à leurs produits.

En parallèle à cette cession, Unilever signe avec Publicis Groupe un contrat de prestations de cinq ans pour maintenir la présence de ses marques dans ce programme et augmenter le chiffre d'affaires incrémental généré par ce dernier.

Nicolas Zunz se voit confier par Publicis Groupe la Présidence de cette structure. Il aura pour rôle de piloter l'ouverture du programme vers l'extérieur et de le positionner rapidement comme la réponse CRM multi-marques leader du marché. La Direction Générale revenant à Muriel Hayat, ex CRM Manager chez Unilever.

* * *



A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas.

Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

* * *

CONTACTS :

Publicis Groupe :

Peggy Nahmany, Communication Externe :
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs :
martine.hue@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 65 00