



PUBLICIS GROUPE

Revenu du 3^{ème} trimestre 2009

27 octobre 2009

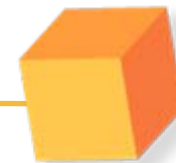
Avertissement



« Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) ».

3^{ème} trimestre 2009

Estimations des investissements publicitaires pour 2009 - prix courants (%) - marchés clés



	GroupM mars 2009	Carat octobre 2009	Estimations ZO	
			juillet 2009	est. octobre 2009
Etats-Unis	-4,3%	-16,3%	-10,6%	-12,9%
Japon	-10,5%	-5,5%	-11,1%	-8,4%
Grande Bretagne	-11,2%	-11,7%	-10,5%	-13,1%
Allemagne	-0,9%	-7,0%	-6,2%	-8,5%
Chine	+3,2%	+6,9%	+5,4%	+5,7%
France	-4,7%	-7,1%	-7,9%	-8,9%
Italie	-6,1%	-12,4%	-8,5%	-13,1%
Espagne	-13,8%	-19,0%	-16,5%	-18,8%
Brésil	+10,5%	n/a	-2,5%	+3,4%
Monde	-4,4%	-9,8%	-8,6%	-9,9%

Croissance moyenne du marché au S1 2009 (publiée par ZO) : **-13,1%**

* TV, Presse, Radio, Cinéma, Affichage, Internet

Source: ZenithOptimedia, Carat, Group M

3^{ème} trimestre 2009

Chiffres clés



Revenu *
(millions EUR)

1 047

Croissance
(publiée)

-5,3 %

Croissance Organique

-7,4 %

* Razorfish consolidé à partir du 13 octobre 2009

30 septembre 2009 - 9 mois

Chiffres clés



Revenu *
(millions EUR)

3 256

Croissance
(publiée)

-2,3 %

Croissance Organique

-6,9 %

* Razorfish consolidé à partir du 13 octobre 2009

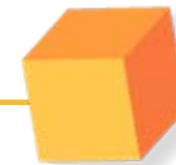


4,8 milliards de USD - 9 mois

■ 3^{ème} trimestre 2009, principaux gains :

- ABInbev – Beck's (Etats-Unis)
- Barratt (Etats-Unis)
- Bristol-Myers Squibb (Etats-Unis)
- Cadbury (Grande Bretagne)
- Carrefour (Brésil)
- Fiat (Brésil)
- Huiyjan Juices (Chine)
- Innocent (Grande Bretagne)
- Kerry Foods (Grande Bretagne)
- Oxfam (Grande Bretagne)
- Pringle of Scotland (International)
- RBS (Etats-Unis)
- Shop Direct-Littlewood.com (Grande Bretagne)
- Sportsbet (Australie)
- Telefonica (Amérique Latine)
- Wendy's (Etats-Unis, Canada)
- Wing Tai Holdings (Singapour)

Revenu du 3^{ème} trimestre par zone géographique



(millions EUR)	T3 2009	T3 2008	Croissance Organique T3	Var. 2009 vs 2008
Europe	359	411	-9,5%	-12,9% ⁽¹⁾
Amérique du Nord	488	481	-5,3%	+1,3% ⁽²⁾
Asie Pacifique	114	124	-12,4%	-7,6%
Amérique Latine	58	62	-3,1%	-6,3%
Moyen-Orient & Afrique	28	27	-0,2%	+5,1%
Total Groupe	1 047	1 105	-7,4%	-5,3%

(1) Impact du taux de change GBP/EUR : -10 millions EUR

(2) Impact du taux de change USD/EUR : +29 millions EUR

30 septembre 2009 - 9 mois par zone géographique



(millions EUR)	30 sept. 2009 9 mois	30 sept. 2008 9 mois	Croissance organique 9 mois	<i>Estimations ZO octobre 2009</i>
Europe	1 096	1 284	-10,9%	-13,4%
Amérique du Nord	1 549	1 423	-4,2%	-12,6%
Asie Pacifique	352	367	-9,6%	-3,1%
Amérique Latine	167	174	-0,3%	+0,6%
Moyen-Orient & Afrique	92	84	+0,3%	-11,4%
Total Groupe	3 256	3 332	-6,9%	-9,9%

