



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 juin 2007

ACQUISITION DE BUSINESS INTERACTIF PAR PUBLICIS GROUPE

Publicis Groupe renforce son leadership dans la communication numérique et interactive en acquérant le premier groupe français du secteur

- **Un accord a été conclu avec les principaux managers contrôlant 49 % du capital de Business Interactif**
- **Cette acquisition se fait au prix de 10,10 euros par action et sera payée 50 % en numéraire et 50 % en actions Publicis Groupe**
- **Un projet d'offre publique mixte sera déposé au cours des semaines prochaines**

Un accord a été conclu ce jour avec les dirigeants-fondateurs de Business Interactif, Emmanuel Henrion, et François de la Villardière, portant sur la cession à Publicis Groupe d'un bloc d'actions représentant environ 49% du capital de Business Interactif, société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris. A travers cette opération, Business Interactif rejoint Digitas, le leader de la communication digitale et interactive, acquis par Publicis Groupe en janvier 2007.

Le Comité d'entreprise de Business Interactif a été consulté ce jour sur le projet d'acquisition du contrôle de Business Interactif par Publicis Groupe, et a émis un avis positif. Le Conseil d'administration de Business Interactif s'est également réuni ce jour, et s'est unanimement déclaré favorable au regard de l'intérêt de l'opération proposée, tant du point de vue de la société que de ses salariés et de ses clients. Il a déclaré qu'il recommandera formellement l'offre aux actionnaires de Business Interactif dès la conclusion satisfaisante des travaux de l'expert indépendant, Associés en Finance, chargé d'émettre l'attestation d'équité requise par la réglementation.

Sous réserve de la réalisation des conditions suspensives usuelles¹, Publicis Groupe déposera, conformément aux dispositions du Règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers, un projet d'offre publique mixte portant sur le solde du capital de Business Interactif, et ce, aux mêmes conditions que celles du contrat de cession conclu avec les dirigeants-fondateurs. Ce projet devrait être déposé au cours des prochaines semaines.

Le cadre stratégique de cette opération

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Publicis Groupe visant à accroître son leadership dans le domaine de la communication digitale et à se doter des meilleures compétences dans ce secteur.

Business Interactif, fondé en 1996, est le premier groupe français indépendant de communication digitale et interactive et compte parmi les entreprises les plus performantes du secteur. Business Interactif est le spécialiste des différents leviers du marketing interactif : campagnes emailing de recrutement et de fidélisation, liens sponsorisés, référencement naturel, programmes d'affiliation, création de sites web et programmes d'animation. L'agence compte parmi ses nombreux clients L'Oréal, Nestlé, EDF, Bouygues Telecom, PPR, Ventes Privées, Lancôme, Seb, Comité International Olympique... Business Interactif compte 250 collaborateurs spécialisés dans ce domaine.

L'acquisition de Business Interactif est la première étape du plan stratégique visant à faire bénéficier les annonceurs de l'expertise unique de Digitas à travers quelques implantations géographiques bien ciblées. Il était naturel de commencer par la France. Dans le cadre de cette

¹ A savoir le Rapport du Commissaire aux Apports et l'attestation d'équité de l'expert indépendant.



opération, il a été convenu que Emmanuel Henrion et François de la Villardière, les dirigeants actuels de Business Interactif, qui se sont engagés à rester au sein du Groupe pour une durée minimum de 3 ans, prendront la direction de Digitas France, et siègeront au Digitas Global Board. Ils auront en outre la responsabilité de Prodigious Europe.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe « Lorsque nous avons procédé à l'acquisition de Digitas au début de l'année, notre Groupe a engagé un tournant stratégique majeur vers le 'tout numérique'. Notre ambition est d'apporter à nos clients les expertises les plus pointues et les meilleurs savoir-faire de la communication numérique, interactive et mobile. Business Interactif est aujourd'hui l'agence française leader sur ce marché et nous sommes ravis qu'Emmanuel Henrion et François de la Villardière, ainsi que leurs équipes talentueuses, aient choisi de rejoindre notre Groupe. Ainsi après les très belles réussites de Publicis.Net, de Zed Digital ou des autres entités spécialisées de Publicis Groupe, nous serons en mesure d'apporter à nos clients et prospects toute une gamme complète de services liés au numérique et d'offrir des carrières intéressantes aux talents du marché français. »

