



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 février 2002

### PUBLICIS SE RENFORCE AU JAPON

Publicis Groupe SA annonce aujourd'hui l'acquisition de 100 % de l'agence japonaise **GRAVITAS**.

GRAVITAS va fusionner avec Publicis Japon et constituera l'entité de Publicis spécialisée dans le marketing relationnel, sous le nom de **Publicis Dialog**.

Gravitas a bâti sa notoriété sur les relations publiques et la communication financière puis a élargi son offre à la communication événementielle, la communication interactive et la promotion des ventes. Elle a connu depuis sa création il y a 7 ans, une croissance d'environ 40 % par an avec un portefeuille de clients à la fois local et international, notamment : Adidas, le Tourisme Australien, BASF, Forbes, Hallmark, JEITA, Kawasaki, Siebel Systems, et Visa.

Cette acquisition permet à Publicis, d'une part de renforcer significativement sa présence au Japon où le groupe s'est implanté en 1998 en créant sa propre agence, d'autre part de constituer une agence de communication holistique, les deux structures étant parfaitement complémentaires.

**Publicis Japon**, a réalisé une croissance de 66 % en 2001, avec des clients prestigieux tels que Renault, Nestlé, Hewlett Packard, l'Oréal, AXA, UBS, Club Med, Unilever, Moschino. Publicis Japon constitue l'une des plus belles réussites d'agence étrangère dans ce pays.

Louis-Sébastien Ohl qui dirigeait cette agence va assurer la transition nécessaire puis rejoindre Publicis à Paris pour prendre de nouvelles fonctions internationales.

Le nouvel ensemble réalisera une marge brute supérieure à 700 millions de yens (6 millions d'euros) avec un effectif d'environ 70 personnes. Elle sera dirigée par les managers de Gravitas – Sloan Carr et Jeff Loucks – deux personnalités totalement multiculturelles, puisque de nationalité américaine, ils ont vécu en Europe avant de s'établir au Japon où ils sont aujourd'hui parfaitement intégrés, ayant tissé des liens de longue date.



## PUBLICIS GROUPE S.A.

Pour Sloan Carr, Président de Gravitas : *« Nous avons choisi de rejoindre le réseau Publicis parce que nos services sont complémentaires, que nous partageons la même philosophie et que nous avons le même souci de mettre en oeuvre le concept de communication holistique pour nos clients. Nous sommes très fiers de cet accord. »*

Pour Guillaume Lévy-Lambert, Responsable de la zone Asie-Pacifique pour Publicis : *« Publicis Japon est déjà réputé pour son haut niveau de créativité dans le domaine de la publicité traditionnelle. Gravitas nous permet de compléter notre offre et d'augmenter de 50 % notre taille dans ce pays ».*

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA. : *« Le Japon est un marché éminemment stratégique pour nos clients et constitue un objectif prioritaire pour le Groupe. Cette opération est une étape importante de notre développement dans ce pays. Avec cette acquisition nous sommes en mesure d'offrir à nos clients actuels tous les services promis par notre concept unique de « La Holistic Difference ». Publicis se classe d'ores et déjà au Japon parmi les agences étrangères qui comptent. »*

\* \*  
\*

**Publicis Groupe SA** (Euronext Paris SA : Publicis, NYSE : PUB) est le 6<sup>ème</sup> groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2001) présent dans 102 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé..), le conseil et l'achat d'espace media (3<sup>ème</sup> mondial de ce secteur) et la vente d'espace media. Publicis offre ainsi une gamme complète de services à travers ses 3 réseaux mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide, et Fallon Worldwide, et ses 2 réseaux de conseil et achat media : Optimedia & Zenithmedia.

Publicis a mis au point un concept unique et innovant de communication : la Holistic Difference.

Le Groupe a réalisé en 2000 avec 20.000 collaborateurs, un chiffre d'affaires (pro forma) de 14,9 milliards d'euros, une marge brute de 2,2 milliards et un résultat net de 181 millions d'euros.