(1) Impact du taux de change GBP/EUR : -36 million EUR

(2) Impact du taux de change USD/EUR : +166 million EUR

Croissance Organique

Impact de General Motors



	T3 2009	30 sept. 2009 9 mois
Amérique du Nord hors GM	-2,3%	-1,1%
Amérique du Nord avec GM	-5,3%	-4,2%

	T3 2009	30 sept. 2009 9 mois
Total Groupe hors GM	-5,8%	-5,6%
Total Groupe avec GM	-7,4%	-6,9%

30 septembre 2009 - 9 mois

Croissance Organique par pays



Taux de Croissance Organique

Pays

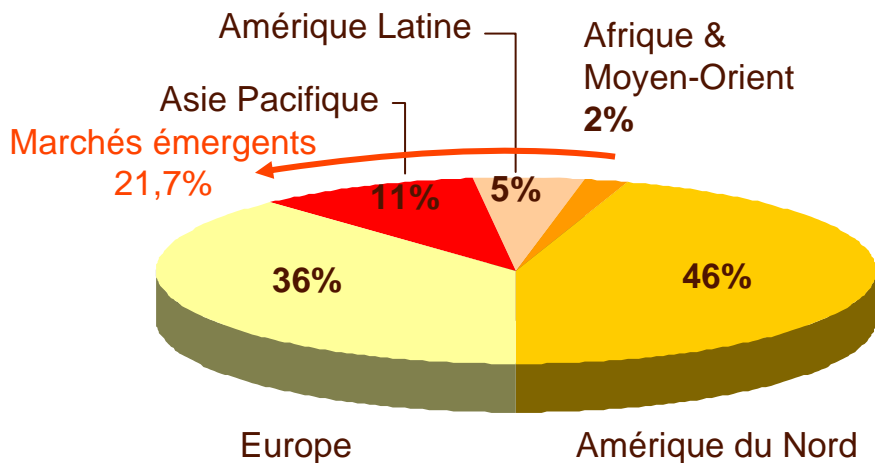
■ supérieur à 5%	Argentine, Emirats Arabes Unis, Pologne, Turquie, Venezuela, Vietnam
■ de 0 à 5%	Brésil, Costa Rica, Philippines
■ de 0 à -5%	Belgique, Canada, Colombie, Etats-Unis
■ de -5 à -10%	Allemagne, Chine, France, Grande Bretagne, Russie
■ inférieur à -10%	Espagne, Inde, Italie

30 septembre 2009 - 9 mois

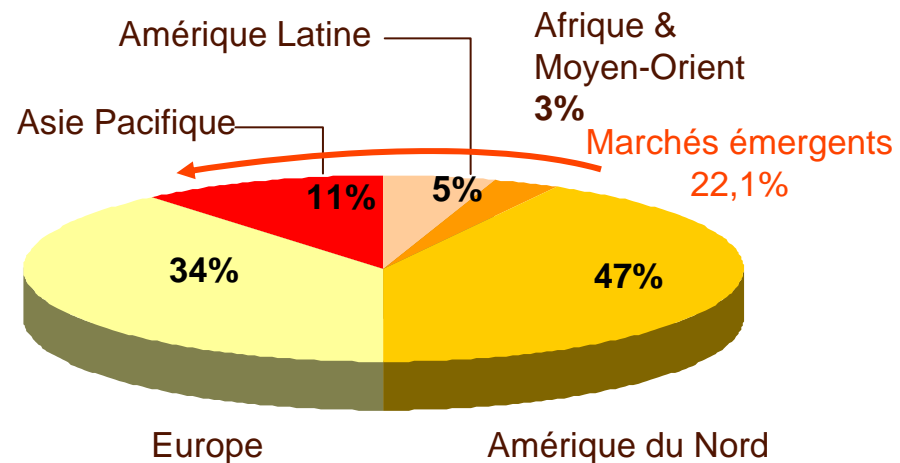
Revenu par zone géographique



30 septembre 2008* - 9 mois



30 septembre 2009 - 9 mois



- **Marchés émergents** : 22,1% du revenu total
21,7% au 30 septembre 2008*
- **Croissance organique des marchés émergents au 30 septembre 2009** : -5,4%