David Kenny, Chairman et CEO de Digitas, Vice-Président de Publicis Groupe en charge de la stratégie du Groupe dans l'univers digital, a ajouté « Nous franchissons actuellement des étapes décisives concernant notre stratégie internationale et notre volonté de nous déployer à l'échelle mondiale. Ceci se concrétise à la fois par la conquête de nouveaux projets dans le digital pour nos clients, par le recrutement d'experts reconnus et par une analyse approfondie du marché et de ses principaux acteurs. C'est ainsi que peut se concrétiser aujourd'hui l'acquisition de Business Interactif et l'arrivée de leurs équipes au sein du réseau Digitas. Notre objectif étant de proposer aux clients du Groupe les meilleures solutions face aux nouveaux enjeux de la communication digitale et interactive. Digitas est désormais capable de servir à partir de l'Angleterre ou de la France les clients européens les plus exigeants. »

Emmanuel Henrion et François de la Villardière, les deux dirigeants et fondateurs de Business Interactif, ont déclaré de leur côté « Notre secteur d'activité fait l'objet d'une formidable concentration entre les mains des groupes de communication, des acteurs Internet et des groupes de média. Nous avons choisi Publicis Groupe pour deux raisons : avec Digitas et autour de David Kenny, Publicis Groupe dispose d'un formidable levier pour remporter la bataille digitale. Digitas est très fort aux Etats-Unis, et nous pourrions apporter une contribution majeure à son développement en Europe depuis la France. Par ailleurs, Publicis Groupe et son Président Maurice Levy représentent une réussite française exceptionnelle que nous sommes fiers de rejoindre avec nos équipes. »

Publicis Groupe compte en France, berceau du Groupe, près de 4 000 collaborateurs (sur un total de 42 000). Le Groupe y est présent depuis 1926 à travers les réseaux Publicis (et l'agence historique Publicis Conseil), Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Groupe Media France (ZenithOptimedia, Starcom) ainsi que des entités dédiées à la communication digitale et interactive telles que Publicis Modem, Publicis Net, Arc et Saatchi & Saatchi X. En France sont également établis plusieurs réseaux dans le domaine des marketing services tels que Publicis Consultants, Publicis Events ou encore Publicis Healthcare France.

Les Termes de la Transaction

La cession des titres des dirigeants a été conclue sur la base d'un prix de 10,10 euros par action Business Interactif, soit une prime de 9,8% par rapport au cours de clôture du 13 juin et de respectivement 23,3% et de 34,7% par rapport aux cours moyens pondérés des trois derniers et des six derniers mois, précédant les rumeurs du 16 avril dernier parues dans la presse.

Cette acquisition sera rémunérée à hauteur de 50 % en numéraire, et à hauteur de 50 % en actions Publicis Groupe à émettre. Sur la base de 100% du capital, cette transaction représente



un montant total de 137 millions d'euros, soit 68 millions d'euros en numéraire, et 2.0 millions d'actions nouvelles Publicis Groupe.¹

Cette opération devrait être finalisée dans le courant du troisième trimestre et aura un impact neutre sur le bénéfice par action de Publicis Groupe au titre de l'exercice 2007.

Publicis Groupe déposera, conformément aux dispositions du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers, un projet d'offre publique portant sur les 51 % des actions restantes au prix de 10,10 euros par action. Sous réserve de la réalisation des conditions suspensives stipulées dans l'accord, ce projet d'offre publique sera déposé au cours des prochaines semaines. Il est prévu que Publicis Groupe propose aux actionnaires, à titre principal, une offre publique mixte proposant pour 33 actions Business Interactif 5 actions Publicis Groupe et 167 euros. A titre subsidiaire, et dans la limite globale de 50 % en numéraire et 50 % en titres Publicis Groupe, il sera également proposé aux actionnaires minoritaires une offre publique d'achat libellée à 10,10 euros par action et une offre publique d'échange libellée à 33 actions Business Interactif pour 10 actions Publicis Groupe.

Dans le cadre de cette opération, Lazard est intervenu comme conseil financier auprès de Publicis Groupe, Messier Partners et Rothschild et Cie sont intervenus auprès de Business Interactif et des actionnaires vendeurs.

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, ainsi qu'un leader incontestable dans la communication digitale & online, le conseil média, et la communication santé.

Avec près de 42 000 collaborateurs répartis dans 104 pays, les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; les agences médias avec deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et les marketing services, incluant la communication digitale et interactive à travers Digitas, le marketing relationnel et marketing direct, les relations publiques et médias, la communication corporate et financière, la communication ethnique et la communication événementielle. Le groupe est par ailleurs le leader mondial dans la communication santé.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Business Interactif (Euronext Paris : FR0000076051) est le premier groupe indépendant du marketing interactif en France, Business Interactif intègre les savoir-faire marketing, technologiques et médias permettant la conception et la réalisation de stratégies digitales globales : relation digitale one to one, campagnes emailing de recrutement et de fidélisation, liens sponsorisés, référencement naturel, programmes d'affiliation, création de sites web.

