



# **PUBLICIS GROUPE INTRODUIT SES VŒUX 2016 : #THESKIPPABLEWISHES**



Alors que les internautes passent leur temps à « skipper » les publicités pour accéder à un contenu, nous leur proposons cette année de « skipper » le contenu pour accéder à des publicités. Mais ceci n'est qu'un subterfuge: Monsieur Lévy s'incrute dans les spots de publicité pour continuer ses vœux.

Pour visionner les vœux 2016 de Publicis Groupe, cliquez ici : <http://publicisgroupewishes2016.com/fr>

## **Crédits**

### **Marcel**

Directrice de la Création Marcel Worldwide : Anne de Maupeou  
Directeur de la Création Marcel Paris : Dimitri Guerassimov  
Directeur de la Création Marcel Paris : Fabien Teichner  
Directeurs Artistique : Vincent Boursaud / Eulalia Bartolomeu  
Concepteur-Rédacteur : Damien Veillet / Rémy Aboukrat

Co-Président Agence Marcel : Pascal Nessim  
Chef de Groupe : Eva Castrillo

Directeur Technique : Louis da Silva  
Développeurs Front End : Eric Beaufol / Lucia Barroso  
Développeurs Back End : Arnaud Doré / Edgar Lacouture  
Responsables RP : Nathalie Roland / Mélanie Colleou

Consultant Social Media : Paul Marty

**Prodigious**

Président : Pierre Marcus  
Producer : Thierry Delesalle  
Production Officer : Charlène Plozner  
Director : Sylvain Fusée  
Post-Producer : Fanny Huguet  
Prodigious CGI : Matthieu Royer  
Sound Designer : Fabien Cornec & Jean-Jacques Hubert  
Business Affairs : Fanny Cuisinier

**Publicis Groupe**

VP, Directeur de la communication : Peggy Nahmany  
Responsable Communication : Lindsay McCallum

---

**Contacts**

**Publicis Groupe**

Peggy Nahmany

Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

[peggy.nahmany@publicisgroupe.com](mailto:peggy.nahmany@publicisgroupe.com)