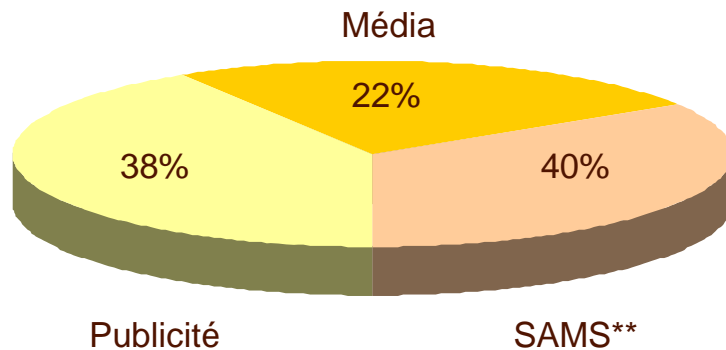
* 2008 au taux de change 2009

30 septembre 2009 - 9 mois

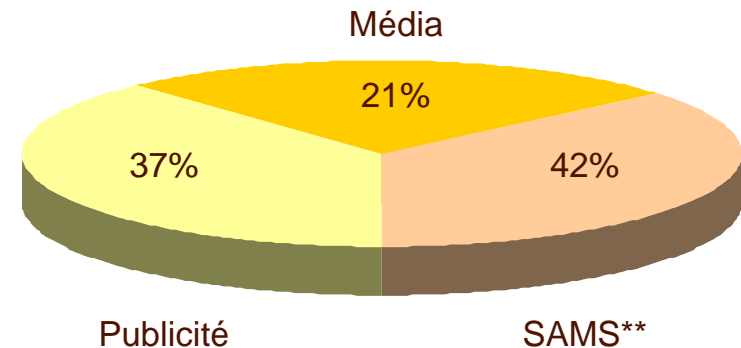
Revenu par activité



30 septembre 2008* - 9 mois



30 septembre 2009 - 9 mois



- Numérique = 21,3% du revenu total du Groupe
18,5% au 30 septembre 2008 *
- Croissance Organique du numérique : +5,5% (+12,1% hors General Motors)
- Numérique intégré dans toutes nos agences/opérations

* 2008 au taux de change 2009

** SAMS incluant 100% du numérique

30 septembre 2009 - 9 mois

Croissance Organique du numérique



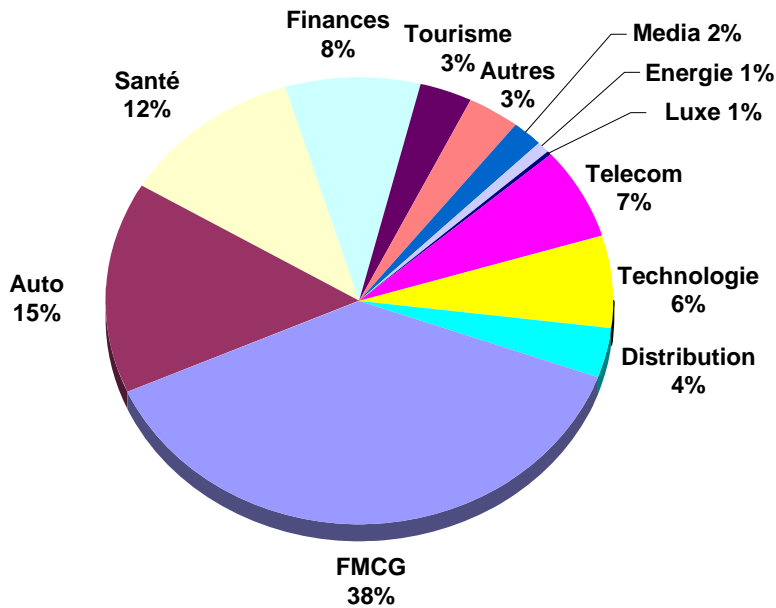
	T3 2009	30 sept. 2009 9 mois
Amérique du Nord	+5,0%	+7,8%
<i>Amérique du Nord hors GM</i>	+13,0%	+17,1%
Total Groupe	+5,1%	+5,5%
<i>Total Groupe hors GM</i>	+12,8%	+12,1%