Implantée à Paris, New York, Tokyo et Shanghai, le Groupe compte parmi ses clients de grandes références de l'économie : Accor, Airbus, Areva, Bic, Carrefour, Chronopost, le Comité International Olympique, EDF, Lancôme, Lagardère, L'Oréal, Nestlé, Groupe PPR, Groupe SEB, Renault, Société Générale, Vente-Privée... Webformance, leader européen du référencement naturel et I Base, un des leaders de l'email marketing sont des départements spécialisés du Groupe.

Site internet : www.businessinteractif.fr

Contacts	
Publicis Groupe	
Eve Magnant, Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 70 25
Martine Hue, Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Business Interactif	
Emmanuel Henrion / François de la Villardière	+ 33 (0)1 49 68 12 12

¹ Nombre de titres déterminé sur la base du cours de clôture moyen pondéré par les volumes de Publicis Groupe sur les 20 jours de bourse au 11 juin 2007, prenant en compte le dividende de 0,50 euros qui sera payé le 3 juillet.



Business Interactif

Business Interactif : faits et chiffres clés

Business Interactif est le leader du marketing interactif sur le marché français. Business Interactif se pose en interlocuteur unique gérant les différents volets de la politique e-marketing de ses clients. Les prestations de la Société couvrent les métiers suivants :

- Services de marketing interactif : design et création de site, conseil et e-marketing, solutions e-commerce
- Gestion du trafic : référencement naturel, e-mailing, affiliation, marketing viral, référencement payant, marketing mobile

Business Interactif dispose d'une plateforme technique, multi-langues et multi-devises, lui permettant de piloter l'ensemble des actions marketing et d'en mesurer la performance (outil de tracking et de reporting).

Cette plateforme est organisée par brique :

- E-commerce : BI Commerce est la première solution d'externalisation complète d'une boutique e-commerce.
- Gestion de contenu : BI Content Management est un outil de gestion de contenu intégrant des fonctionnalités standards et des fonctionnalités adaptées à la typologie de chaque client
- Tracking : Marketing Console permet d'arbitrer quasiment en temps réel entre les différentes solutions de communication en fonction de leur ROI

Données chiffrées-clés de Business Interactif

En millions d'euros	2004	2005*	2006	2007***
Chiffre d'affaires	12,1	15,9	28,9	40
Excédent Brut d'Exploitation	0,6	1,7	4,4	9
Marge d'EBE	4,90%	10,70%	15,20%	22,5%
Résultat opérationnel courant	0,6	1,4	3,2	-
Résultat courant**	0,6	1,4	1,2	-
Résultat net	0,5	1,5	0,4	-

(*) Inklus Webformance au 4ème trimestre (**) Après prise en compte des éléments exceptionnels et non récurrents liés aux déménagements des sièges sociaux, (***) Guidance publique Business Interactif, 23 mars 2007

Business Interactif réalise près de 250 projets par an pour une cinquantaine de clients actifs. Depuis 2000, l'agence est primée avec une moyenne de 5 awards de la profession par an, dont l'année dernière la remise du titre « **Agence Interactive de l'Année 2006** ». 85 % de ses clients sont fidélisés sur plus de 6 ans. Elle est présente sur 3 continents : Europe (France), Asie (Tokyo et Shanghai) et USA (New York).

Dirigeants & fondateurs

François de La Villardière



François de La Villardière, 42 ans, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques et des Relations Internationales ainsi que de l'Institut Supérieur de Gestion. Il a passé neuf ans dans le conseil et les télécommunications, d'abord chez SI Conseil puis à France Télécom au sein de la division multimédia. Il totalise une expertise rare dans le déploiement de solutions IT complexes depuis de nombreuses années. François de La Villardière est en charge des Opérations et du suivi stratégique des clients.

Emmanuel Henrion



Emmanuel Henrion, 42 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris. Il a débuté sa carrière dans les media où il a assuré différentes fonctions marketing, rédactionnelles et commerciales. Il possède une expérience de plus de 10 ans dans les nouvelles technologies de l'information. Ses responsabilités chez Business Interactif incluent le management du groupe, le suivi stratégique des clients ainsi que le suivi de l'offre.