30 septembre 2009 - 9 mois

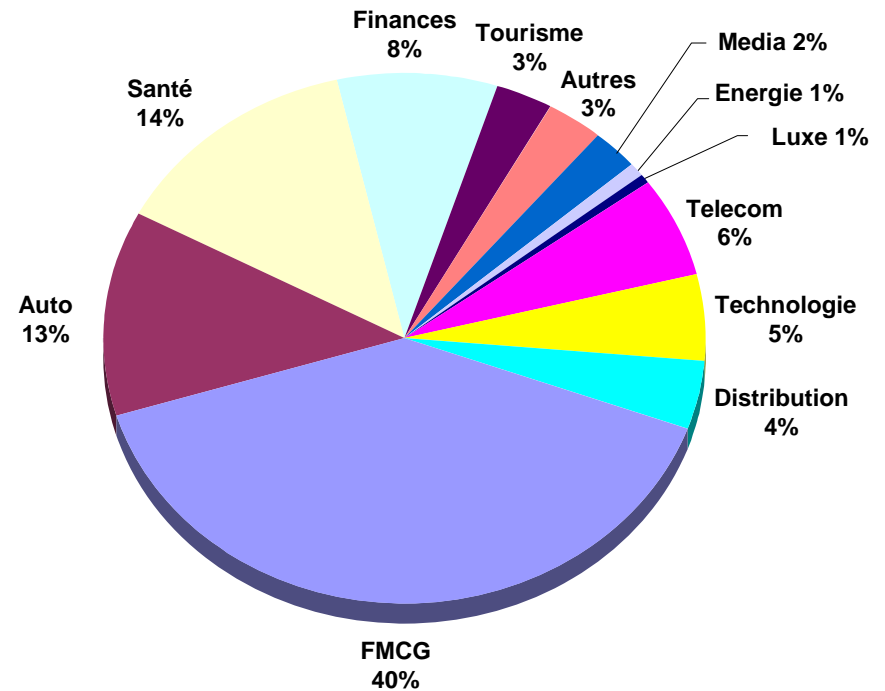
Revenu par secteur



30 septembre 2008



30 septembre 2009

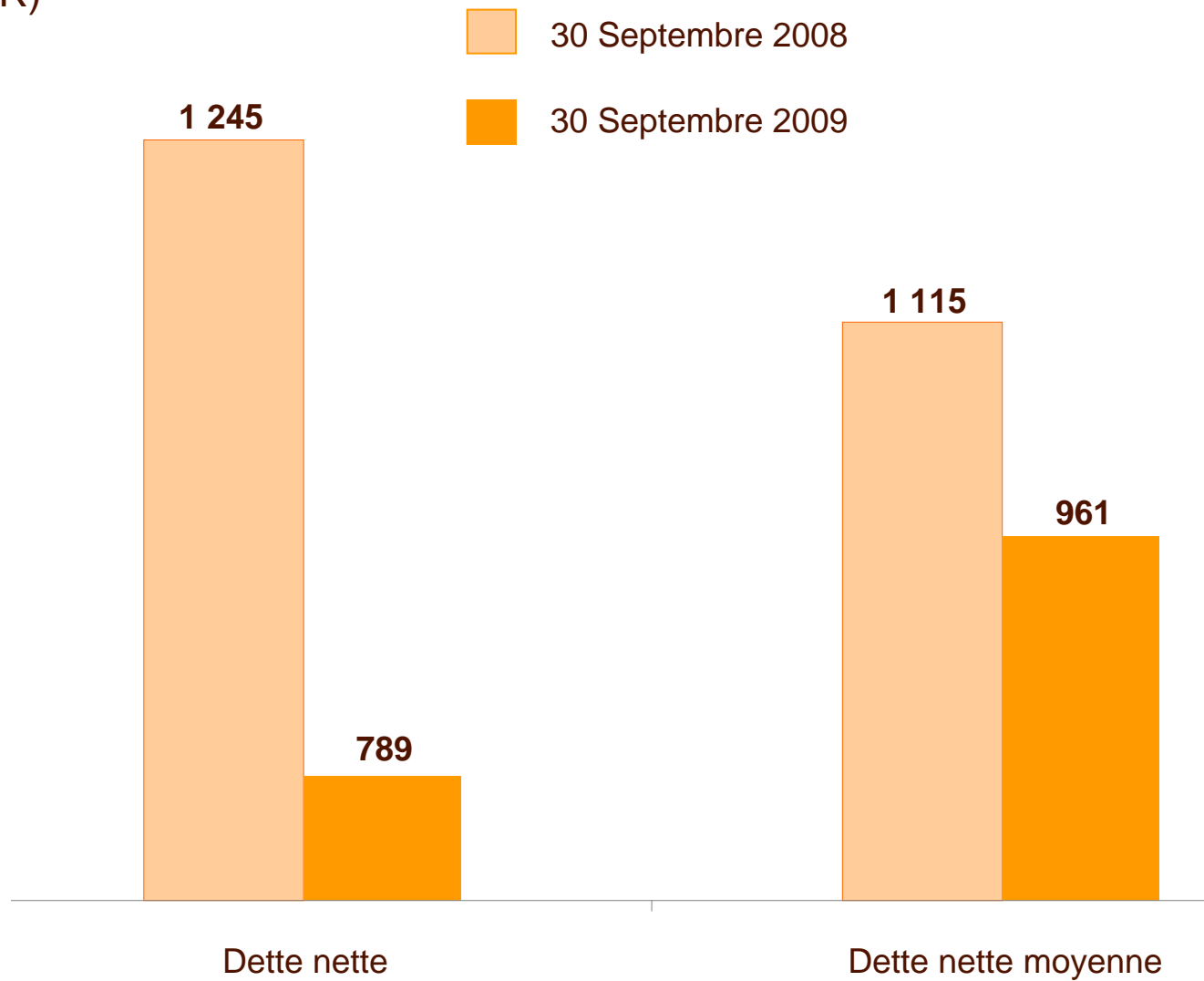


Portefeuille clients stable

Dette nette



(millions EUR)



Dettes brutes au 30 septembre 2009 par échéance



(millions EUR)	Total	Oct. 2009 – sept. 2010	Oct. 2010 – sept. 2011	Oct. 2011 – sept. 2012	Oct. 2012 – sept. 2013	Oct. 2013 – sept. 2014	A partir d'octobre 2014
Océane 2018*	146	146					
Océane 2014	639					639	
Eurobond 2012**	775			775			
Orane	24	3	3	3	2	2	11
Earn-out / Buy-out	235	111	71	38	10	2	3
Autres dettes**	170	88	8				74
Total dette financière brute	1 989	348	82	816	12	643	88

* Option Put en janvier 2010 et 2014

** Y compris la valeur de marché des dérivés associés

Liquidité au 30 septembre 2009



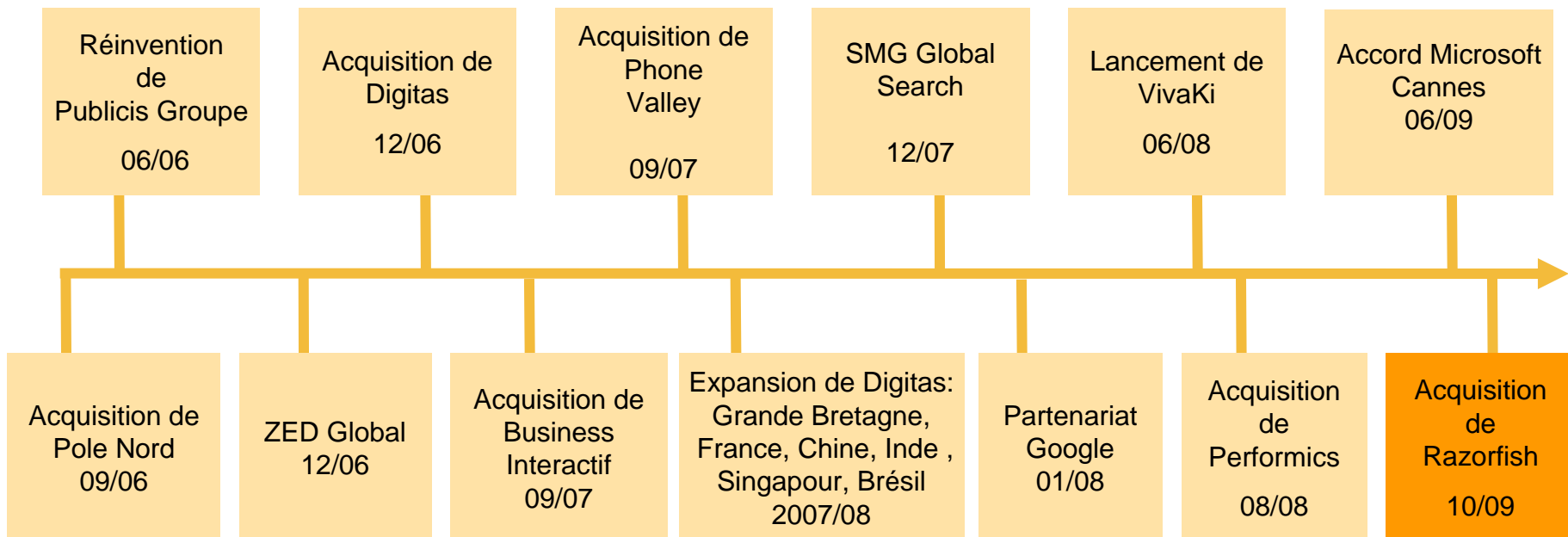
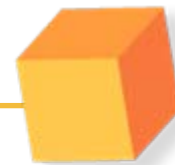
(millions EUR)	Montant total	Tiré	Disponible 30 sept. 2009	Disponible 30 juin 2009
Lignes de crédit confirmées				
Lignes de crédit à 364 jours	205	-	205	165
Lignes de crédit à 5 ans	450	-	450	400
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal)	1 500	-	1 500	1 500
Total des lignes confirmées	2 155	-	2 155	2 065
Lignes non confirmées	236	8	228	264
Total	2 391	8	2 383	2 329
Trésorerie et équivalents de trésorerie			1 200	1 162
Total disponible			3 583*	3 491

* 3 355 m€ hors lignes non confirmées

Total disponible : 3,6 milliards d'euros
sans « covenants »

Razorfish

Numérique: feuille de route de Publicis Groupe “The Human, Digital Agency”



Razorfish - Acquisition



- Clôture de l'acquisition le 13 octobre 2009
- Prix total :
 - 193 millions d'euros en numéraire prélevés sur la trésorerie du Groupe
 - 6,5 millions d'actions ordinaires Publicis Groupe auto-détenues (au prix de 27,0863 euros par action *)
- Microsoft devient actionnaire de Publicis Groupe à hauteur de 3,3%
- Razorfish sera intégré dans les comptes consolidés de Publicis Groupe à partir du 13 octobre 2009
- Impact sur la dette nette du Groupe : environ 197 millions d'euros

**Numérique avec Razorfish = 25,7% du revenu total du Groupe
(pro-forma 9 mois)**

* Prix calculé sur la moyenne des cours de l'action Publicis Groupe des vingt séances précédant le huitième jour ouvrable avant la date de clôture de la transaction

Razorfish - Données clés



■ Données financières* :

- Revenu au 30 juin 2009 en année pleine** = environ 380 millions USD
- EBITDA / revenu au 30 juin 2009 en année pleine** = 10,1%
- Pas de dette financière** (earn-out estimés : 9 millions USD)

■ Données opérationnelles :

- 2 200 employés dans 8 pays et 20 villes
- Concentration sur l'innovation, la technologie et le ROI
- Grand savoir-faire dans le domaine du « e-commerce », de la Publicité et du « Branding », du « Search marketing », de la Stratégie & Technologie, de l'Architecture et du Design, de l'Analyse, de l' « E-mail Marketing » et « eCRM », des nouveaux médias (communication mobile), de l'« Interaction Design », et du « Web Design »
- Portefeuille de grands clients

* Chiffres non directement comparables avec ceux publiés en 2006/2007 : fusion avec Avenue A à la suite de l'acquisition d'« aQuantive » par Microsoft et « carve out »

** non audité - U.S. GAAP (Source : Razorfish)

Razorfish - Plan d'intégration



- Razorfish devient une filiale de Publicis Groupe
- L'agence sera intégrée à VivaKi, l'entité media et numérique du Groupe comprenant Starcom MediaVest Group, ZenithOptimedia, Denuo, Digitas et le VivaKi Nerve Center.
- Razorfish rejoindra les plateformes de services partagés ainsi que l'organisation d'achats du Groupe
- Synergies de coûts : environ 13 millions USD
- Relatif en 2011

Publicis Groupe Perspectives

Prévisions pour 2009

Estimations pour 2010



■ 2009 :

- Point le plus bas des investissements publicitaires atteint à l'été
- Seconde moitié de l'année en ligne avec les prévisions, amélioration visible du rythme de baisse

■ 2010 : stable à croissance modérée

- Bonne croissance des marchés émergents
- Economies développées encore légèrement négatives en 2010

Publicis Groupe Perspectives 2009



- Gains de parts de marché
- Amélioration lente et régulière au cours de la seconde moitié de l'année : point le plus bas atteint en juin
- Poursuite d'une politique rigoureuse au niveau des coûts : contrôle étroit de tous les coûts opérationnels

Publicis Groupe

Perspectives pour 2009

Actions sur les frais de Personnel



- Hors impact des acquisitions*, l'effectif moyen mensuel a été réduit depuis décembre 2008 de 2 920 personnes soit 6,5%
- Gel des embauches
- Coûts de restructuration limités par rapport à l'étendue de la réduction des effectifs

** Acquisitions depuis septembre 2008*

Publicis Groupe

Perspectives pour 2010



- Sortie de crise lente et progressive
- Un premier semestre encore négatif avec un retour à la croissance attendu au cours de la seconde moitié de l'année
- Objectifs pour 2010 :
 - Renforcer notre offre dans le numérique et notre présence dans les marchés émergents
 - Gains de parts de marchés

Merci !

Annexes

La croissance organique par trimestre 2009 vs 2008



Revenu et calcul de la croissance organique



(millions EUR)

	S1	T3	9 mois
Revenu 2008	2 226	1 105	3 332
Impact des taux de change	102	12	114
Revenu 2008 au taux de change 2009 (a)	2 328	1 117	3 446
Revenu 2009 avant impact des acquisitions ⁽¹⁾ (b)	2 174	1 035	3 209
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	35	12	47
Revenu 2009	2 209	1 047	3 256
Croissance organique (b/a)	-6,6 %	-7,4%	-6,9%
Croissance du revenu (publiée)	-0,8%	-5,3%	-2,3%

Impact devise (millions EUR)			
	S1	T3	9 mois
GBP	(26)	(10)	(36)
USD	137	29	166
Autres	(9)	(7)	(16)
Total	102	12	114

(1) Nettes de cessions

Taux de change au 30 sept. 2009 - 9 mois: 1 USD = 0,734 EUR 1 GBP = 1,128 EUR

30 septembre 2009 - 9 mois

Revenu par région en US Dollar



(millions USD)	30 sept. 2009 9 mois	30 sept. 2008 9 mois	Var. 2009 vs 2008
Europe	1 494	1 958	-23,7%
Amérique du Nord	2 111	2 169	-2,7%
Asie Pacifique	479	560	-14,5%
Amérique Latine	228	265	-14,0%
Moyen-Orient & Afrique	125	128	-2,3%
Total Groupe	4 437	5 080	-12,7%

Toutes les entités converties en USD avec les taux de change suivants :

30 septembre 2008 : 1 USD = 0,656 EUR

30 septembre 2009 : 1 USD = 0,734 EUR

30 septembre 2009 - 9 mois

Revenu par zone géographique en GBP



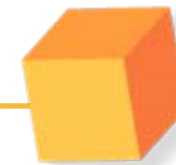
(millions GBP)	30 sept. 2009 9 mois	30 sept. 2008 9 mois	Var. 2009 vs 2008
Europe	971	1 001	-3,0%
Amérique du Nord	1 373	1 110	23,7%
Asie Pacifique	312	286	9,1%
Amérique Latine	148	135	9,6%
Moyen-Orient & Afrique	81	65	24,6%
Total Groupe	2 885	2 597	11,1%

Toutes les entités converties en GDP avec les taux de change suivants::

30 septembre 2008 : 1 GBP = 1,283 EUR

30 septembre 2009 : 1 GBP = 1,128 EUR

Dettes nettes au 30 septembre 2009 par devise



(millions EUR)	Total	EURO	USD	GBP	Autres
Océane 2018	146	146			
Océane 2014	639	639			
Eurobond 2012*	775	775			
Orane	24	24			
Earn-out / Buy-out	235	79	64	23	69
Autres dettes*	170	28	80		62
Total dette financière brute	1 989	1 691	144	23	131
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 200)	344	(944)	(114)	(486)
Endettement financier net	789	2 035	(800)	(91)	(355)

* Y compris valeur de marché des dérivés associés

Dettes nettes au 30 septembre 2009 par taux (après swap des taux d'intérêt)



(EUR million)	Total	Earn - out / Buy - out	Taux fixe	Taux variable
Océane 2018	146		146	
Océane 2014	639		639	
Eurobond 2012*	775			775
Orane	24		24	
Autres dettes *	170		74	96
Total dette brute hors Earn-out / Buy-out	1 754	0	883	871
			50%	50%
Earn-out / Buy-out	235	235		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 200)			(1 200)
Dettes nettes	789	235	883	(329)

* Y compris valeur des marchés de dérivés associés